

第2回 日進市地球温暖化対策地域協議会 次第

日 時：平成31年2月14日（木）
午後2時～
場 所：市立図書館2階会議室

1 あいさつ

2 議 題

(1) 平成30年度事業計画実施結果について

(2) 平成31年度事業計画（案）等について

(3) 報告事項：地球温暖化対策実行計画について

【資 料】

資料1 平成30年度日進市地球温暖化対策地域協議会事業報告

資料2 平成30年度にしん省エネ倶楽部事業のあらまし

資料3 平成31年度日進市地球温暖化対策地域協議会事業計画（案）

出席者名簿

委員の区分	委員名	
学識経験を有する者	中部大学中部高等学術研究所 博士	原 理史
	愛知学院大学 総合政策学部教授	森下 英治
事業者	中部電力(株) 天白営業所長	伊藤 進
	東邦ガス(株) 日進営業所長	筒井 康裕
	あいち尾東農業協同組合日進支店 基幹支店長	内藤 正勝
	名鉄バス(株) 名古屋営業所長	小竿 重一
	荒川工業(株) 総務部 部長	高木 伸治
	中央可鍛工業(株) 安全環境管理室 課長	岩元 裕満
	豊精密工業(株) 安全施設環境部 グループリーダー	小林 成昌
公募の市民		黒田 純男
		水藤 雅詳
市長が必要と認める者	日進市商工会 女性部常任委員	山本 裕子
	生物多様性日進市民協議会	出原 伸平

事務局	日進市市民生活部長	牧 智彦
	日進市市民生活環境課長	加藤 慎司
	日進市市民生活部環境課主幹	石川 博之
	日進市市民生活部環境課環境政策・ESD 推進係係長	水野 洋佑
	日進市市民生活部環境課環境政策・ESD 推進係	松田 涼輔

事業内容	実績									
<p>③省エネ行動の普及促進</p> <p>スマートエコアクション</p> <p>～小さなエコも未来につながる贈り物～</p> <p>(ア)エコライフに関する情報等の普及促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地球温暖化対策のための行動を始めるきっかけづくりとすることを目的に、国が実施している「COOL CHOICE」の参加を呼びかける。 ・愛知県が進める「わが家の省エネ&CO2 ダイエット作戦」への参加を啓発。 ・愛知県が作成している「家庭の省エネ指南書」についても普及啓発をおこなっていく。 	<p>③省エネ行動の普及促進</p> <p>スマートエコアクション</p> <p>～小さなエコも未来につながる贈り物～</p> <p>(ア)エコライフに関する情報等の普及促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クールライフハンドブックの配布 (市内小学校5、6年生と小中学校教員) ・市ホームページ掲載 ・公共施設窓口にてチラシ配布 ・市広報掲載(平成30年12月号) ・環境新聞(区へ回覧) ・にっしん省エネ倶楽部事業・・・資料2 <p>国が進める温室効果ガス排出削減のための国民運動「COOL CHOICE」を広めることを目的とした事業で、過去3年間同様の事業を推進した。今年度も引き続き、子どもの環境教育をきっかけとした家庭の省エネ行動を目的とした普及啓発事業を実施した。</p> <p>今年度の特徴としては、これまで作成した普及啓発ツール等を活用した普及啓発を実施すると共に、夏季のクールシェアとあわせて新たに冬季のウォームシェアについて推進した。また、ウォームシェアの一環として、にぎわい交流館のワンデイシェアフとコラボした「あったかだんらん鍋フェア」を実施した。</p>									
<p>(イ)にっしんクールシェア・ウォームシェアの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・電力ピーク時間帯(午後1時～午後4時)における家庭での節電のため、エアコンを消して涼しいところに集まる「クールシェア」の取り組みを推進する。 ・また、夏季よりも電力使用時間が長い冬季に節電のため、エアコンを消して暖かいところに集まる「ウォームシェア」の取組も推進し、通年にわたっての取組にする。 ・クールシェア、ウォームシェアの両方について協力店を募集。協力店や公共施設を掲 	<p>(イ)にっしんクールシェア・ウォームシェアの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施期間：平成30年7月1日～9月30日 ：12月1日～平成31年3月31日 ・協力：民間事業者 13施設 他自治体 1団体 日進市施設 27施設 <p>※現在も募集中です。</p> <table border="1" data-bbox="821 1825 1476 1960"> <tr> <td>29 実績</td> <td>民間事業者</td> <td>13 施設</td> </tr> <tr> <td></td> <td>他自治体</td> <td>2 団体</td> </tr> <tr> <td></td> <td>日進市施設</td> <td>27 施設</td> </tr> </table> <p>※増減内訳</p>	29 実績	民間事業者	13 施設		他自治体	2 団体		日進市施設	27 施設
29 実績	民間事業者	13 施設								
	他自治体	2 団体								
	日進市施設	27 施設								

