

# 日進市商工業振興方針

平成 27 年 3 月  
日進市



## 目 次

第1章 目的と位置づけ .....	1
1. 方針策定の目的 .....	1
2. 方針の位置づけ .....	1
第2章 日進市の商工業の現状と課題 .....	2
1. 日進市を取り巻く社会の動き .....	2
2. 日進市の概要 .....	3
3. 日進市における商工業の現状 .....	6
(1) 現状 .....	6
(2) 事業者ヒアリング .....	15
4. 商工業振興に関わる課題 .....	21
(1) 工業の振興における課題 .....	21
(2) 商業の振興における課題 .....	21
第3章 基本理念 .....	22
1. 基本理念 .....	22
2. 基本目標 .....	23
(1) 意欲的な事業者への経営支援 .....	23
(2) まちづくりと一体となった商工業振興 .....	23
(3) 利便性の高い商業の展開 .....	23
第4章 施策の展開 .....	24
1. 意欲的な事業者への経営支援 .....	25
2. まちづくりと一体となった商工業振興 .....	27
3. 利便性の高い商業の展開 .....	29
参考資料 .....	31
ヒアリングからの意見 .....	31



# 第1章 目的と位置づけ

## 1. 方針策定の目的

日進市は、尾張地域の東に位置し、西は名古屋市、東は豊田市に隣接していません。昭和50年代に名古屋市営地下鉄鶴舞線、名鉄豊田線が開通し、その後の土地区画整理事業や宅地開発等により急速に都市化が進んでいます。

日進市では、平成22年度に第5次総合計画を策定し、その将来都市像として「いつまでも暮らしやすい みどりの住環境都市」を掲げています。

商工業については、「基本目標4 暮らしを支える産業の振興」の「1 産業の振興」に位置付けられています。

- 第5次日進市総合計画（平成23年度～平成32年度）
- 将来都市像「いつまでも暮らしやすい みどりの住環境都市」
- 商工業について
  - <基本目標4 暮らしを支える産業の振興>
  - 1 産業の振興
    - ・交通網の利便性を生かした産業の創出や誘致等、
    - 長期的視野に立った商業・工業の振興

本方針では、市内の商工業の実態と課題を調査し、これらの内容を踏まえた上で、今後の方向性を明らかにするとともに、本市における具体的な商工業振興の施策を進めるための方針を策定します。

## 2. 方針の位置づけ

本方針は、第5次日進市総合計画を上位計画とし、日進市都市計画マスタープランなどの分野別の関連計画と整合性を図りながら、商工業の分野における基本的な方向性を示すものであり、国の法制度や愛知県の産業関連計画（あいち産業労働ビジョン2011-2015）等を踏まえたものです。

## 第2章 日進市の商工業の現状と課題

### 1. 日進市を取り巻く社会の動き

#### ○経済のグローバル化

経済のグローバル化が進む中で、国内産業にも変化が生じています。特に自動車産業を中心としたものづくり産業が盛んなこの地域では、世界的な経済状況の変化や、円高・円安も、各種産業に大きな影響を与えます。工業においては、生産拠点の海外移転が進むなど、地域の雇用環境にも影響が生じるケースも見られる一方で、高度情報化社会の環境を利用して、各企業が国際的な活動を展開する機会を提供している面もあります。

#### ○人口減少、少子高齢化

全国的な人口減少、少子高齢化の進展が進む中で、地域の産業構造なども変化が生じています。また、名古屋圏では、人口減少はまだ進んでおらず、日進市では現在のところ人口増が続いているところですが、将来的には、全国と同様の人口減少、少子高齢化も予測されています。

こうした傾向は、産業構造の変化だけでなく、工業等における労働力の確保の問題や、地域住民の高齢化や人口減少に関わる商業の停滞などにつながる可能性もあります。

#### ○環境問題への関心の高まり

地球環境問題への世界的な関心が高まる中で、地域の産業活動においても、環境への配慮が求められるようになり、環境に配慮した商品が注目を集めるようになってきています。

市民生活においても、環境への配慮が浸透しつつある中で、事業所においても、環境に配慮することを標榜するなど、地域社会への貢献の視点も踏まえた活動が重視されつつあります。

## 2. 日進市の概要

### ○県内有数の人口の急増

市の面積は 34.90 平方キロメートルであり、市のほぼ中心を東西に天白川が流れ、その流域の平地に田を中心とする農地が広がっています。農村地域であったことから昭和 40 年以前の人口は横ばいで推移していましたが、その後の宅地開発で急増し、県内有数の増加率となっています。

市の南部を走る地下鉄鶴舞線、名鉄豊田線の駅周辺には、土地区画整理事業地区など中高層マンションが増加し、若い世代の転入や出生も多くなっています。また、竹の山地区の急激な児童増加に対応するため、平成 25 年 4 月に小中学校が新設されています。

### ○道路など都市基盤施設整備の遅れ

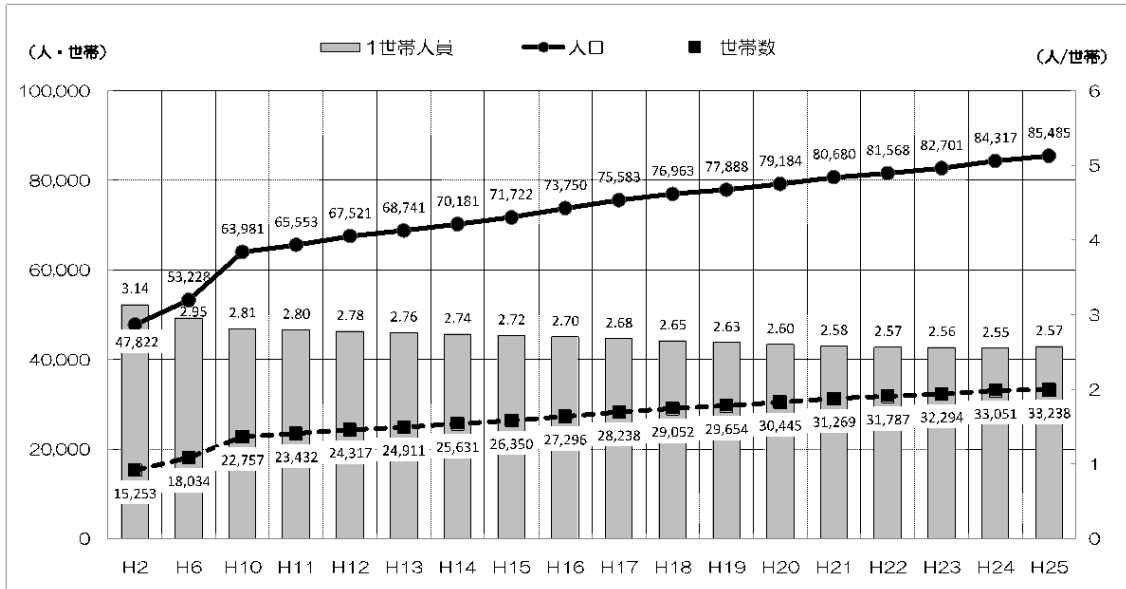
市内の都市計画道路整備率は愛知県平均を下回る数値（平成 19 年時点）となっており、計画網密度や主要な県道における集落、市街地内の歩道空間のネットワークも低くなっています。

### ○商工業環境の変化

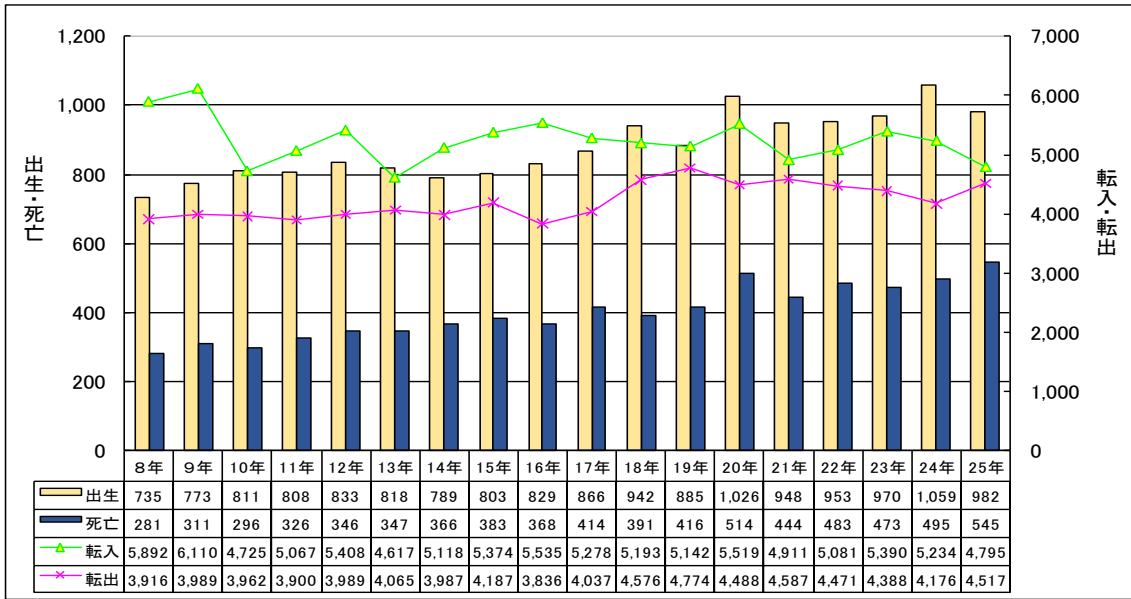
市内には 2 か所の工業団地がありますが、工業集積は比較的 low、宅地の増加に伴い住工混在の状況となっています。市内に商店街はなく、市内の買い物行動は周辺都市に流出傾向にありましたが、幹線道路や鉄道駅周辺及び市北部を中心とした大型小売店の出店により、市内での購買率も高くなっています。

また、赤池箕ノ手土地区画整理事業による開発を始め、人口増加が進む隣接市に相次いで大型ショッピングセンターなどが出店する予定となっており、人や車の流れが大きく変化すると考えられます。

