

日進市人口ビジョン・総合戦略について

1 日進市人口ビジョン・総合戦略の概略

(1) 人口ビジョン

① 内容

人口の現状を分析し、目標とするまちの姿と将来人口の展望を提示するもの。

② 対象期間

2060年まで

→人口ビジョンの概要は、別紙1のとおり。

(2) 総合戦略

① 内容

6か年の目標や施策の基本的方向、具体的な施策をまとめるもの。

② 対象期間

平成27年度から令和2年度までの6年間

(※令和元年度に計画期間を1年間延長)

→総合戦略の概要は、別紙2のとおり。

2 策定経過

(1) アンケート調査（5種類）の実施（平成27年9月～10月）

① 結婚・出産・子育てに関するアンケート

対象者	市在住の20歳代、30歳代の男女 2,000人 (回答者数：764人 回答率：38.2%)
内容	結婚観、子どもの有無や希望する子どもの数 結婚・出産・子育てに関する環境 など

② 転入者に関するアンケート

対象者	日進市への転入者 500人 (回答者数：232人 回答率：46.4%)
内容	転入のきっかけや理由 など

③ 転出者に関するアンケート

対象者	日進市からの転出者 500人 (回答者数：208人 回答率：41.6%)
内容	転出のきっかけや理由 など

④ 大学生の進路希望に関するアンケート

対象者	日進市内の大学に通う大学2・3年生 1,000人 (回答者数：407人 回答率：40.7%)
内容	就職先を検討するにあたり重視すること 就職時に住みたい市町村 など

⑤ 小・中学生の愛着度に関するアンケート

対象者	小学5年生約940人及び中学2年生約890人
内容	日進市が好きかどうか、日進市のいいところ 日進市に住みたいか など

(2) 有識者(8団体)へのヒアリングの実施(平成27年10月～11月)

産	商工会、あいち尾東農業協同組合、荒川工業株式会社
学	愛知学院大学、名古屋商科大学
金	株式会社三菱東京UFJ銀行
労	中央可鍛工業労働組合
言	中部ケーブルネットワーク株式会社

(3) 策定ワークショップ(全3回)の開催 (平成27年10月～11月)

参加者：各種団体推薦10名、公募市民10名 計20名

(4) 合同懇談会の開催 (平成28年1月29日、3月30日)

(5) パブリックコメントの実施 (平成28年2月18日～3月17日)

3 推進体制

- 総合戦略推進委員会を設置し、重要業績評価指標に基づく進捗管理を行う。