事業内容	
<p>載したチラシ、ポスターを作成し、実施を啓発する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施初年度のため、ウォームシェア普及啓発事業（イベント等）を実施する。 	<p>既存：4減 新規：3増 結果：1減 小売店の増加と、飲食業の減少が目立つ。</p>
<p>(ウ)「見える化ラベル」の配布</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地球温暖化防止に取り組む事業所として顧客に対する PR 及び従業員への啓発を実施するため、また事業所・工場などにおける省エネを進めるため、啓発ラベル等を作成し、希望事業所等に配布する。 	<p>(ウ)「見える化ラベル」の配布</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市ホームページで啓発
<p>(エ)地球温暖化対策機器設置費補助事業の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地球温暖化防止対策の一環として、住宅への太陽光発電システムなど環境配慮型機器の設置費補助事業を実施する。 	<p>(エ) 地球温暖化対策機器設置費補助事業の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象7種（①太陽光発電システム、②太陽熱利用システム、③燃料電池システム、④定置用リチウムイオン蓄電池システム、⑤住宅用エネルギー管理システム（HEMS）、⑥電気自動車充電設備、⑦エコ窓改修）で事業実施中。 ・補助実績・・・別紙参照
<p>(オ)にっしん子ども省エネ倶楽部事業の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・平成28年度より実施している市内の家庭や小規模事業所からの温室効果ガス排出量削減を目的とする事業を実施する。 ・子どもを通じた家庭の省エネ化を推進するため子ども省エネ教室を実施する。 ・市内でユネスコスクールに認定されている中部第一高等学校など外部機関と連携し、効果的な普及啓発に努める。 ・本格的に実施するウォームシェアに関連したイベントを実施する。 	<p>(オ) にっしん子ども省エネ倶楽部事業の実施 ・・・資料2</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業名称：にっしん省エネ倶楽部 COOL COICE 促進ネットワーク事業 ・事業期間：平成30年8月2日から平成31年2月15日まで ・財 源：3,985,200円（10/10） 環境省間接補助金交付事業

事業内容	実績		
<p>④ 環境保全行動の普及促進</p> <p>にしん環境まちづくりサポーターズ制度の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> 市民、市民団体、事業者、行政等の各主体が、緩やかな連携を図りながら、環境まちづくりに参加する人を増やす組織として、環境まちづくりサポーターズ会員登録制度を推進し、活動のインセンティブの仕組みとしてポイント抽選制度を実施する。 <p>※ポイント抽選制度</p> <p>市民のみなさんが環境まちづくりのためになる活動を行うとポイントが貯まり、記念品が当たる抽選会に参加できる制度。</p> <p>※ポイント対象行為</p> <p>エコライフ・エコドライブ宣言、にしんクールシェア、ESD 講座（環境イベント）への参加、緑のカーテンコンテストへの参加、省エネ機器の設置、530 運動への参加、生ごみ処理機購入、その他 ESD 関連講座への参加など。</p>	<p>④ 環境保全行動の普及促進</p> <p>にしん環境まちづくりサポーターズ制度の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> 登録会員数：1,800 人（1/04 現在）+318 人 <table border="1" data-bbox="821 436 1476 526"> <tr> <td>29 末 実績</td> <td>1,482 人</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> 抽選会 <ul style="list-style-type: none"> ① 平成 30 年 7 月 7 日（土） <ul style="list-style-type: none"> にしんわいわいフェスティバル会場（実施済：応募数 977 口、当選者 33 人） 平成 30 年度協賛企業：30 社 ② 平成 30 年 12 月 10 日（月）～平成 31 年 1 月 11 日（金） <ul style="list-style-type: none"> にぎわい交流館受付（実施済：応募数 268 口、当選者 11 人） 	29 末 実績	1,482 人
29 末 実績	1,482 人		
<p>(2) 広報活動</p> <p>①協議会の広報</p> <p>当協議会の活動について広く市民に周知することを目的に、環境新聞(区に回覧)、市広報周知を実施予定。</p> <ul style="list-style-type: none"> 環境新聞（年 4 回予定） 	<p>(2) 広報活動</p> <p>①協議会の広報</p> <ul style="list-style-type: none"> 環境新聞 ①エコドームの資源回収について ②猫・野焼きについて 		