◆図表1 人口、世帯数、1世帯人員



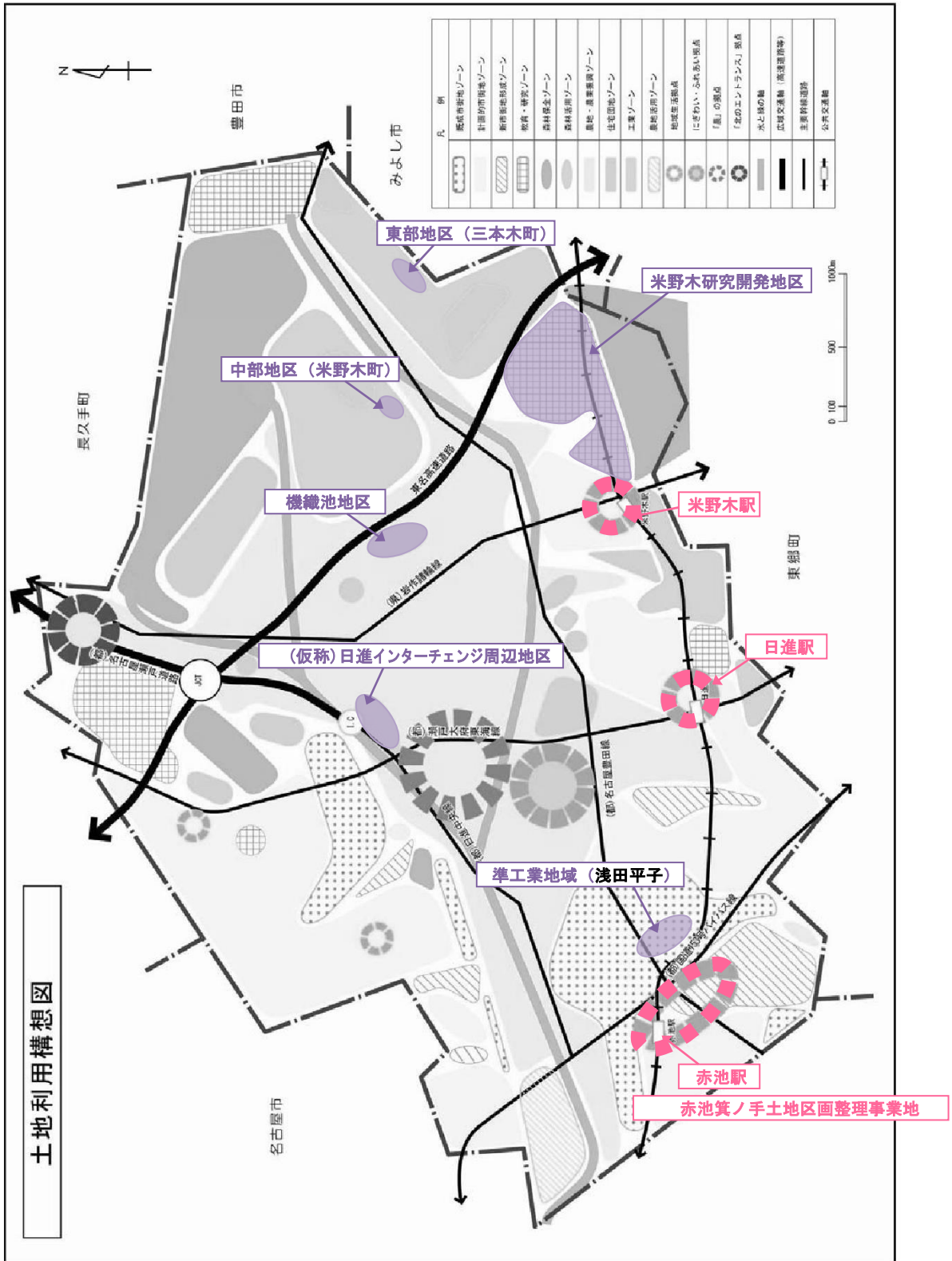
◆図表2 人口移動の推移



前年10月1日から当年9月30日まで (単位: 人)  
日進市HPより



◆図表3 土地利用構想図



総合計画より作成

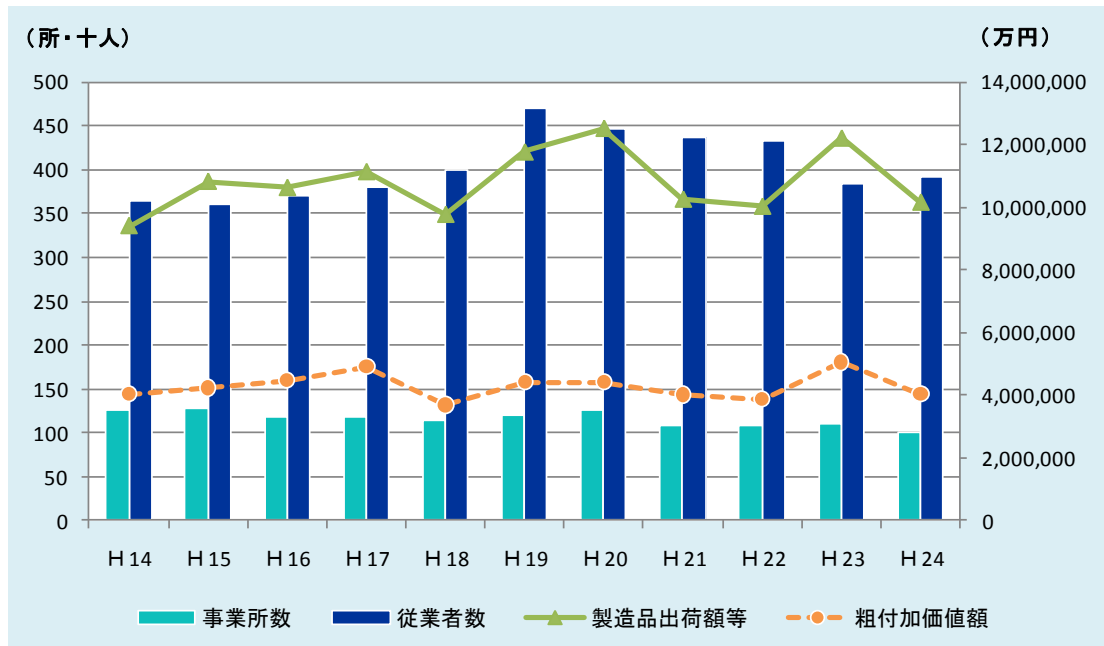
### 3. 日進市における商工業の現状

#### (1) 現状

##### ①工業

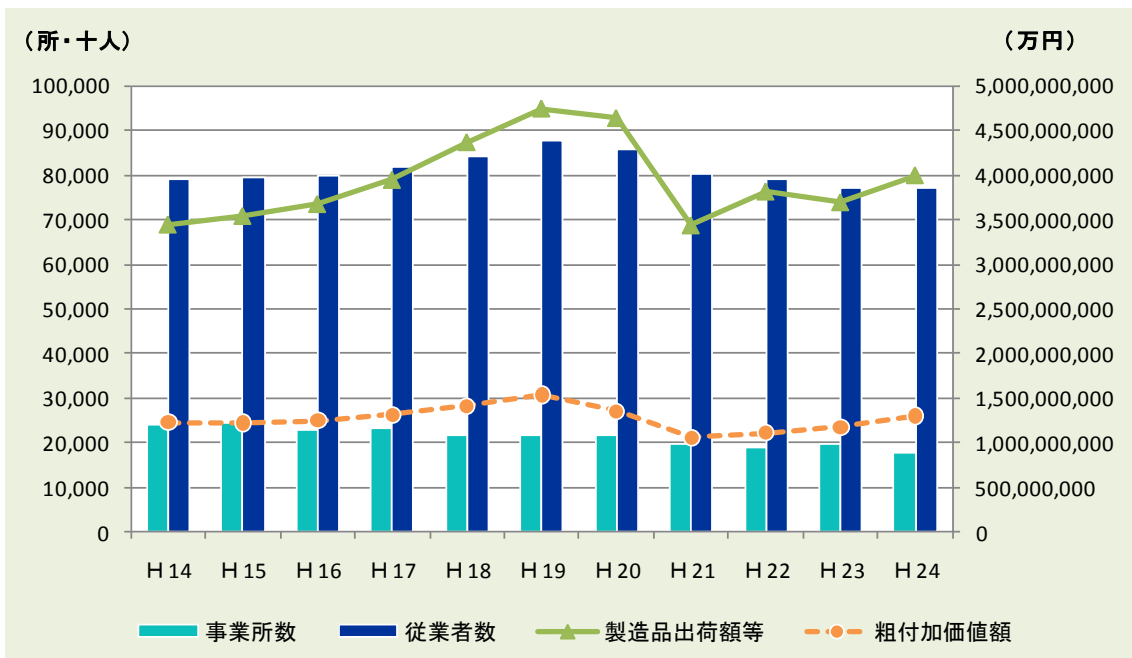
- 平成 14 年以降の製造業の状況としては、全国と比較して概ね堅調に推移しています。平成 23 年度から平成 24 年度にかけて、製造品出荷額等の減少がみられます。(図表 4)
- 平成 24 年現在の産業の分類をみると、事業所数は金属製品製造業が最も多く、従業員数、製品出荷額等は輸送用機械器具製造業が最も多くなっています。(図表 7)
- 年間商品販売額を周辺市と比較すると、豊田市が大きく牽引している一方で、日進市は周辺市町の中でも人口一人あたりの年間販売額が少なくなっています。(図表 8)
- 市内では準工業地域(浅田平子)と愛知県企業庁が開発した工業団地である機織池地区、愛知池北の米野木研究開発地区があります。市内の各所に点在する事業者は宅地の増加により住工混在となり、操業に影響の出る事業者も少なくありません。
- 愛知県企業庁は他に、中部地区(米野木町)と東部地区(三本木町)に用地がありますが、アクセス道路等の整備が進んでいないため、開発がされていない状態にあります。また、(仮称)日進インターチェンジ周辺地区において用地確保や企業誘致を構想しています。
- 隣接する豊田市をはじめ名古屋圏としてモノづくり企業の集積がある地域であるため、市内には自動車関連産業などの製造業や国内・地域シェアの高い企業など、比較的規模の大きな事業所もありますが、経営基盤が弱い企業も多く、経営状態や雇用などが経済不況等に影響されやすい傾向にあります。
- また、市内における雇用促進と財政基盤の強化が必要とされており、企業の誘致や財政支援等が求められます。

