

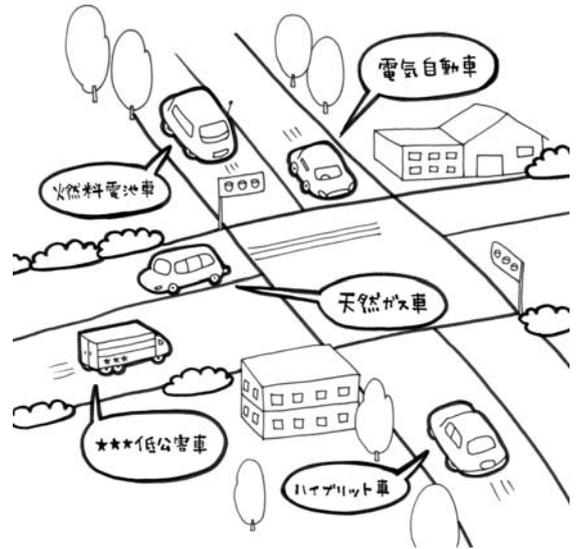
エコカープロジェクト

1 [何のために?] ねらいや効果

市民が利用する自家用車および業務用車両の低公害車（エコカー）化を進めることで、主要交差点はもとより、市内の大気の浄化をめざします。また、エコドライブ¹⁰を推進します。

関連する環境指標（詳細は資料編参照）

エコカー普及率、市所有自動車のエコカー普及率、エコドライブ宣言者数



2 [何をいつどのように?] 具体的な進め方

□A: 市民主体・行政共働 □B: 行政主体・市民参加

1) 率先して公用車をエコカーにする

買い換え時のエコカーへの転換	□B	●	●	●	●	●	●
天然ガスステーション市内開設に伴う天然ガス車の導入	□B	●	●	●	●	●	●

2) 市民・事業者の車をエコカーにする

市民のエコカー購入に対する一定額補助の実施	□B	●	●	●	●	●	●
市指定業者選定へのエコカーによる納入要件の付加	□B	●	●	●	●	●	●
NOxPM対象車早期代替え事業の実施	□B	●	●	●	●	●	●
エコカーに関する調査研究とPR	□A □B	●	●	●	●	●	●

3) エコドライブをすすめる

エコドライブ宣言ステッカーの作成と普及	□A	●	●	●	●	●	▶
エコドライブに関する調査研究とPR	□A	●	●	●	●	●	▶

¹⁰ 環境に配慮した運転のこと。アイドリングを不必要にしない、空ぶかしをしない、余計な荷物を載せておかない、計画的な運行をするなどがある。

3

[どこで?] 実施場所

市内全域

4

[誰が誰と何を?] 取組主体と関係者の役割

取組主体 市（財政課、水と緑の課、環境課）
市民団体（地域自治組織、環境パートナーシップ組織）
事業者（自動車販売店）

市（行政） 公用車のエコカーへの転換 エコカー購入への助成 実施（制限付き） エコカーの普及のための 制度づくり 取組主体への支援	市民団体 プロジェクトの推進	事業者 プロジェクトへの参画 エコカーの購入など
	市民（滞在者等を含む） エコカーの購入 エコドライブの推進 活動への参加・協力	教育機関 エコカーの購入など
		市職員 専門分野での支援

注) : 取組主体としての役割、 : 関係者としての役割

5

[補足は?] 備考

「エコカー」の対象範囲

- ・国土交通省が定める下図の4つ星である「低排出ガス車」とします。
- ・結果的には、電気自動車、天然ガス自動車、メタノール自動車、ハイブリッド自動車、燃料電池車もこの基準に該当します。



ステッカーの種類