事業内容	実績				
<ul style="list-style-type: none"> ・市広報（予定） <ul style="list-style-type: none"> 5月：緑のカーテン育成講座開催、 緑のカーテンコンテスト周知 6月：環境月間 7月：クールシェア、 緑のカーテンコンテスト周知 12月：地球温暖化対策 2月：省エネルギー月間 	<ul style="list-style-type: none"> ・市広報（掲載済） <ul style="list-style-type: none"> 5月号：緑のカーテン育成講座開催、 緑のカーテンコンテスト周知 6月号：環境月間、クールシェア募集 7月号：クールシェア 11月号：ウォームシェア（鍋フェア） 12月号：温暖化防止月間周知、第2回 環境まちづくりサポーターズ 抽選会情報 2月号：鍋フェア（ウォームシェア） 				
<ul style="list-style-type: none"> ・環境まちづくりサポーターズ会員へのメールマガジン配信（毎月15日予定） 	<ul style="list-style-type: none"> ・環境まちづくりサポーターズ会員へのメールマガジン配信（毎月15日予定） 累計：1月15日第37号まで配信済み （平成28年1月から配信開始） 				
<ul style="list-style-type: none"> ②市ホームページへの掲載 インターネットを利用して、当協議会の事業等についての紹介と同時に、地球温暖化防止等を市民に対して啓発する。 	<ul style="list-style-type: none"> ②市ホームページへの掲載 ・緑のカーテンコンテスト ・環境講座（コミュニティ公募提案事業） ・見える化ラベル ・にしんクールシェア・ウォームシェア ・地球温暖化対策（COOL CHOICE等） 				
<ul style="list-style-type: none"> ③各イベントへの参加 広く地域住民に、当協議会の活動及び地球温暖化に関する情報の提供を行うことを目的に、エコフェスタをはじめとした、各種イベントに参加する。 ・2018年530（ごみゼロ）運動 平成30年5月27日（日） 市役所出発 等 ・第3回にしんわいわいフェスティバル 平成30年7月7日（土） 日進市民会館他 	<ul style="list-style-type: none"> ③各イベントへの参加 ・530（ごみゼロ）運動： 平成30年5月27日（日） 市役所出発 等 参加者：約900人（市役所集合人数） <table border="1" data-bbox="820 1536 1485 1585"> <tr> <td style="width: 10%;">29 実績</td> <td>約900人（市役所集合人数）</td> </tr> </table> ・第3回にしんわいわいフェスティバル 平成30年7月7日（土）、日進市民会館他 来場者：約4,300名 参加団体：164団体 <table border="1" data-bbox="820 1827 1485 1921"> <tr> <td style="width: 10%;">29 実績</td> <td>来場者：約4,500人 参加団体：144団体</td> </tr> </table> 	29 実績	約900人（市役所集合人数）	29 実績	来場者：約4,500人 参加団体：144団体
29 実績	約900人（市役所集合人数）				
29 実績	来場者：約4,500人 参加団体：144団体				

平成30年度 地球温暖化対策機器設置費補助金実績

別紙

	太陽光	太陽熱	エネファーム	蓄電池	HEMS	自動車充電	エコ窓
H27	154	3	33	22	51	1	
H28	154	0	45	24	39	0	
H29	108	1	48	39	48	0	15
H30 (2/13時点)	42	1	32	17	11	0	4
参考 H29 (2/13時点)	73	1	27	18	31	0	9

3. 事業の成果

取組みの参加者数（普及啓発の訴求数）

これらの活動による普及啓発の結果、直接効果 2,312 人、波及効果 2,327 人の合計 4,639 人に省エネ等の COOL CHOICE を働きかけることができました。また、このうち個人 542 人に COOL CHOICE の賛同をいただくことができました。

項目	訴求数 (直接)	波及効果 数(推定)	訴求数 (推定)
①ウォームシェア普及啓発イベント ウォームシェア・あったかだんらん鍋フェア	346	346	692
②子ども省エネ教室	241	241	482
③日子連子ども会大会・高校生ブース出展	373	373	746
④「定期エコライフ検診」の構築とモデル的な実施	32	32	64
⑤住まいとクルマの省エネキャンペーン	333	348	681
⑥新規転入者への普及啓発	979	979	1,958
⑦地球温暖化対策リーダー(未来への語り部)育成講座	8	8	16
合計	2,312	2,327	4,639