◆図表4 市内の製造業の事業所数、従業員数、製造品出荷額等、粗付加価値額の推移



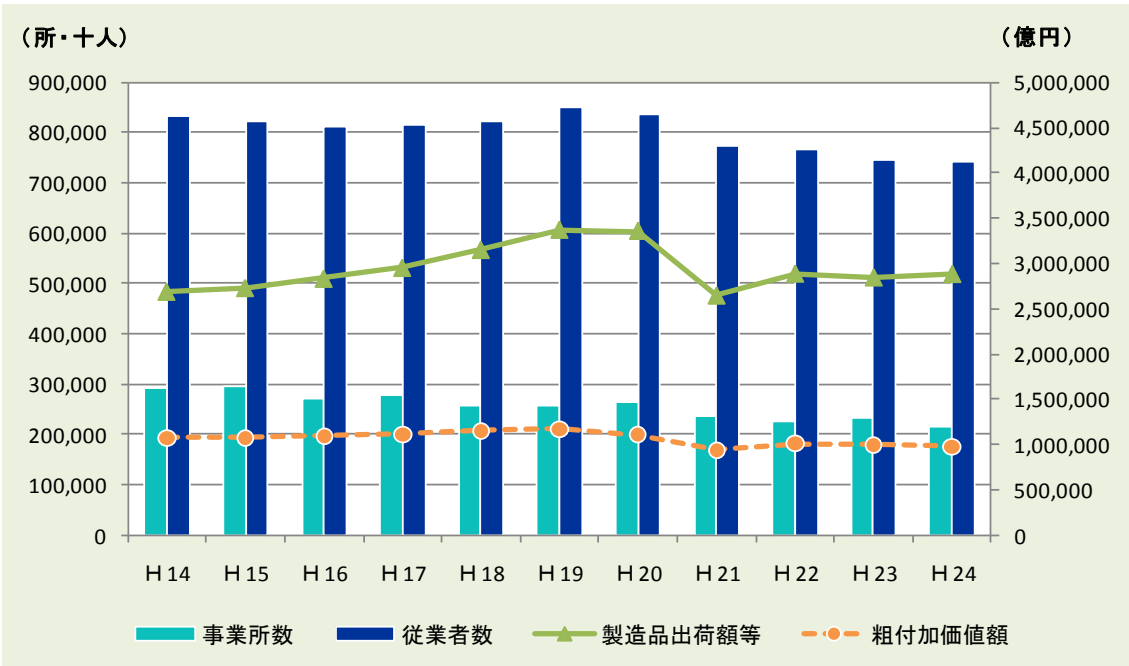
資料：工業統計調査

◆図表5 (参考) 愛知県の製造業の事業所数、従業員数、製造品出荷額等、粗付加価値額の推移



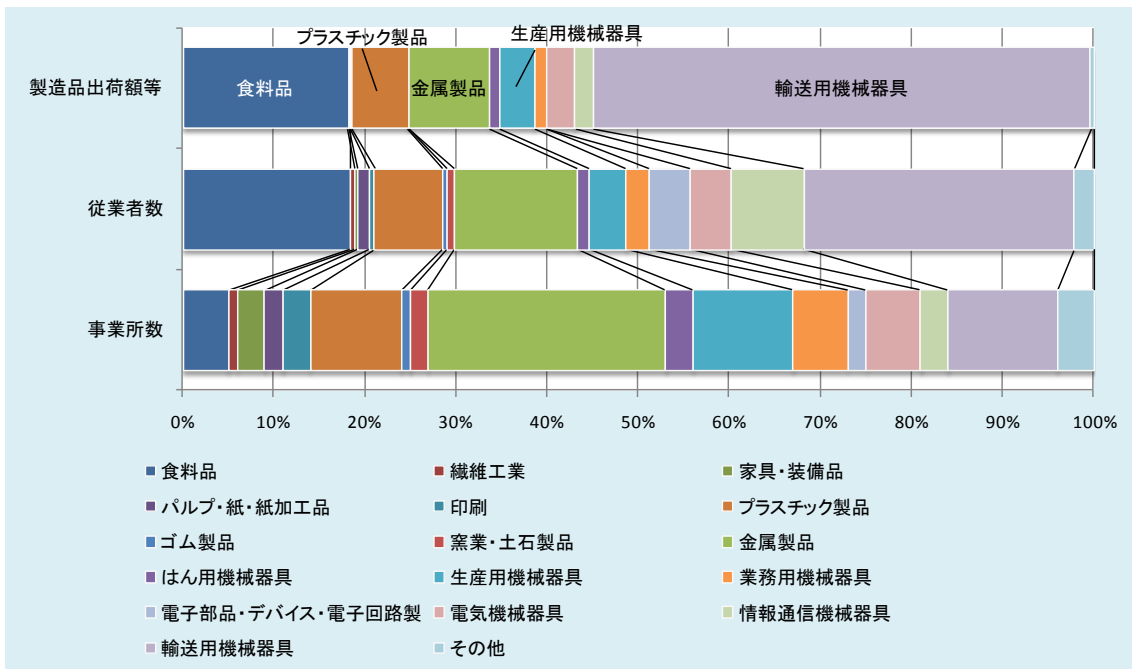
資料：工業統計調査

◆図表6 (参考) 全国の製造業の事業所数、従業員数、製造品出荷額等、粗付加価値額の推移



資料：工業統計調査

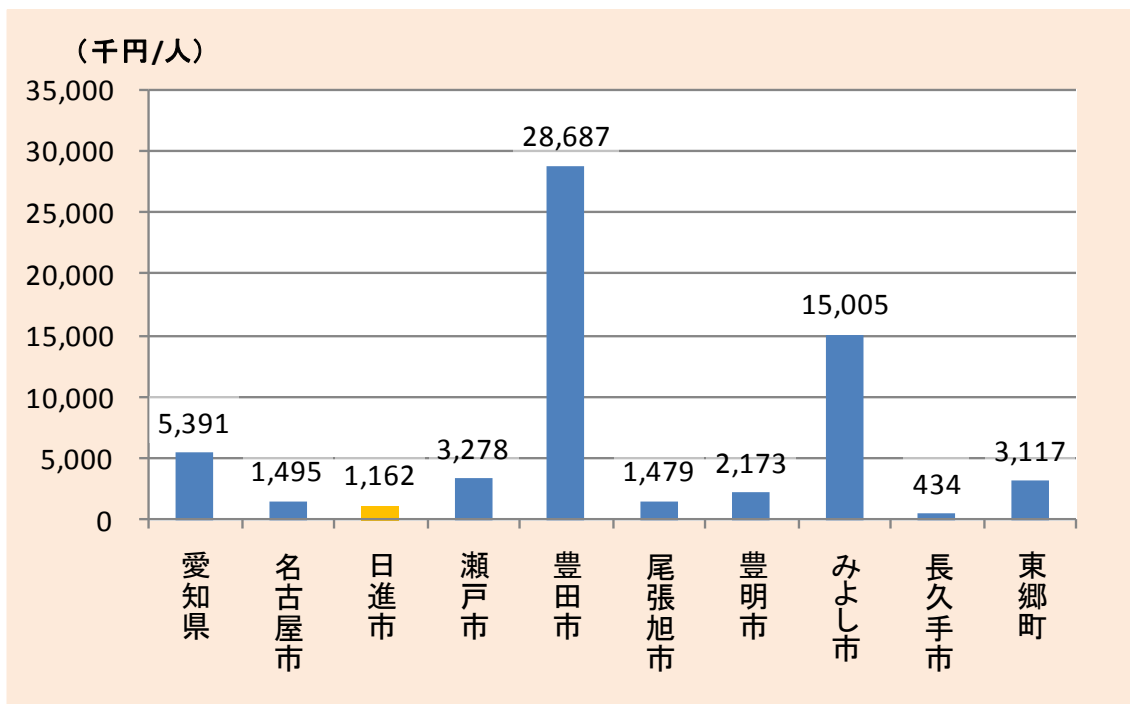
◆図表7 市内の産業中分類別 事業所数、従業員数、製造品出荷額等の割合



資料：平成24年工業統計調査

◆図表 8 人口一人当たりの年間商品販売額の比較

	年間商品販売額 (百万円)	H24人口 (人)	一人当たり (千円/人)
愛知県	40,033,226	7,425,952	5,391
名古屋市	3,389,586	2,266,851	1,495
日進市	101,562	87,371	1,162
瀬戸市	430,987	131,497	3,278
豊田市	12,088,858	421,408	28,687
尾張旭市	120,480	81,460	1,479
豊明市	150,661	69,345	2,173
みよし市	915,844	61,034	15,005
長久手市	23,433	54,041	434
東郷町	131,308	42,124	3,117



資料：平成 24 年工業統計調査

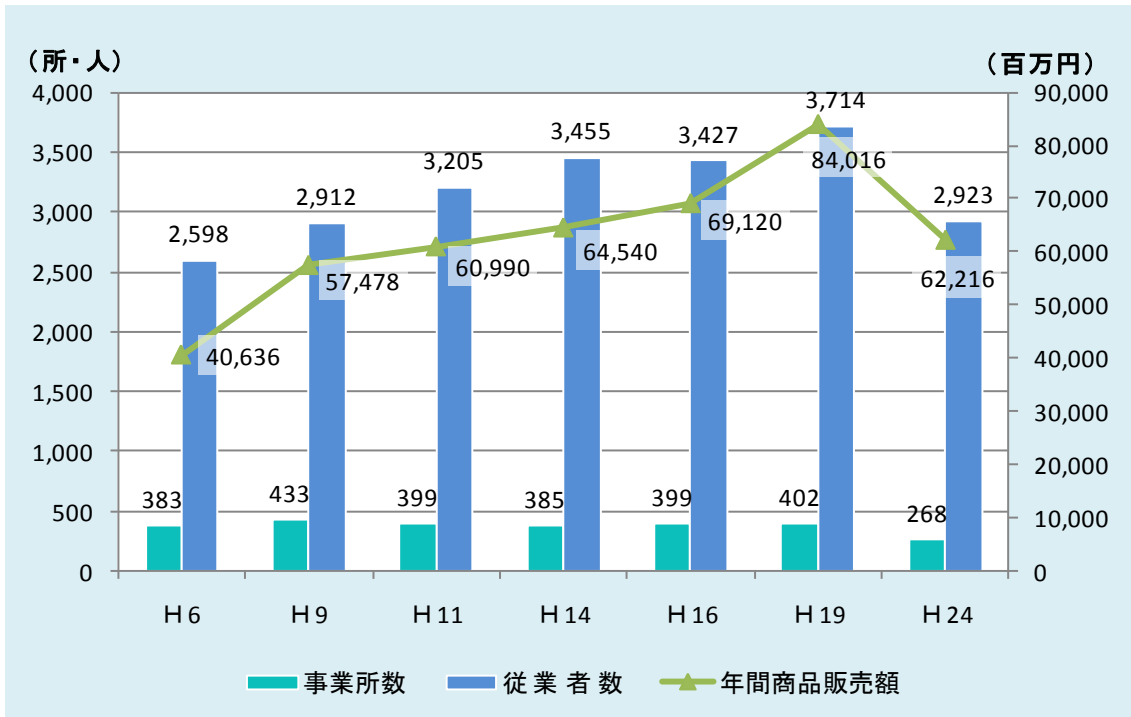
## ②商業

- 市の小売業は、平成6年以降の推移をみると、全国的には減少傾向がある中で、平成19年頃までは「事業所数」、「従業者数」、「年間商品販売額」とともに増加傾向にありましたが、平成24年に大きく減少しています。(図表9)
- 購買力を人口当たりの小売販売額でみると、県平均よりも下回る数値となっており、周辺都市の中では長久手市とみよし市が大きく上回っています。(図表12)
- 近年における経済状況の悪化により消費が落ち込み、運転資金等が不足する等、商業の経営が厳しい状況となっています。
- 市内外への大型店の出店によって、地域にある小規模な店舗の顧客が減少し、経営が厳しい状況となっています。
- 経営不振等により地域の商店が廃業することは、高齢者や障害のある人にとっては生活用品の購入が不便となることにつながります。近くで容易に買い物ができる場所やサービスの提供等の生活支援サービスが求められています。
- 消費者のライフスタイルや価値観が多様化しているため、ニーズに対応した経営や設備を備えた魅力ある店づくりが求められています。
- また、市内の雇用促進と財政基盤の強化が必要とされており、優良商業施設の誘致や財政支援等が求められています。

