

## 社会資本総合整備計画　社会資本整備総合交付金

令和06年12月06日

計画の名称	日進市のスマートインターチェンジ整備に関する周辺道路整備											
計画の期間	令和07年度～令和09年度（3年間）										重点配分対象の該当	
交付対象	日進市											
計画の目標	日進市には東名高速道路への出入口が存在せず、高速道路へのアクセス性向上等が求められている状況である。 本計画は、スマートインターチェンジ整備に関する周辺道路整備を行うものであり、スマートインターチェンジ及び周辺道路を整備することで、市民の利便性の向上、周辺道路の渋滞緩和はもとより、企業活動の活性化、観光の振興、大規模災害への対応強化等を目指すものである。											
全体事業費（百万円）	合計（A+B+C+D）	710	A	710	B	0	C	0	D	0	効果促進事業費の割合C／（A+B+C+D）	0%

番号	計画の成果目標（定量的指標）			
	定量的指標の定義及び算定式		定量的指標の現況値及び目標値	
	当初現況値	中間目標値	最終目標値	
1	高速道路へのアクセス性向上 スマートIC周辺企業から東名三好ICまでのアクセス時間を計測（機織池周辺地区）（平日朝7時台）	20分	分	14分
2	高速道路へのアクセス性向上 スマートIC周辺企業から東名三好ICまでのアクセス時間を計測（日進研究開発団地）（平日朝7時台）	12分	分	6分
3	観光の振興 市内観光（観光施設、まつり）の来場者数を集計	37万人	万人	102万人

備考等	個別施設計画を含む	-	国土強靭化を含む	-	定住自立圏を含む	-	連携中枢都市圏を含む	-	流域水循環計画を含む	-	地域再生計画を含む	-

A 基幹事業																						
基幹事業（大）	番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	種別1	種別2	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (延長・面積等)	市区町村名／ 港湾・地区名	事業実施期間（年度）					全体事業費 (百万円)	費用便益比	個別施設計画定状況			
							R07	R08	R09	R10	R11											
		一体的に実施することにより期待される効果																				
備考																						
道路事業	A01-001	道路	一般	日進市	直接	日進市	市町村道	改築	市道南山黒笹線他8路線	道路付替等 L=1.2km	日進市	■	■	■			710		-			

計画の対象	日進市のスマートインターチェンジ整備に関する周辺道路整備		
計画の期間	令和7年度～令和9年度	交付対象	日進市
 			

## 事前評価チェックシート

計画の名称：日進市のスマートインターチェンジ整備に関する周辺道路整備

事 前 評 価	チェック欄
<b>I. 目標の妥当性</b> ①都市再生基本方針との適合等 1) まちづくりの目標が都市再生基本方針と適合している。	
<b>I. 目標の妥当性</b> ①都市再生基本方針との適合等 2) 上位計画等と整合性が確保されている。	<input type="radio"/>
<b>I. 目標の妥当性</b> ②地域の課題への対応 1) 地域の課題を踏まえてまちづくりの目標が設定されている。	<input type="radio"/>
<b>I. 目標の妥当性</b> ②地域の課題への対応 2) まちづくりの必要性という観点から地区の位置づけが高い	
<b>II. 計画の効果・効率性</b> ③目標と事業内容の整合性等 1) 目標と指標・数値目標の整合性が確保されている。	<input type="radio"/>
<b>II. 計画の効果・効率性</b> ③目標と事業内容の整合性等 2) 指標・数値目標と事業内容の整合性が確保されている。	<input type="radio"/>
<b>II. 計画の効果・効率性</b> ③目標と事業内容の整合性等 3) 目標及び事業内容と計画区域との整合性が確保されている。	
<b>II. 計画の効果・効率性</b> ③目標と事業内容の整合性等 4) 指標・数値目標が市民にとって分かりやすいものとなっている。	<input type="radio"/>
<b>II. 計画の効果・効率性</b> ③目標と事業内容の整合性等 5) 地域資源の活用はハードとソフトの連携等を図る計画である。	
<b>II. 計画の効果・効率性</b> ④事業の効果 1) 十分な事業効果が確認されている。	<input type="radio"/>
<b>II. 計画の効果・効率性</b> ④事業の効果 2) 事業連携等による相乗効果・波及効果が得られるものとなっている。	
<b>III. 計画の実現可能性</b> ⑤地元の熱意 1) まちづくりに向けた機運がある。	<input type="radio"/>
<b>III. 計画の実現可能性</b> ⑤地元の熱意 2) 住民・民間事業者等と協力して計画を策定している。	
<b>III. 計画の実現可能性</b> ⑤地元の熱意 3) 継続的なまちづくりの展開が見込まれる。	
<b>III. 計画の実現可能性</b> ⑥円滑な事業執行の環境 1) 計画の具体性など、事業の熟度が高い。	<input type="radio"/>