二酸化炭素削減の効果

子ども省エネ教室への参加児童の家庭に対しては「にっしん COOL CHOICE アンケート」を実施しています。これらを回収して得られたデータ（有効データ数 159 件）を元に CO₂ の削減効果を推計しました。

	設定見直しCO2削減年間予測 (CO2-kg)	日常行動のCO2削減年間予測 (CO2-kg)	日常行動のCO2削減年間予測 (CO2-kg)
合計	7,711	2,998	10,709
平均	48.50	18.86	67.35
件数	159	159	159

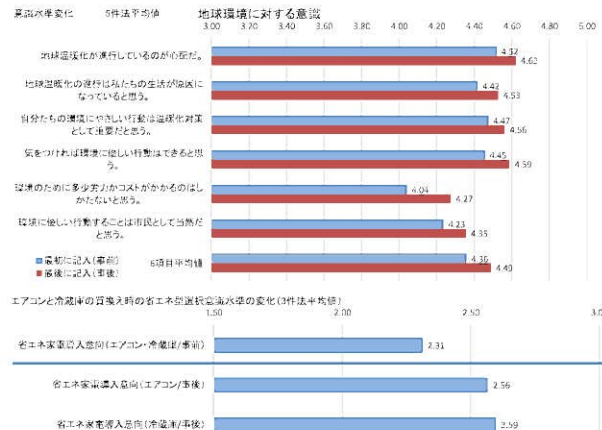
推計の結果、本活動の全体の効果として年間削減効果は行動実績ベースで 10,709 kg/年（設定見直し 7,711 kg/年、日常行動 2,998 kg/年）、およそ 10.7t/年の二酸化炭素削減効果が現れたと評価されました。

意識づけの効果

「にっしん COOL CHOICE アンケート」では、地球環境についての考えを集計した結果、環境意識の水準は全体に高いことがわかりました。

事前、事後の比較では、地球環境の意識について、ほとんどの項目が事前に対して事後が上回っており、省エネの取組みを通じて高くなっていることがわかりました。

また家電の買換え行動についても事前に比べて事後の方が環境性能を重視する意識が高くなる効果が現れました。省エネ行動を実際に取り組むことで、意識づけについて普及啓発による効果が表れたと考えられます。



平成 30 年度 にっしん省エネ倶楽部事業のあらまし 日進市 平成 31 年 2 月
協力：一般社団法人環境創造研究センター（愛知県地球温暖化防止活動推進センター）

平成 30 年度 にっしん省エネ倶楽部事業のあらまし

日進市

1. 事業の目的と概要

地球温暖化の取組みにおいては、特に増加が著しい家庭部門での「COOL CHOICE」行動（地球にやさしい賢い選択）が行われることが必要です。そのためには様々な市民が連携して活動できるような、コミュニティづくりが重要です。本市では、平成 28 年 6 月、市長の環境宣言に COOL CHOICE を取り入れ、市全体の取組みを推進することとしました。これを受け、地球温暖化対策協議会の活動の一環としてコミュニティネットワーク「にっしん省エネ倶楽部」を構築し、地域における省エネ活動の普及啓発に取り組んできました。また、平成 28 年に閣議決定された「地球温暖化対策計画」を踏まえ、地球温暖化対策地方公共団体実行計画（区域施策編）の改訂を今年度行っています。この取組みをより効果的にしていくためには、市民が「賢い選択」をするための、より具体的な選択肢について、本市の実情に照らした情報を提供する必要があります。そこで昨年度は、個々の具体的な「賢い選択」に役立つ、地域に根ざした店舗情報、交通情報、関連施設情報等を掲載した「にっしんクールライフハンドブック」作成しました。

本年度は昨年度の実行委員会における以下の提言に基づき、ハンドブックを活用するなど地道に普及啓発を継続することを目的として事業を実施しました。

●昨年度の課題と今年度の事業内容

昨年度 (H29) 指摘された課題	今年度 (H30) 対応実施内容
○家庭における省エネの普及啓発の継続・展開・深化	①ウォームシェア普及啓発イベント ②子ども省エネ教室 ③日子連子ども会大会・高校生ブース出展（高校生 ESD ワークショップ開催） ④「定期エコライフ検診」の構築とモデル的な実施
○省エネ家電サービス事業キャンペーンの展開	⑤住まいとクルマの省エネキャンペーン
○にっしんクールライフハンドブックの活用	⑥新規転入者への普及啓発 ⑦地球温暖化対策リーダー（未来への語り部）育成講座