### <市内の買い物動向について> (図表13)

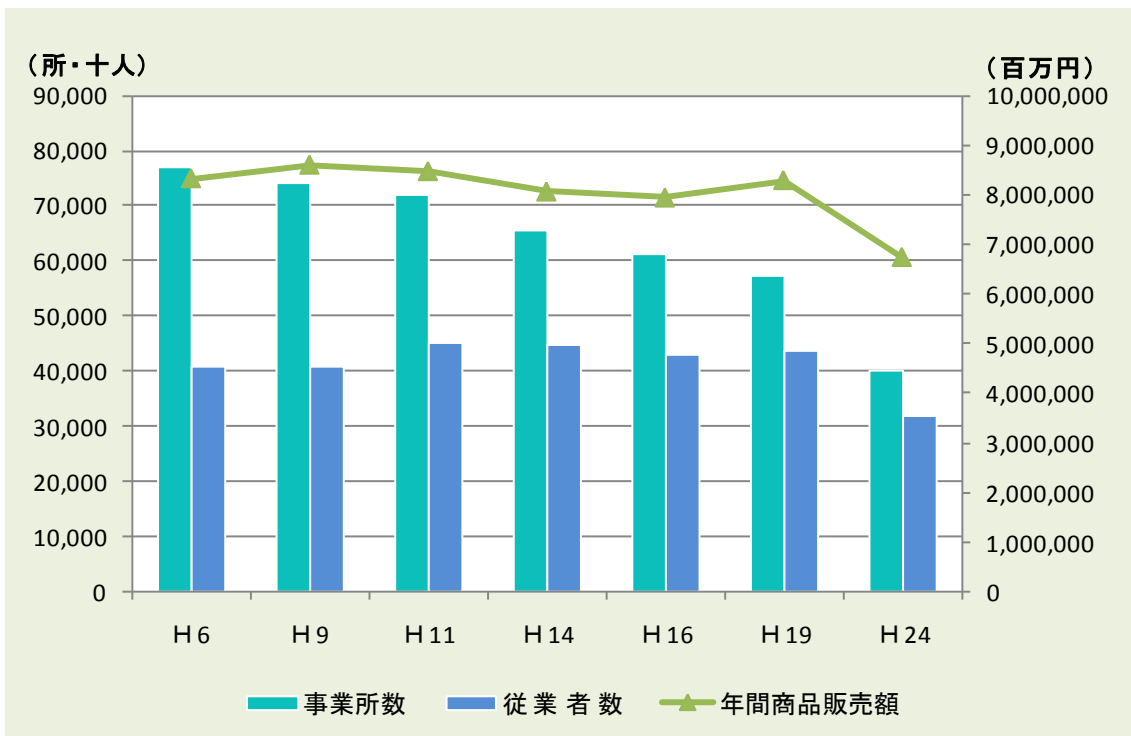
- 地元購買率は、比較的高く、特に電気製品、園芸用品、台所用品、日常食料品の地元購買率は高くなっています。電気製品は浅田地区、園芸用品は岩崎地区など、特定の店舗に集中した購買動向が強いものがあります。
- 紳士服、婦人服、スポーツレジャー用品、贈答品の地元購買率は低く、近隣の他市町で購入されています。
- 地域別では、赤池地区が、市街地としての位置付けがあるにも関わらず、購買率が低くなっています。浅田地区、岩崎地区は、それぞれ、電気製品、園芸用品が突出して高くなっており、特定の店舗に集中している状況があります。梅森・野方・香久山地区は、比較的全般的に購買率が高くなっています。
- 買回品、準買回品は大型店あるいは大型専門店、最寄品はスーパーマーケット、贈答品は百貨店でほとんどが買い物をしており、一般商店での購入はほとんどない状況です。
- 買い物をする店舗を選ぶ理由では、価格が安い、近くて便利、自分の好みやセンスにあった商品があるなどが挙げられ、市内で大型店、大型専門店が充実していることがうかがえます。

◆図表9 市内の小売業の推移



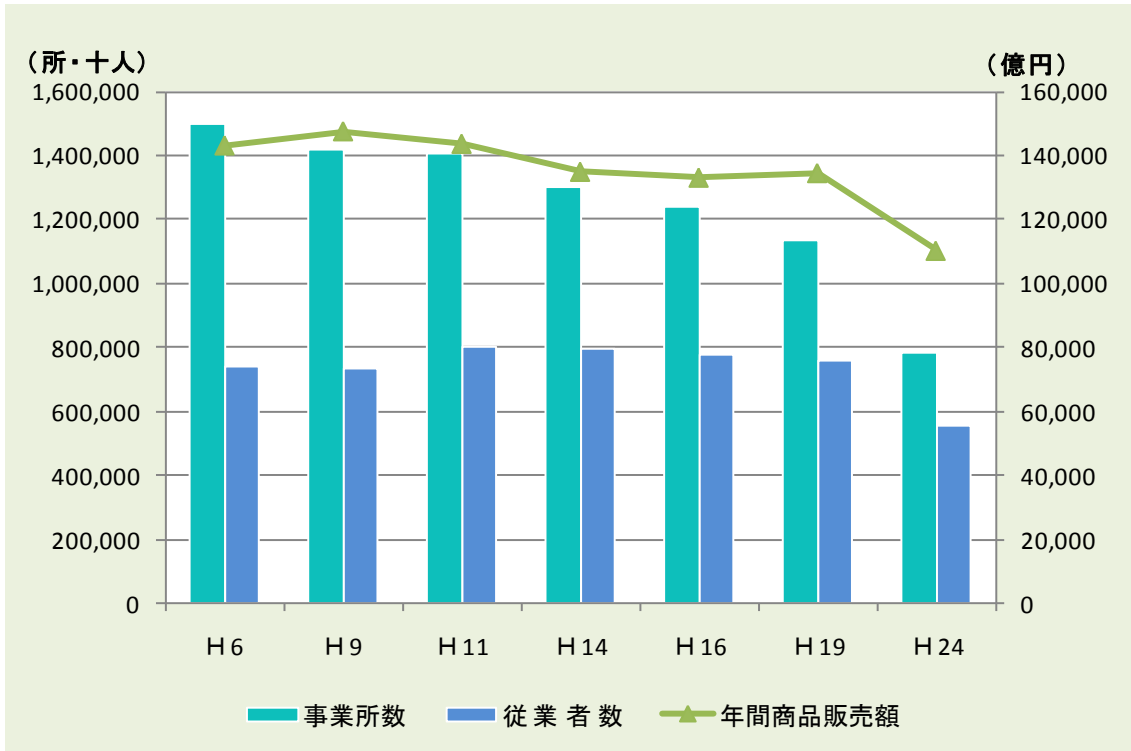
資料：商業統計調査

◆図表10 (参考) 愛知県の小売業の推移



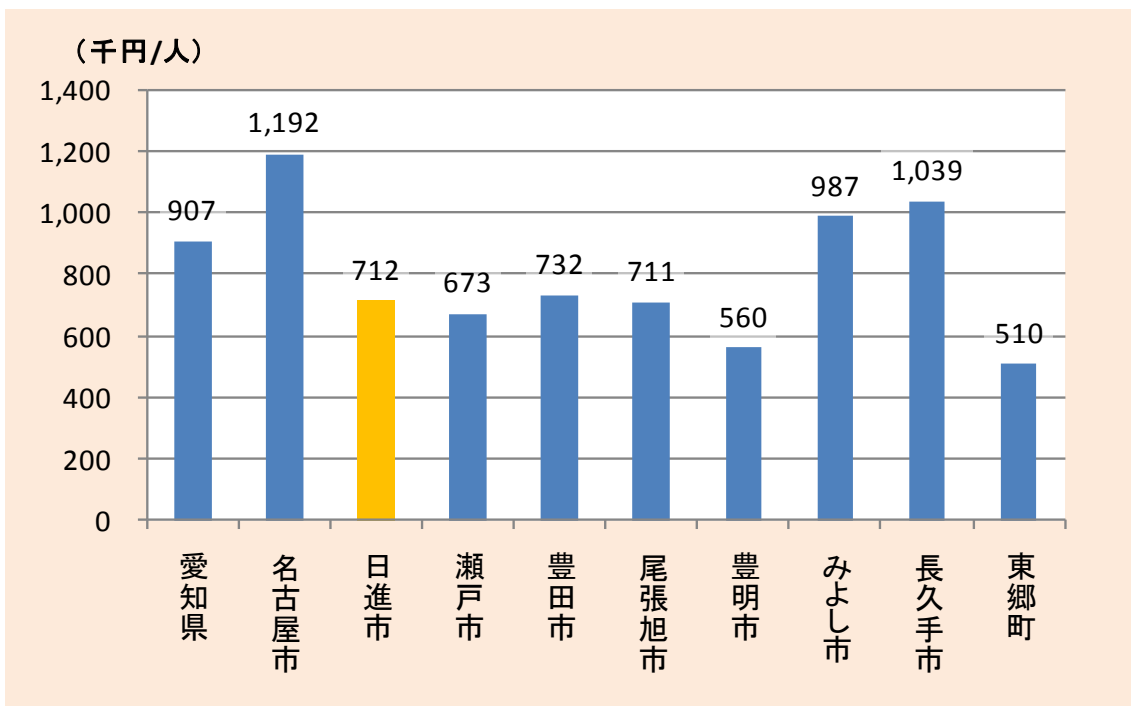
資料：商業統計調査

◆図表 1 1 (参考) 全国の小売業の推移



資料：商業統計調査

◆図表 1 2 購買力：人口一人当たりの小売販売額の比較



資料：平成 24 年商業統計調査



◆図表13 買い物動向調査

## 日進市

(%)