2. 事業内容

①ウォームシェア普及啓発イベント

家庭でのウォームシェアを普及啓発するために、「にぎわい交流館」でランチを提供している「ワンデイシェフ」に協力を求め、11月16日～12月1日に「ウォームシェアキャンペーン・あったかだんらん鍋フェア」を開催しました。期間中の11月18日(日)には「にっしん市民祭り」で「鍋フェア」ブース出展し来場者に鍋柄をふるまいました。8団体のワンデイシェフのオリジナルレシピは公開され、お客さんのアンケートをもとに提供レシピごとに特徴のある各賞を決定しました。期間中のアンケート回答者は 346 人に達し、たくさんの方にウォームシェアを訴求することができました。

にっしん COOL CHOICE ウォームシェアキャンペーン
あったかだんらん鍋フェア 開催中!!

暖かいところにみんなで集まって他の部屋の暖房は切る、それがウォームシェアです。光熱費が節約できて地球にも優しい方法です。この冬は鍋を囲むことで、あなたのおうちでウォームシェアをしてみませんか。

日進市では「にぎわい交流館」で 11 月 16 日～12 月 1 日に「ウォームシェアキャンペーン・あったかだんらん鍋フェア」を開催！
期間中ワンデイシェフのオリジナルレシピによる鍋喉がランチに付きます。よろしければお昼をアンケートにご記入ください。
裏面のレシピを参考に、お家で「あったかだんらん鍋」でウォームシェアしませんか？

アンケートにご記入いただいた皆様まちづくりサポーターの方ももちろん「暖房まちづくりサポーターズ(会員)」を募集します。まだ登録していない方は、この機会に「にっしん暖房まちづくりサポーター」に登録しましょう。

②子ども省エネ教室

小学生等を対象にクイズゲームを行う「子ども省エネ教室 X 博士の特別指令 クールチョイス」で家庭の省エネ大作戦！」を市内の放課後子ども教室や小学校の授業で実施しました。合計6回の開催で合計241人の児童が参加しました。

省エネ教室では博士の出題する〇×クイズとグループに分かれた省エネカードゲームを行い、COOL CHOICEの内容を学びました。この教室を通じて、省エネに気付いてもらうとともに、「にしん COOL CHOICE アンケート」を家庭に持ち帰って記入してもらいました。

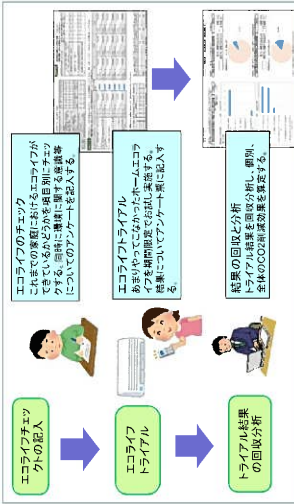
【放課後教室】

・第1回 北小学校 12月26日 41人参加

・第2回 南小学校 1月10日 63人参加

【学校授業】

・第3～6回 西小学校 1月16日 137人参加



X博士の〇×クイズ



省エネカードゲーム

③日子連子ども会大会・高校生ブース出展（高校生ESDワークショップ開催）

○高校生ワークショップの実施

口進市内にある中部大学第一高等学校はユネスコスクールの認定を受けており、ESDのクラブ活動が盛んです。本事業では中部大学第一高等学校ESD部においてESDのワークショップを10月27日、11月13日、11月20日の3回実施しました。11人の高校生に、「宇宙船地球号」ワークショップで地球の限界性と持続可能性の必要性を勉強してもらおうとともにCOOL CHOICEの重要性を理解してもらいました。またCOOL CHOICEのすごろくゲームを改良し、イベントブース出展に備える作業を行いました。

○日子連子ども会大会へのブース出展

平成30年12月2日に開催された日進市子ども会連絡協議会子ども会大会では、中部大学第一高等学校ESD部が中心となって、ワークショップで作成したCOOL CHOICEのすごろくゲームや、省エネイラストカードのゲームを通じて自分ができると思う省エネ行動に気づいてもらえたいと思います。ESD部のメンバーは交番でゲームのお世話をし、362人の子供たちに対してCOOL CHOICEを考えるきっかけ作りを行うことができました。