区分	品目別	買					準				最			贈	総
		回	紳士服	婦人服	レスポーツ用品	電気製品	買	下着	園芸用品	化粧品	寄	台所用品	日常食料品		
日進市内	赤池地区 (ピアゴ・メグリア周辺)	2.9	0.4		2.4	8.8	2.1		5.1	1.2	3.6	3.5	3.8		2.5
		0.6	0.3	0.3		1.6	0.9	0.7	1.6	0.3	3.3	1.6	4.9	0.3	1.2
	浅田地区 (ニトリ・ヤマダ電機周辺)	5.1			0.4	19.8	1.6	0.8	2.4	1.6	1.1	1.9	0.4		2.7
		15.3	1.0	0.3	2.3	57.3	4.3	0.3	11.8	0.7	1.0	2.0		0.3	7.6
	梅森・野方・香久山地区 (エイデン・ピアゴ周辺)	26.2	19.1	24.4	17.7	43.1	23.6	44.4	7.1	19.0	36.5	37.7	35.4	11.2	26.0
		10.9	11.8	6.8	0.3	24.4	9.7	16.7	1.6	10.7	18.3	19.9	16.7	4.9	11.4
	蟹甲・本郷地区						3.6		10.6	0.4					1.1
							2.0		5.9						0.6
	折戸・栄・南ヶ丘地区 (ナフコ・フランテ館周辺)	4.5	2.7	8.0	3.5	3.8	10.8	16.6	6.3	9.3	26.6	23.5	29.7	2.7	10.7
		1.0	0.3	2.6		1.0	13.2	19.6	1.3	18.6	27.6	29.6	25.6	0.3	9.9
	藤枝地区	0.1				0.4	0.4		0.4	0.8					0.2
	米野木・三本木地区 (ドラッグスギヤマ周辺)						2.5		7.1	0.4					0.7
							2.1	0.3	0.3	5.5	7.5	14.3	0.7		2.1
	岩崎地区 (カーマ・カネスエ周辺)	0.8	0.8	0.8	0.4	1.1	1.3	1.2	0.4	2.3	5.2	2.3	8.0		1.7
	1.6	1.6	1.6	2.9	0.3	17.2	5.9	42.4	3.6	18.3	13.7	23.0	0.3	9.5	
岩藤地区 (アオキスーパー周辺)	0.1			0.4											
	0.2	0.3	0.3			1.4	1.6	2.6		5.1	1.3	8.9	0.3	1.5	
五色園・北新地区						0.5		0.4	1.2					0.2	
その他の市内	2.5	3.3	2.0	3.3	1.6	3.2	3.6	3.3	2.6	2.9	3.3	2.6	1.6	2.7	
市内合計	39.7	23.0	33.2	24.8	77.0	46.4	63.0	39.8	36.2	73.0	68.9	77.3	13.9	45.8	
	32.0	18.8	14.0	8.8	86.3	53.9	48.7	71.1	42.0	84.0	85.7	82.3	8.1	46.5	
名古屋所	名古屋駅周辺 (名鉄・高島屋周辺)	2.0	2.3	3.1	2.4	0.4	0.6	0.4		1.6				1.9	1.2
		3.1	4.3	5.9	1.3	1.0	0.5	0.3		1.3				8.1	2.2
	栄 (松坂屋・三越周辺)	8.6	12.1	15.6	5.9	0.8	3.0	3.1		5.8	0.2	0.4		24.4	6.8
		6.1	10.2	13.7	0.7		0.5	1.0		0.7	0.2	0.3		16.6	4.3
	星ヶ丘 (三越・ヤマダ電機周辺)	5.6	6.6	12.2	3.5		2.2	2.7		3.9	0.8	1.5		34.9	6.5
		5.0	5.6	11.4	0.3	2.6	1.1	0.7		2.6				34.4	5.8
	藤ヶ丘・本郷 (清水屋・ヤマナカ周辺)	1.8	1.9	1.9	2.0	1.5	0.4	0.4		0.8	0.2	0.4			0.9
		0.2			0.7	0.3	0.1	0.3			0.2	0.3			0.2
	八事・平針 (イオン・ピアゴ周辺)	12.5	16.0	7.3	24.0	3.1	6.0	6.9	2.7	8.1	4.8	6.2	3.4	3.1	8.0
		2.3	4.9	2.9	1.3		3.7	5.2	0.3	5.5	3.1	4.2	2.0	1.0	2.7
その他	12.9	19.8	14.9	10.2	6.5	12.0	10.4	6.3	19.4	7.3	7.3	7.2	6.2	10.8	
	7.7	12.5	8.5	5.2	4.6	5.0	4.6	6.6	3.9	2.5	2.9	2.0	3.6	5.4	
名古屋市計	43.4	58.7	55.0	48.0	12.3	24.2	23.9	9.0	39.6	13.3	15.8	10.6	70.5	34.2	
	24.4	37.5	42.3	9.4	8.5	11.0	12.1	6.9	14.0	5.9	7.8	3.9	63.6	20.6	
市外	豊田 (松坂屋・メグリア周辺)	4.2	4.7	4.6	7.5		2.3	3.1	2.4	1.6	1.3	1.5	1.1	5.0	3.1
		0.6	1.0	0.7	0.3	0.3	0.1		0.3					1.3	0.4
	みよし市(旧三好町) (イオン・アイモール周辺)	0.6	0.4	0.4	1.6		11.8		34.9	0.8	0.2		0.4	1.6	3.9
		22.4	18.8	16.6	53.7	0.7	11.7	14.7	17.1	3.3	2.9	2.6	3.3	15.6	14.6
	東郷町 (ドミー周辺)	3.9	2.3	3.1	5.5	4.6	4.5	6.2	6.3	1.2	5.4	6.2	4.6	5.4	4.5
		0.4	1.0			0.7	1.0	1.6	1.3		3.3	0.3	6.2	0.3	1.1
	その他の市町村	8.3	10.9	3.8	12.6	6.1	10.9	3.9	7.8	20.9	6.9	7.7	6.1	3.5	8.3
		17.1	20.7	19.9	26.4	1.3	6.5	12.4	3.3	3.9	3.3	2.9	3.6	5.2	10.0
市外合計	60.4	77.0	66.9	75.2	23.0	53.7	37.1	60.4	64.1	27.1	31.2	22.8	86.0	54.0	
	64.9	78.9	79.5	89.9	11.4	30.3	40.8	28.9	21.2	15.4	13.7	17.0	86.0	46.8	
通信販売・インターネット販売															
	3.1	2.3	6.5	1.3	2.3	15.8	10.5		36.8	0.7	0.7	0.7	5.8	6.7	

(注)上段12年、下段22年

10.0 12年との開きが30ポイント以上  
「-」は未設定の区分、空欄は回答のなかった区分を意味する。 10.0 12年との開きが-30ポイント以上

(%)

品目別 区分	買 回 品	紳 士 服	婦 人 服	レ ス ポ ー ツ 用 品	電 気 製 品	準 買 回 品	下 着 用 品			最 寄 品	台 所 用 品		日 常 食 料 品	贈 答 品	総 合
							化 粧 品	園 芸 用 品	着		台 所 用 品	日 常 食 料 品			
百貨店 (松坂屋・三越・名鉄・高島屋・丸栄など)	11.8	18.4	28.6	0.3		2.0	2.0		3.9					61.7	11.5
大型店 (アピタ・ジャスコ・イオン・西友・清水屋・ダイエーなど)	34.5	40.1	46.4	50.3	1.3	16.9	41.4	3.9	5.2	4.7	5.2	4.2	22.7	22.1	
スーパーマーケット (ピアゴ・ヤマナカ(フランテ館)・ドミエ・ フィール・カネエ・アオキスーパーなど)	3.4	4.3	8.1	1.3		13.0	27.4	7.2	4.2	56.9	23.8	89.9	6.5	17.3	
共同店舗・小売市場	1.1	1.6	1.6	1.3		2.4	1.3	5.6	0.3	0.2	0.3		0.3	1.2	
農協・生協 (メグリア・市民生協)	0.1	0.3				3.2		8.6	1.0	1.5	0.3	2.6	0.6	1.3	
大型専門店 (エイデン・カーマ・AOKI・スギ薬局・ニトリ・ ヤマダ電機・ドラッグスギヤマなど)	41.7	25.7	3.2	41.9	95.8	39.9	12.4	66.4	41.0	35.4	68.7	2.3	0.6	35.8	
コンビニエンスストア						0.1			0.3				0.3	0.1	
一般商店	1.5	3.0	1.6	1.0	0.6	2.7	1.6	4.9	1.6	0.5	0.3	0.6	1.3	1.7	
訪問・行商・通信販売 (インターネット含む)	2.9	2.0	5.8	1.3	2.3	15.3	11.1	0.3	34.2	0.5	0.7	0.3	4.5	6.3	
その他	2.9	4.6	4.5	2.6		4.7	2.9	3.0	8.1	0.3	0.7		1.3	2.8	
価格が安い	17.0	17.2	10.1	6.6	34.2	20.8	26.1	20.7	15.6	29.5	27.9	31.2	2.3	19.2	
良い品物・新鮮な品物がある	5.1	9.6	4.9	4.9	1.0	4.4	3.3	5.3	4.6	8.1	1.0	15.3	33.7	8.3	
ブランド品・メーカー品のバーゲンがある	7.0	10.6	10.7	5.9	0.7	3.1	6.5	0.3	2.3				3.9	4.1	
電話・インターネットなどによる買物注文ができる	1.1	1.3	1.6	0.7	0.7	4.2	3.3		9.4				3.9	2.1	
ショッピングカード類の利用ができる	1.2	1.7	1.0	0.7	1.6	0.5	0.7	0.7	0.3	1.6	1.6	1.6	1.6	1.1	
商品説明や買物相談に応じてくれる	4.1	2.6	0.7	2.3	10.7	1.9	0.7	0.7	4.2	0.2	0.3		0.3	2.3	
遅くまで営業している	0.7	0.7	0.3	1.6	0.3	0.7	0.3	0.3	1.3	1.1	1.0	1.3	0.7	0.8	
近くて便利	7.4	5.0	2.9	4.9	16.6	14.8	14.3	20.7	9.4	32.8	27.9	37.7	5.2	14.5	
その店で何でも揃う	16.0	10.2	11.7	35.7	6.2	13.6	10.4	25.3	5.2	9.4	14.6	4.2	13.1	13.7	
気軽に品選びができる	13.1	14.5	15.6	13.8	8.5	17.5	18.9	17.1	16.6	5.7	8.8	2.6	13.1	12.9	
自分の好みやセンスにあった商品がある	19.2	24.1	38.1	14.1	0.7	12.3	12.1	3.6	21.2	1.0	1.0	1.0	16.3	13.2	
ポイントカードなど各種の特典や、サービスがある	7.7	2.3	2.0	7.9	18.6	4.4	2.6	0.7	9.8	8.9	14.9	2.9	3.9	6.6	
駐車しやすい・駐車料金がいらぬ	0.5	0.3	0.3	1.0	0.3	1.9	1.0	4.6		1.6	1.0	2.3	2.0	1.3	
子ども・お年寄りなどに安心な施設がある															

(注)「-」は未設定の区分、空欄は回答のなかった区分を意味する。

資料：(愛知県)平成22年度 消費者購買動向調査結果報告書

## (2) 事業者ヒアリング

この方針を策定するにあたり、市内の事業者 27 社に対してヒアリングを行いました。ヒアリングにおける主な意見を以下に示します。

※網掛け部分は事業所独自の内容であるため、複数の事業者に共通する内容のみ取り上げています。

### ①工業

項目	主な意見
ここ 3 年間の営業状況	○（良かった）⇒景気の回復やトヨタ自動車関連の売り上げ増加により、需要が回復してきている。
課題への対応策など	○国内シェアが飽和状態であることなどから、海外市場の拡大や工場建設の検討を行っている。
日進市（現在地）に立地した理由	○名古屋市内の宅地化が進み、工場拡大が難しくなってきたことや周辺住民からの騒音問題に対応するため、土地が安く、広い土地を求めた。 ○顧客であるトヨタ自動車に対応するため名古屋市と豊田の中間地点である日進市に立地した。 ○人口増加により働き手の確保などを見込んだ。
立地後の変化	○人口が増加したが、公共交通、道路事情があまりよくならない。⇔周囲のインフラが整備された。 ○工業団地のような発展がなかった。 ○周辺に住宅や大学が増えたため、工場の稼働に難しい条件となっている。
商工業にとっての日進市の特性	◎高速道路などへのアクセスは良いが、交通渋滞が多い、公共交通機関が整備されていない。 ○商工業にとって特にメリットがない。 ○モノづくり技術者の需要が多い地域であるため、人材確保が難しい。 ○市は福利厚生に注力しているように感じるが、もう少し企業に対して協力的であるとよい。 ○広大な土地は確保しやすいと思うが、大きな企業が少ない。
商工業にとっての名古屋圏の特性	◎トヨタ自動車を含めモノづくりに関わる製造業が集約している。 ○東京、大阪に比べ特徴がない。アクセスがよく、地価が安い。 ○地元意識が強く、保守的であるために受け入れられるまでに時間がかかるが、一度取引が始まると付き合いが長い。

近隣に大型 SC ができること についての意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎交通量が増え、さらなる渋滞が懸念される。</li> <li>○人口増加による人材確保への期待⇔アルバイト・パートの需要が増え、人件費の増加が懸念される。</li> <li>○直接的にも間接的にも影響は少ない。</li> </ul>
行政の支援策 で活用しているもの	<ul style="list-style-type: none"> <li>○「ものづくり中小企業支援」の支援制度に申請している。</li> <li>○「セーフティネット（中小企業信用保険法）」</li> <li>○「障害者雇用調整金」</li> </ul>
今後活用したい支援策	<ul style="list-style-type: none"> <li>○「ものづくり中小企業支援」の支援制度</li> <li>○設備投資の際の助成金</li> <li>○工場の緑地面積率の緩和</li> <li>○税に関する優遇措置</li> </ul>
行政に期待する支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>○子育て支援（若い子育て世代が働きやすい環境にすること）</li> <li>○交通整備・アクセスの改善</li> <li>○日進～米野木における面としての開発</li> <li>○水道、電力など固定費にかかる優遇措置</li> <li>○企業間の横のつながり（工業団地が活性化するように連絡協議会で見学会・講習会・夏祭り・産業まつりなどを実施）</li> </ul>
その他意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>○隣接する市と公共交通（バス）事業を実施する。</li> <li>○赤池駅からアクセスする名鉄電車の料金が低い。</li> <li>○従業員レベルで技術交流</li> <li>○福利厚生・婚活など企業間交流が図れるとよい。</li> <li>○商工会青年部は一般企業が加入しづらい。</li> <li>○市が「ものづくりマイスター認定」をしたり、省エネ努力企業を表彰する「優良企業」など地域の認定制度があるとよい。</li> <li>○災害時の避難所は企業と地域住民の利用のバランスが必要になる。</li> <li>○人口増加を生かした戦略を進める。商業にとっては人口増加が最高の市場環境であるため、商工業として特に取り組む必要はない。</li> <li>○日進市の知名度、ブランドをあげることで、企業を呼び込む。どのようにアピールするかが重要である。</li> <li>○昔から組合でのつながりがあり、春闘で協力体制にあたり、情報交換をしている。月に1回など積極的に活動できるとよい。</li> <li>○学生のまちであるにもかかわらず、交流・娯楽の場がなく、名古屋市に流れてしまう。</li> </ul>