高校生ワークショップ



省エネイラストカード

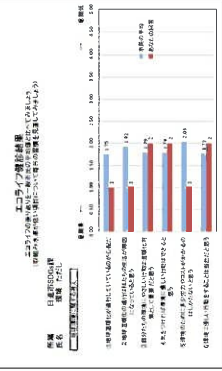


COOL CHOICEのすごろくゲーム

省エネイラストカードゲーム

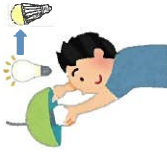
④「定期エコライフ検診」の構築とモデル的な実施

持続的な省エネ行動定着について喚起するための問診判エコライフ検診票を作成し、市職員を対象としてモデル的な検証を実施しました。問診票の内容は「地球温暖化対策地方公共団体実行計画（区域施策編）」の改訂に伴って実施した市民に対するアンケートの項目から選択し、自分のエコライフ度は市民の平均に比べてどんな水準にあるかが比較できるようにしました。市の職員32人に協力していただきました。



⑤住まいとクルマの省エネキャンペーン

「にしんクールライフハンドブック」に掲載された、省エネ推進のための家電や車の販売店や省エネリフォーム等の工務店のうち、5店舗の協力を得て平成30年12月1日～31日の間、「住まいとクルマの省エネキャンペーン」を実施しました。期間中に購入したり、省エネの相談をしたお客さんには景観まちづくりサポーターポイントを配布しました（実績984枚、328人相当）。



⑥新規転入者への普及啓発

口進市への転入者へ新生活を転機としたCOOL CHOICEの普及啓発を行うために、転入手続き時に配布する資料の一つとしてクールライフハンドブックを加えて、エコライフの働きかけを行いました。10月～12月の3か月間で148世帯に配布できました。



ハンドブックを配布した月別の転入者

月	転入者数	転入世帯
10月	202人	97世帯
11月	56人	32世帯
12月	60人	19世帯
合計	318人	148世帯



この他、成人式においては831人の新成人に配布し新生活で賢い選択をしていただけるよう働きかけました。クールライフハンドブックを配布した成人式→

⑦地球温暖化対策リーダー（未来への語り部）育成講座

環境ボランティア等で活動している市民に対し、クールライフハンドブックを活用して自らの体験からCOOL CHOICEを語っていただく「未来への語り部」になっていただく勉強会を開催し、合計8人の方に参加していただきました。参加者にはさらに次年度も勉強していただき、わいわいフェスティバルや学童保育の現場などで地元の探検ボランティアとして「未来への語り部」をしながら活躍いただくことを目指しています。

・第1回開催：12月4日実施 5人参加

・第2回開催：12月12日実施 3人参加

ワークショップで考えた物語のあらすじ



地球温暖化対策リーダー「未来への語り部」育成講座



平成 31 年度日進市地球温暖化対策地域協議会事業計画(案)

1 事業活動の基本方針

地域における地球温暖化対策を推進するため、市民・事業者・行政の力を集結して、地球温暖化防止活動等の活性化と啓発を図る。

2 平成 31 年度の重点目標

日進市地球温暖化対策実行計画に定められた具体的施策内容の中から日常生活・日常活動の中で取り組める対策(行動計画)を推進する。

また、地球温暖化対策に関する市民の意識高揚のための啓発活動を行う。

3 事業の内容

(1) 行動計画の推進

① 緑のカーテンコンテストの実施

- ・対 象: 一般部門(市内にある一般住宅および事業所)
公共施設部門(学校、保育園等)
- ・実 施 日: 平成 31 年 7 月 16 日～平成 31 年 9 月 13 日
- ・審 査: 平成 31 年 9 月頃
- ・表 彰 式: 平成 31 年 11 月 17 日(日)、市民まつり会場(予定)
- ・参加人数: 参加者約 70 人、表彰式参加者約 300 人

☆昨年度との変更点(予定)

- 【H30】資材の無料配布+緑のカーテン講座開催
- 【H31】5月に緑のカーテン講座(仮称)を一般参加者向け2回程度に加え、公共施設担当者向けに1回増やし、参加者に対してポイントの解説及び実技指導、資材の無料配布を実施する。
緑のカーテンの効果を体感できる講座を盛り込む。