◎…半数以上の事業所に共通する意見。

## ②商業

項目	主な意見
営業上課題となっていること	○飲食、食品製造に関する事業所で人材の確保、働く人の質の低下が課題となっている。
日進市（現在地）に立地した理由	○元々、創業者が土地を持っていた。 ○高速道路からのアクセスがよく、広い土地があった。 ○名古屋市と豊田市の中間に位置する利点があった。 ○新興住宅地として人口の増加と需要の見込みがあった。
立地後の変化	○住宅・店舗・交通量が増加している（増えすぎている）。 ○敷地が手狭になってきている。 ○近隣に住宅が増え、住工混在となり、クレームが増えた。 ○競合他社の増加、渋滞の問題。市が計画的にまちづくりに取り組まないと、住みやすい土地としての価値も下がってしまう。 ○大学生が減少し、大学生相手の商売ができなくなっている。
商工業にとっての日進市の特性	○名古屋市と豊田市の中間に位置することを意識するとともに、空港や名古屋駅までのアクセスを良くする必要がある。 ○工業は難しいが、人口増加によって商圈は広がっている。 ○小学校が新設されるなど、人口が増加している。 ○トヨタ自動車に関連する仕事が多い。 ○発展途上の地域である。 ○竹の山以外は商業に適していない。 ○道路が整備不足である。 ○地元の商工業事業者で勝ち組になっているところは少ない。 ○まだ土地が余っており、土地が安いために会社設立や工場立地のためのメリットは高い。
商工業にとっての名古屋圏の特性	○トヨタ自動車の影響が大きい地域であるため、今後海外へ拠点展開をすれば、地域の衰退が懸念される。 ○積極性が無く、新しいものを取り入れることが少ない。 ○車社会である傾向が強い。 ○リニアモーターカーの開通により、今後も人口増加することが見込まれる。 ○名古屋圏のお客様は個性がなく、つかみにくい。
近隣に大型 SC ができることについての意見	○特に影響はない。 ○特に週末の客数減、交通渋滞が懸念される。（食料品店） ○客が増加し、まちとして活性化する。（飲食業） ○建設の際に建築資材などの需要は増える。（運送業） ○車の流れの状況により、メリットとデメリットがある。 ○地域活性・利便性としては向上するが、周囲に住宅が増えてしまうと、工場は移転せざるを得なくなってしまう。

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○大型SCは全国同じで特徴が無い、地域性・文化性・オリジナリティを含んだ活性化をしなければならない。</li> <li>○市内で最も好条件の土地に立地しても、市の発展にはつながらない。</li> </ul>
行政の支援策で活用しているもの	<ul style="list-style-type: none"> <li>○プレミアム商品券</li> <li>○国民金融公庫の借り入れ</li> </ul>
今後活用したい支援策	<ul style="list-style-type: none"> <li>○広報にかける優遇措置をしてほしい。</li> <li>○土地の規制緩和を検討して欲しい。</li> <li>○公的資金の導入</li> </ul>
行政に期待する支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>○竹の山エリアのように新業種が増えるような開発を意図的に進めるべきである。</li> <li>○税収増加のための企業誘致とともに、敷地拡張の斡旋・提案、工場近隣の道路改善などを行ってほしい。</li> <li>○渋滞などの緩和のために信号増設や信号時間の見直し、道路の整備を行ってほしい。</li> <li>○公共交通機関によるアクセスの充実、市民が使いやすくなるようにくるりんばすを改善してほしい。</li> <li>○名古屋市と一緒に道路整備を進め、特徴ある開発をしてほしい。名古屋市で企業が誘致される際には、駅からリンクし、人の流れを予測した整備がされている。</li> <li>○商工業を発展させようとする市の姿勢と企業に対する支援金が必要である。</li> </ul>
その他意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>○まちとしての玄関口も中心街もないため、「おもて」をつくらなければならない。バラバラに取り組んでも発展しないので、周辺市と合併した方がよい。</li> <li>○今後想定される住民の高齢化、税収減が懸念される。</li> <li>○地域活性化のためには、動きやすく、外に出やすい環境作りが必要である。</li> <li>○市が本気で商工業の活性化を考えるのであれば、土地整備や税制優遇などでメリットを生みださなければならない。</li> <li>○市営駐車場を増やして、個人商店などに立ち寄りやすい工夫が必要である。</li> <li>○周辺都市に比べて娯楽がないため、新しい商業施設をつくり、周辺から人を呼び込めるようにする。</li> <li>○夜間や土曜対応の保育園が少ないため、共働き家庭が安心して働くことができる環境整備が必要である。</li> <li>○市が補助することが前提でなく、やる気があつて頑張っている企業をバックアップする取組が大事である。</li> <li>○愛知牧場周辺には面白いカフェなどが集まっている。</li> </ul>

### ③商工会

項目	主な意見
今後の見込み	○地域密着型で取り組みたいが、PRがうまくできていない。
課題への対応策など	○自社を含めた下請け業者のネットワークを作り、仕入れや販売などで連携を図っている。 ○インターネットによる販売を強化したい。
日進市（現在地）に立地した理由	◎元々住んでいた、もしくは前の代から事業を営んでいた。 ○住宅街があり、商圈としての見込みがあった。 ○将来的な展望が期待できる地域だった。
立地後の変化	○予想以上に人口が増えた。 ○瀬戸大府線が拡張された。 ○周辺は変化していない。人口は増えたが、開発は進まない。
商工業にとっての日進市の特性	○公共交通機関の整備が遅れている。 ○行政と商工会の意見交換ができていたり、商工会のコミュニケーションはよくとれている。 ○工業の比率が減少してきている。工業としての変化はないが、商業は変化してきている。 ○工業は大企業への依存が多く、海外生産への移行が進んで事業継続が難しくなっている。商業は後継者不足により安定した収入が得られない。 ○商店街もなく、中心市街地に商業施設がないため、人が集まる場所がない。 ○昔から住んでいる人と新しく移り住んできた人は考え方が違う。
商工業にとっての名古屋圏の特性	○日本の中央に位置するため、物流の利点がある。⇔名古屋と豊田の中間にあるため、利便性が高く、客の流出が多い。 ○保守的な地域で商売がやりにくい地域であると聞く。 ○反応が曖昧ではっきりとものを言わないため、戦略が打ちにくい地域である。 ○名古屋も日進も観光の目玉がない。
近隣に大型SCができることについての意見	◎事業自体には直接的な影響は少ない。 ○市民にとっては便利になるが、小売業にとっては厳しくなる。赤池周辺の食品スーパーは撤退すると聞いている。 ○人口の動線が名古屋市寄りになり、市内で買い物する場所がなくなる。大型店が増えると、価格競争・集客競争が起きて、市内に落ちるお金がどんどん少なくなってしまう。 ○労働力が確保できなくなる。

行政の支援策で活用しているもの	○特になし
今後活用したい支援策	○「広報にっしん」への掲載料金が安くなれば利用したい。 ○具体的にこういうメニューがあるから試してみないか、という発信がない。 ○プレミアム商品券は商業に対する取組なので、工業に対する取組を実施して欲しい。
行政に期待する支援	○プレミアムチケットが好評なので、来年以降も活性化の一助として継続して欲しい。 ○プレミアム商品券の経済効果がどうだったのか、具体的に公表し、次の取組につなげてほしい。 ○市制 20 周年関連商品を作る際に助成があることを製造後に知った。もっと行政が積極的に活性化のために情報提供などを行ってほしい。 ○心が一つになるような住民を相手にしたイベントが少ないので、交流の場をつくることで人のつながりを増やすべきである。 ○リニア新幹線の開通や東京オリンピックを契機とした取組で、末端にもチャンスがあることを分かりやすく発信してほしい。 ○地域の事業所を利用すると補助金が出るなどの地元企業の活性化につながる取組をしてほしい。 ○くるりんばすの充実
その他意見	○一過性のイベントではなく他業種と連携しながら、網の目構造のシステムをつくる必要がある。 ○商工会青年部にも頼れる人材はいるため、若い人の意見を取り入れていく必要がある。 ○赤池、竹の山地区は変化があるが、瀬戸大府線以東はほとんど変わっていない。総合計画第1次の時からほとんど変わらず、実現が伴っていない。 ○市で育った子どもたちが働く場所がない。市内で活躍してもらおう環境を商店街や工業団地の造成といった産業振興で進めてほしい。 ○地域に魅力や愛着を感じることで、様々な形で返していくような人づくりが必要である。 ○住宅や人口ばかりが増えているが、企業誘致によって固定資産税を確保していく必要がある。

◎…半数以上の事業所に共通する意見。



#### 4. 商工業振興に関わる課題

日進市は、大都市名古屋の近郊に位置することや、自動車産業を中心とした愛知県のものづくり産業の集積地にも近く、高速道路網の利便性といった優位性を生かし、産業の創出及び誘致等による、地域経済の活性化や新たな雇用の創出が求められます。

その一方で、商業については、大規模店舗を中心とした購買動向となっており、地元商店の活性化が求められるとともに、地域の独自性を生かした特産品の開発や観光資源の発掘、活用による、本市独自の地域ブランドの創出も期待されます。

##### **(1) 工業の振興における課題**

- 工業団地のように集積したエリアが少ないため、住工混在による騒音や大型トラックの出入りなどが問題となっている。
- 自動車関連産業の影響が大きい地域であるため、経営や雇用等が左右される。
- 商工会は一般企業が入りづらく、若い世代なども含め、企業間の横のつながりによる工業の活性化が必要である。
- 設備投資や敷地拡大などの企業への協力が求められている。

##### **(2) 商業の振興における課題**

- 大型 SC が出店するにあたって、商圈の拡大やまちなぎわい商業の活性化へ効果的につなげる必要がある。
- 日進市は商店街がなく、集客力を持つ場所が少ない。集客力をもつエリアが市の中心部にないため、外部への流出が課題となっている。
- 小売店は後継者不足等により不安定な状況であり、地域に密着した経営や新しい顧客への情報発信を必要としている。
- 道路整備の遅れにより、渋滞の増加が問題となっており、公共交通機関の改善や計画的なまちづくりが求められている。
- 商工会による連携は行われているが、新旧の経営者による考えの違いなどがあり、若い世代の積極的な取組が必要である。
- 新規店舗が集まる開発地域においても、同業者などの競合が起こっており、計画的な商業誘致やサービスの提供が求められている。

## 第3章 基本理念

### 1. 基本理念

商工業の振興は地域経済の活性化だけでなく、充実した市民生活を送る上での重要な要素であり、魅力あるまちづくりと密接に関わっています。その振興は、事業者独自の経営努力が基本でありながらも、事業者、商工会などの団体や市が協働して推進し、市民が利用したり、理解や協力を行ったりと、それぞれが結びついて成り立っていると言えます。

日進市は名古屋市と豊田市の中間に位置し、その恵まれた自然環境や位置的な条件から住環境都市として発展してきました。人口増加に伴う宅地開発や商業に関わる変化など様々な事項に適応しながら、長期的視野に立った商業・工業の振興や誘致等を進め、活力のある地域産業づくりに取り組んでいく必要があります。

本市の地域的な特性や地域資源を生かしながら、地域独自の商工業の強みを打ち出し、商工業の活性化が市全体の活性化につながることを市民、事業者が再認識して進めることにより、「地域を支え、にぎわいのある商工業の振興」を目指していきます。

～地域を支え、にぎわいのある商工業の振興～

## 2. 基本目標

基本理念の実現に向けて、以下のような基本目標を設定します。

### **(1) 意欲的な事業者への経営支援**

市内の商工業事業者が積極的に活動しやすい環境を整えるため、経営相談や経営指導を充実させます。また、資金融資制度の利用促進を図るとともに、新たな補助制度の創設を検討します。

- ①経営相談・経営指導の充実
- ②資金融資制度の利用促進
- ③新たな補助制度の創設
- ④認定制度による地域資源の発信

### **(2) まちづくりと一体となった商工業振興**

商工業の振興において、地域のイメージアップや、まち全体の活性化につながるよう、日進らしさのある商品の開発支援や販売促進、商工業関連のイベントの開催支援を行います。また、地域特性や既存業種との関連を踏まえた新たな工業の育成を進めます。

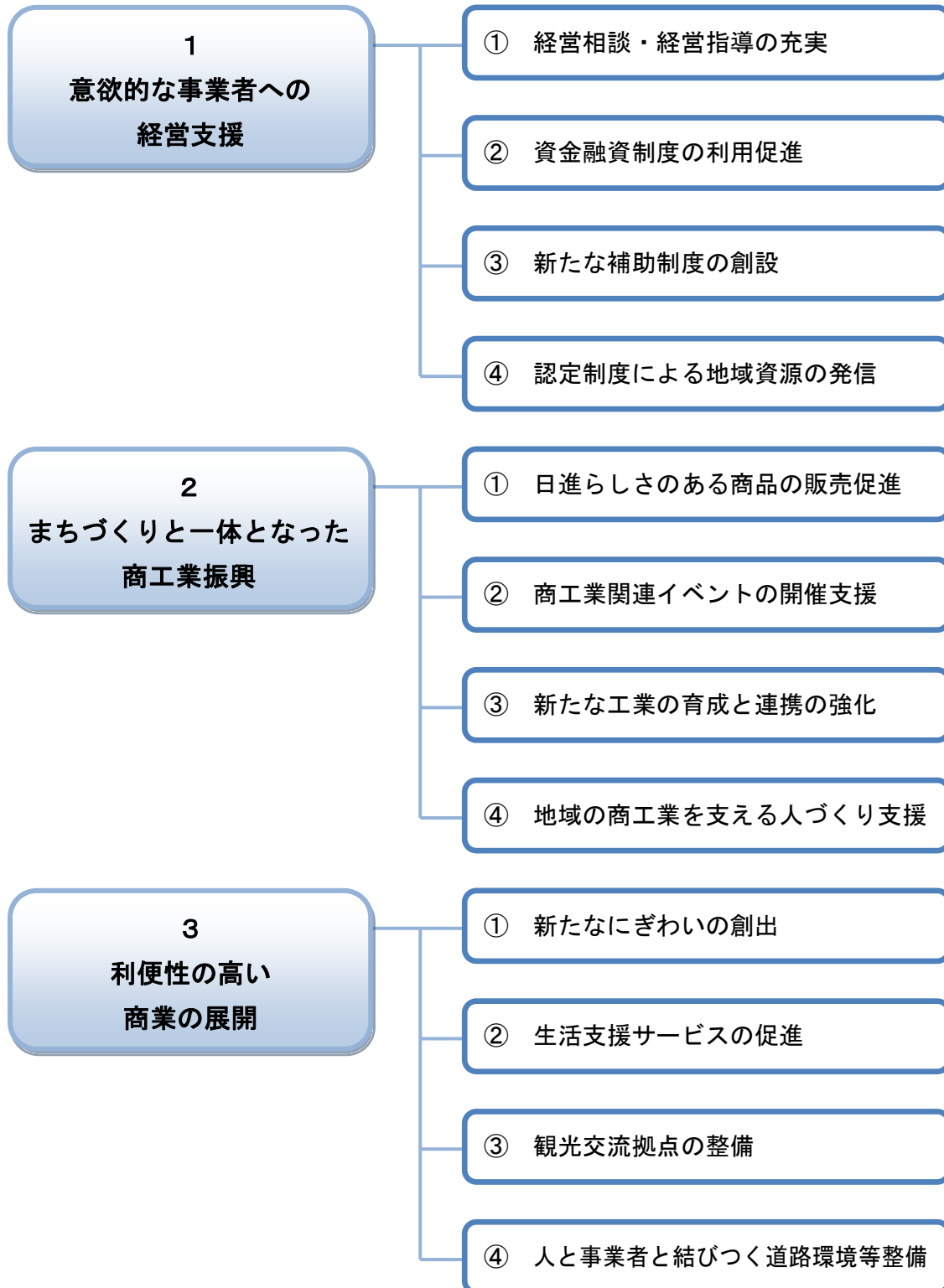
- ①日進らしさのある商品の販売促進
- ②商工業関連イベントの開催支援
- ③新たな工業の育成と連携の強化
- ④地域の商工業を支える人づくり支援

### **(3) 利便性の高い商業の展開**

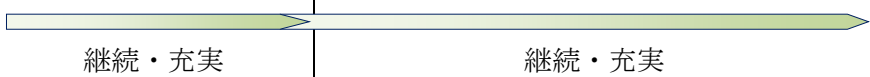
商業は、市民の生活に密着したものであり、まちのにぎわいにもつながるものです。商業の集積を推進するなどにより、まちの顔となるような新たなにぎわいの創出を図ります。また、多様な市民ニーズに対応できるよう、生活支援サービスの促進を図ります。


- ①新たなにぎわいの創出
- ②生活支援サービスの促進
- ③観光交流拠点の整備
- ④人と事業者と結びつく道路環境等整備

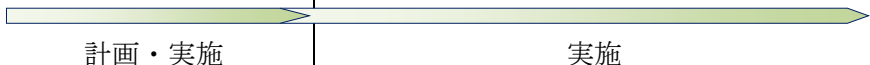
## 第4章 施策の展開



## 1. 意欲的な事業者への経営支援

①経営相談・経営指導の充実	
施策内容	市で行っている経営相談について広報誌やホームページ等で情報発信を進めるとともに、日進市商工会と連携を図り、経営診断・指導・助言等の相談体制を充実します。
具体例	➤ 設備投資、土地の拡張など相談できる項目や内容について明らかにするとともに、ホームページなどで「よくある質問」などを設けることで相談しやすい情報発信を行う。
期待する効果	安定した事業経営      経営改善
実施時期	短期      中長期
	

②資金融資制度の利用促進	
施策内容	小規模企業等振興資金等の融資制度の利用を促進し、中小企業や個人事業者の経営の安定や設備の近代化を図ります。また、融資の際の信用保証料を助成します。
具体例	➤ 助成等について、各事業者に伝わる効果的な情報発信を行うとともに、手続きに関する申請サポートを行うことで支援体制の充実を図る。
期待する効果	安定した事業経営      新たな事業・商品展開のチャンス増大
実施時期	短期      中長期
	

③新たな補助制度の創設	
施策内容	中小企業や個人事業者が、愛知県が承認した経営革新計画に基づく新たな事業活動を展開する際の必要経費を補助し、中小企業や個人事業者の安定した経営を支援します。
具体例	➤ 助成等について、各事業者に伝わる効果的な情報発信を行うとともに、手続きに関する申請サポートを行うことで支援体制の充実を図る。
期待する効果	安定した事業経営      新たな事業展開へのサポート
実施時期	短期      中長期
	

④認定制度による地域資源の発信	
施策内容	地域の商工業における優れたヒトやモノを認定する仕組みづくりを行い、地域事業者の意欲向上を図るとともに、優れた技術の維持や継承、人材育成につなげます。商工業における資源を発信し、市内外の人々へ紹介することで、事業者や市民にとっての誇りとなり商工業振興の気運を高めていきます。
具体例	➤ 「にっしんセレクト」や優れた技術をもつ「にっしんマイスター（仮称）」を認定し、産業まつりなどのイベントやインターネットなどで周知を行う。
期待する効果	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">地域事業者の意欲向上</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">市民・取引相手に対する企業のPR</div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;">地域事業者の見える化</div>
実施時期	短期
	中長期

## 2. まちづくりと一体となった商工業振興

①日進らしさのある商品の販売促進	
施策内容	日進市の様々な地域資源を活用し、特色のある商品やサービスを推進することにより、商業の活性化や観光との連携、地域のイメージを高めて発信するシティプロモーションへとつなげます。
具体例	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 日進市商工会が選定したおすすめの日進産品である「にっしんセレクト」や、あいち尾東農業協同組合が生産するプチヴェールを使用し、尾東農産が開発した「プチヴェールうどん」や「飲む野菜酢 プチヴェール酢」などの商品について、積極的な情報発信により販売を促進する。</li> <li>▶ 赤池箕ノ手土地区画整理事業地内などの人が集まる交流・販売拠点において、地元商店等の活性化を図るため、地場製品のPRと販売を行う。</li> <li>▶ 日進市独自の地域性（緑豊か、人口増加、学園都市 など）を活かした商業の活性化を図る。</li> <li>▶ 大学が複数立地していることから、大学生との連携による日進の資源を活かした商品開発や広報活動などを展開する。</li> </ul>
期待する効果	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">特色ある商品やサービスの展開</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-left: 10px;">観光への展開</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-left: 10px;">地域との連携</span>
実施時期	短期 <span style="float: right;">中長期</span>


②商工業関連イベントの開催支援	
施策内容	本市の三大まつりである「岩崎城春まつり」、「にっしん夢まつり」、「にっしん市民まつり」の運営を支援し、多くの市民や事業者が参加する盛大なイベントを開催することで、地元商工業の理解を深め、地域の魅力を高めます。
具体例	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 市内の三大まつり含め地域で実施するイベントにおいて、参加回数に応じて特典があるなど通年行事として楽しめる仕組みづくりを行う。</li> <li>▶ 大きなイベントだけでなく、災害避難訓練などにおいて商工会や企業が連携して活動することにより、様々な視点から地域の一体感を高める。</li> </ul>
期待する効果	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">地域の連携強化</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-left: 10px;">交流人口の増加</span>
実施時期	短期 <span style="float: right;">中長期</span>