②環境学習講座の実施

(ア)コミュニティ公募提案型事業の実施

- ・対 象: 市内在住・在勤・在学の方
- ・実 施 日: 未定
- ・実施方法: 市民団体または民間への委託事業を予定

(イ)夏休みリサイクルツアーの実施

- ・対象:市内在住・在勤・在学の方
- ・実施日:8月予定

③ 省エネ行動の普及促進

スマートエコアクション ～小さなエコも未来につながる贈り物～

(ア)エコライフに関する情報等の普及促進

- ・地球温暖化対策のための行動を始めるきっかけづくりとすることを目的に、国が実施している「COOL CHOICE」の参加を呼びかける。
- ・愛知県が進める「わが家の省エネ&CO2 ダイエット作戦」への参加を啓発。
- ・愛知県が作成している「家庭の省エネ指南書」についても普及啓発をおこなっていく。

(イ)につしんクールシェア・ウォームシェアの実施

- ・夏季の電力ピーク時間帯(午前 10 時～午後 4 時)における家庭での節電のため、エアコンを消して涼しいところに集まる「クールシェア」の取り組みを推進する。
- ・また、夏季よりも電力使用時間帯が長い冬季に節電のため、エアコンを消して暖かいところに集まる「ウォームシェア」の取組も推進する。
- ・クールシェア、ウォームシェアの両方について協力店を募集し、協力店や公共施設を掲載したチラシ、ポスターを作成して事業を実施する。

(ウ)「見える化ラベル」の配布

- ・地球温暖化防止に取り組む事業所として顧客に対する PR 及び従業員への啓発を実施するため、また事業所・工場などにおける省エネを進めるため、啓発ラベル等を作成し、希望事業所等に配布する。

(エ)地球温暖化対象機器設置費補助事業の実施

- ・地球温暖化防止対策の一環として、住宅への太陽光発電システムなど環境配慮型機器の設置費補助事業を実施する。

(オ)につしん子ども省エネ倶楽部事業の実施

- ・平成 27 年度より実施している市内の家庭や小規模事業所からの温室効果ガス排出量削減を目的とする事業を実施する。
- ・子どもを通じた家庭の省エネ化を推進するため子ども省エネ教室を実施する。
- ・市内でユネスコスクールに認定されている中部第一高等学校など外部機関と連携し、効果的な普及啓発に努める。**(動画コンテンツの作成等)**

④ 環境保全行動の普及促進

にっしん環境まちづくりサポーターズ制度の推進

- ・市民、市民団体、事業者、行政等の各主体が、緩やかな連携を図りながら、環境まちづくりに参加する人を増やす組織として、環境まちづくりサポーターズ会員登録制度を実施し、活動のインセンティブの仕組みとしてポイント抽選制度を実施する。

※ポイント抽選制度とは、市民のみなさんが環境まちづくりのためになる活動を行うとポイントが貯まり、記念品が当たる抽選会に参加できる制度。

※ポイント対象行為

エコライフ・エコドライブ宣言、にっしんクール&ウォームシェア、ESD 講座(環境イベント)への参加、緑のカーテンコンテストへの参加、省エネ機器の設置、530運動への参加、生ごみ処理機購入、その他 ESD 関連講座への参加など。

⑤ 熱中症対策講演会の実施

- ・実行計画に新しく盛り込まれた適応策に関して、藤田医科大学等の外部機関や、庁内の関係課とも連携した講演会を実施。

(2) 広報活動

① 協議会の広報

当協議会の活動について広く市民に周知することを目的に、環境新聞(区に回覧)、市広報周知を実施予定。

・環境新聞:年4回(予定)

・市広報(予定)

5月:緑のカーテン講座(仮称)開催、コンテスト周知

6月:環境月間

7月:クールシェア

11月:ウォームシェア

12月:地球温暖化対策

2月:省エネルギー月間

・環境まちづくりサポーターズ会員へのメールマガジン配信
毎月15日(予定)

② 市ホームページへの掲載

インターネットを利用して、当協議会の事業等についての紹介と同時に、地球温暖化防止等を市民に対して啓発する。

③ 各イベントへの参加

広く地域住民に、当協議会の活動及び地球温暖化に関する情報の提供を行うことを目的に、エコフェスタをはじめとした、各種イベントに参加する。

- ・2019年530運動:平成31年5月予定、市役所出発 等
- ・第4回にしんわいわいフェスティバル:平成31年7月6日(土)、日進市民会館他(予定)