③新たな工業の育成と連携の強化					
施策内容	愛知県企業庁と連携して、工業団地の開発を進めるとともに、(仮称)日進インターチェンジ周辺地区に用地を確保する等、新たな企業の誘致など事業者の操業環境の保全・向上を進めます。また、既存の事業者を含めた企業間の連携や情報発信について支援を行います。				
具体例	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ インターネットを利用した仮想工業団地を開設し、周辺都市と連携して地域の優良企業の紹介を行うとともに、会員の情報・交流の場としての活用を図る。</li> <li>▶ 企業誘致を進めるために、周辺道路や公共交通機関との接続などの整備を推進する。</li> <li>▶ 工業用地として計画されている土地について、事業者に向けた情報発信、イメージの明確化により誘致を促進する。</li> </ul>				
期待する効果	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">新たな事業者の確保</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">操業環境の保全・向上</div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;">事業者ネットワーク化の支援</div>				
実施時期	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 50%;">短期</th> <th style="width: 50%;">中長期</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> <div style="border: 1px dashed black; width: 100%; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div>           検討         </td> <td style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div>           計画・実施         </td> </tr> </table>	短期	中長期	<div style="border: 1px dashed black; width: 100%; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> 検討	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> 計画・実施
短期	中長期				
<div style="border: 1px dashed black; width: 100%; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> 検討	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> 計画・実施				

④地域の商工業を支える人づくり支援					
施策内容	地域学習、子育て、企業間交流など各世代において商工業を支える人づくりに結びつく取組を推進します。				
具体例	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 働く人を応援する子育て支援(夜間・土日の保育環境の充実等)し、働きやすい地域をつくることで「日進に住もう」「日進で働こう」「日進で起業しよう」という気運を高める。</li> <li>▶ 商工会青年部や若い世代の企業間交流などの充実を図る。</li> <li>▶ 産業まつりや学校行事等において地域で育つ子どもたちが地元事業者・働く人と触れ合える機会を持つことで、地域の産業に関心を持ち、市の将来を担っていく子どもたちの育成を図る。</li> <li>▶ 大学等と事業者のマッチングを行うことで雇用の確保や就職活動を支援する。</li> </ul>				
期待する効果	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">住民とともに育つ商工業</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">事業者ネットワーク化</div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;">子育て世代の就業支援</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;">地域と連携した子どもの育成</div>				
実施時期	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 50%;">短期</th> <th style="width: 50%;">中長期</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div>           継続・拡充         </td> <td style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div>           継続・拡充         </td> </tr> </table>	短期	中長期	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> 継続・拡充	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> 継続・拡充
短期	中長期				
<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> 継続・拡充	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> 継続・拡充				



### 3. 利便性の高い商業の展開

①新たなにぎわいの創出	
施策内容	現在行われている赤池箕ノ手土地区画整理事業地など各駅の周辺エリアなどにおいて、地域の核となる商業施設の誘致・出店を図り、市民の生活ニーズや今後の人口動向などを見据えて、本市における新たなにぎわいの創出を図ります。
具体例	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 大学の立地、若い世代が多く移り住んでいる地域であることから、若い世代をターゲットにしたサービスを充実させ、特徴のある魅力的な商業の活性化を推進する。</li> </ul>
期待する効果	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">市内の購買力向上</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">特色・魅力ある商業展開</div> </div>
実施時期	短期
	中長期
	
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>計画・継続</span> <span>計画・継続</span> </div>

②生活支援サービスの促進	
施策内容	地域の事業者と消費者を結びつけ、相互に効果のある取組を進めることにより、よりよい暮らしにつなげます。日進市商工会が行っているインターネットショッピングの「日進市場」について、広報誌やホームページ等を活用した情報発信を進めます。
具体例	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ プレミアム商品券と「日進市場」を絡ませた相乗効果による情報発信を行い、地元商店等の活性化を図る。(プレミアム商品券の継続・定期継続)</li> <li>▶ モノだけでなく人々の生活を支える地元企業を活性化させるという観点から、エコに関する取組(ソーラーパネルの設置など)などについて地元企業を利用する際に補助金等を支援する。</li> <li>▶ 地元事業者と協力し、高齢者など生活用品の購入が困難な消費者を支援するサービスを推進する。</li> </ul>
期待する効果	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">地域に密着した事業活動の支援</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">丁寧で安心できる消費者の利用</div> </div>
実施時期	短期
	中長期
	
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>継続</span> <span>継続・拡充</span> </div>

③観光交流拠点の整備	
施策内容	幹線道路沿道などにおいて、本市を訪れたり、通過する人が安心して自由に立ち寄り、利用できる快適な交流拠点として、物産を販売するなど、地域とともに作る個性豊かなにぎわいの場を形成します。
具体例	▶ 地域産業、商品、観光のPR
期待する効果	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px 10px;">新たな交流拠点づくり</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px 10px;">魅力的な店舗の誘致</div> </div>
実施時期	短期
	中長期
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>検討</span> <span>計画・実施</span> </div>

④人と事業者と結びつく道路環境等整備	
施策内容	住工混在の解消、道路・歩道環境の整備、公共交通機関のネットワーク化など、操業環境や市内の購買力の向上に大きく関わる環境の整備を行い商工業の活性化につながるまちづくりを推進します。
具体例	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 周辺都市と連携したコミュニティバスの連携を検討する。</li> <li>▶ 渋滞緩和や道路交通網のネットワーク化、移動しやすい道路環境の向上を図る。</li> <li>▶ 交通結節点における地域の顔となる環境整備を推進する。</li> </ul>
期待する効果	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px 10px;">利便性の向上</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px 10px;">まち全体の活性化</div> </div>
実施時期	短期
	中長期
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>継続</span> <span>継続・拡充</span> </div>

## 参考資料

### ヒアリングからの意見

施策	内容
支援	電気・水道に関する優遇措置
	再チャレンジする際の公的資金を導入して欲しい。
	市から具体的にこういうメニューがあるから試してみないかななどの発信がない。
	リニア新幹線や東京オリンピックを機に行われる予算や取組に関して、末端にもチャンスがあることを分かりやすく出して欲しい。
	「ものづくり中小企業支援」に申請したが、労力と時間に見合わない判断し、途中で辞退した。
	設備投資する際の助成が必要である。
	豊田市に頼りすぎない物流・工業
市への要望	商工業を発展させようという市の姿勢が大切
	頑張っている企業に対しバックアップすることが大切
情報発信	HPによる情報発信の強化により、国内外からの問い合わせが増え、商談につながっている。⇒情報発信支援
	広報紙への掲載を無料にしてほしい。広告にかける優遇措置をしてほしい。
働く環境	子育て支援が「日進に住もう」「日進で働こう」「日進で起業しよう」ということにつながる。
	夜間や土曜日対応の保育園が少ない。共働きで働く家庭が多いので、長時間勤務にも対応できるように受け入れを充実できるとよい。
	駅の方に飲食業が少ない⇒会社で働く人、訪れるお客様にとっても魅力的なまちとして、駅周辺のにぎわい創出のための誘致を行う。
認定制度など	ものづくりマイスター認定、省エネ努力企業などの優良企業などの自治体お墨付き⇒企業のモチベーションや地域の企業紹介にもつながる取組
まちづくり	点ではなく、面としての整備が必要である。
	まち全体をどのように発展させるかの構想がないと企業の業種が被ったりとバランスが悪くなる。
	第1次総合計画の時代から何も変わっていないように思う。
	西高東低型である。

	<p>まちとしての玄関口も中心街もないので「おもて」をつくらなければならない。</p> <p>一番便利なところに大型ＳＣができて地域活性化にはつながらない。⇒日進市の地域性、文化性、オリジナリティを含んだ活性化が必要である。</p> <p>商業施設をまとめ、人が集まりやすい場所をつくる。</p> <p>中長期的な都市計画を立てて商業施設をつくって誘致する。バランス感覚やリーダーシップが必要になってくる。</p>
開発	<p>企業誘致（住民を増やすだけでなく、税収の確保のためにも企業を誘致する必要がある。）</p> <p>竹の山のように新業態が増える開発をしてほしい。</p> <p>税収を確保するために大きな工場や企業を誘致するべきである。</p> <p>豊田市は規制が緩やかである。</p>
土地	<p>拡張したいが、相談できる場所がない。</p> <p>市内で拡張したかったが農地転用ができず、豊田市に移転した。</p>
日進市で進めるべき商業分野	<p>経済的にもある程度豊かな人々が暮らしているため、ライフスタイルに役立つ商業・サービス業が向いている。</p> <p>工場で作る農業など、サービスに近い農業や工業であれば市の特性に合うのではないかな。</p> <p>工業は難しいが、人口増加により、商圈は広がっている。</p> <p>スピードや利便性を追求するのではなく、「丁寧・ゆったり・きちんと」をコンセプトにするような、都会からお客様を呼び込める雰囲気が必要である。</p> <p>大学生が多いのに娯楽施設がない。</p>
ブランド価値	<p>日進市の知名度、ブランドを上げることで起業を呼び込む。</p>
交通	<p>くるりんばすの充実</p> <p>アクセスが悪い。駅チカやＩＣに近い企業は便利だが、その他は不便に感じてしまう傾向がある。</p> <p>特に交通量の多い国道 153 号や県道 57 号や竹の山のカーマ前の通りなどは信号の間隔も問題である。</p>
商工会・青年部	<p>商工会青年部にも頼れる人材がいるので、若い人の意見を取り入れていくことが必要である。若い世代は保守的な意見ではなく、先をみた意見を持っていると思う。</p> <p>地域密着型でいきたいが、うまくPRできていない。</p>
イベント・催し	<p>人と人のつながりをつくる必要があると思う。何をするにもまずは交流することから始まると思う。お祭りはやっているが、住民を相手にしたイベントが少ない。心が一つになるようなイベントがないと思う。</p>

	夢まつり、夢花火など現在行っているイベントは、商業活性化につながっているが、一過性になっているため、通年事業にしたものを4つ程からませて、他の業種と連携しながら、網の目構造のシステム作りが必要である。
地元の企業を応援する仕組み	エコにつながる取組として、エコリフォームに対する補助金等があるが、地域の業者を利用すると補助金が出るなどの支援策があるといいと思う。
	プレミアム商品券を継続して欲しい。
	プレミアム商品券の経済効果は？よかったのであれば継続し、振るわなかったならば違うことに取組むためにも公表して欲しい。
子ども人材育成・教育・人づくり	市内で育った子どもたちが地域で活躍してもらえるような環境づくりとして、商店街や工業団地の造成といった産業振興を進めたい。
	商工業も一緒になって子どもたちを育てる環境づくりを。
	地域への愛着や魅力を感じることで、地域で仕事をしたり、ボランティアに参加したり、様々な形で地域に返していく人づくりを進めてほしい。
工業	工場の雇用は競争している。
	工業に関する取組をしてほしい。←対プレミアム商品券
商業	飲食業は食事を食べるだけでなく、個室で地域の会合等、交流の場所にしてもらおう。⇒地元のサービス業ならではの活用
	人口が増えていることが商業にとって一番メリットがある。
	市営の商店街もなく、個人商店の敷地内の駐車場だけでは、車が止まれないことも問題である。
地域との連携	災害時の避難所は、企業の間と地域の住民の利用のバランスが必要になる。⇒地域で安心して働ける環境の醸成と地域とのつながりづくり。災害時、企業の間との協力が必要であることから地域との協力体制連携を強化する。
企業間の横のつながり	春闘の協力体制、情報交換
	同業者でネットワークを活用して、業務連携を行っている。
その他	日進・東郷・長久手・豊明を合併して市にして方がよい。バラバラに取り組んでいては発展しない。

日進市商工業振興方針

平成 2 7 年 3 月 発行

〒470-0192 日進市蟹甲町池下 268 番地

日進市 建設経済部 産業振興課

電話 (0561)-73-2196

F A X (0561)-73-1871

HP <http://www.city.nisshin.lg.jp/>



