

第11章 広報と地域情報化に関連することについて

【広報につきんについて】

(1) 市政情報入手するためによく利用する情報媒体 (問 67)

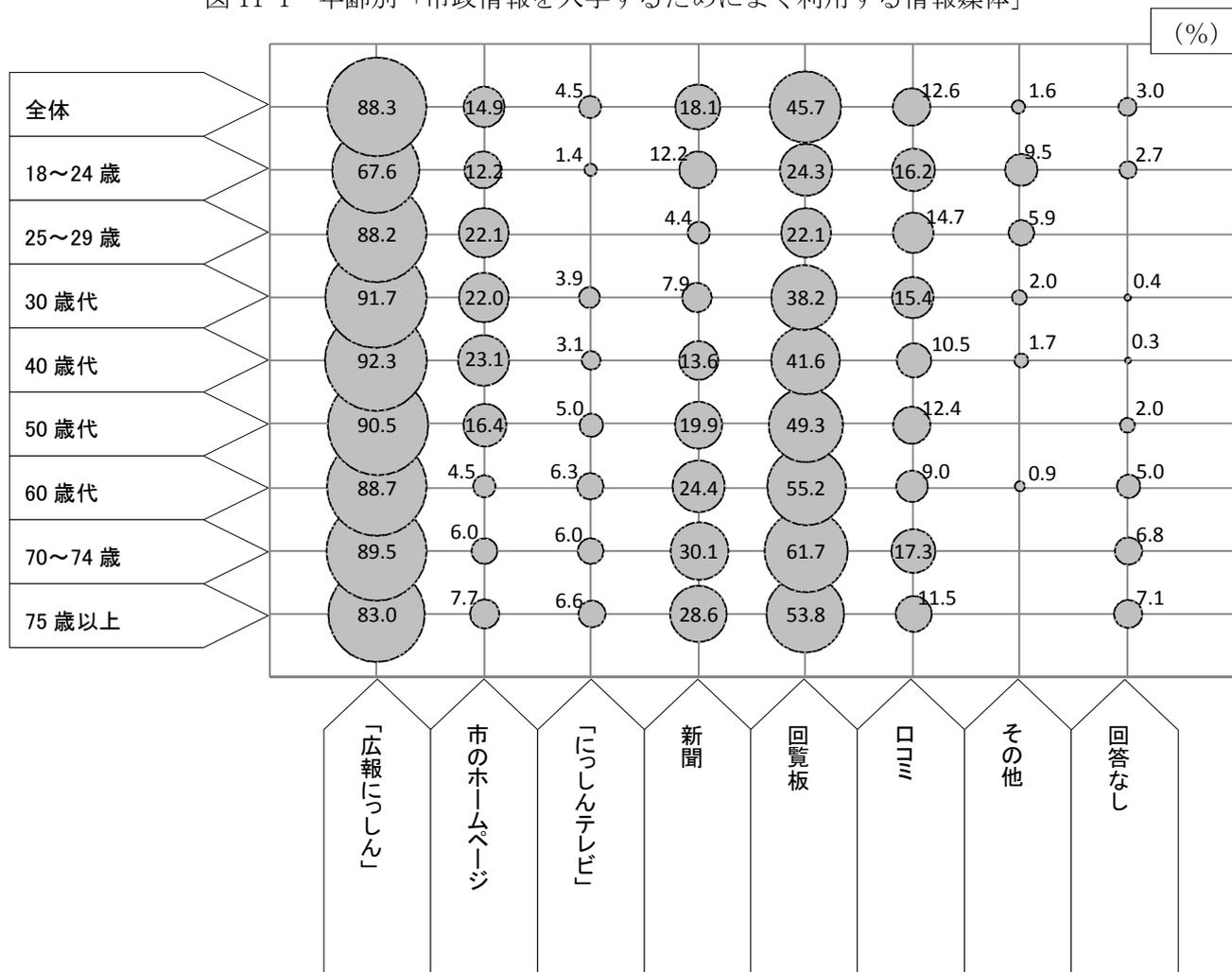
問67 あなたが、日進市の情報を知る上でよく利用している媒体はどれですか。あてはまるもの全てに○印をつけてください。

「広報につきん」と回答した人は、88.3%と最も高くなっています。

【年齢別にみた「市政情報入手するためによく利用する情報媒体」の傾向】 (図 11-1)

- 「広報につきん」と回答した人は、88.3%と最も高く、次いで「回覧板」が45.7%、「新聞」が18.1%、「市のホームページ」が14.9%、「口コミ」が12.6%と続いており、「につきんテレビ」が4.5%となっています。
- 年齢別にみると、「広報につきん」と回答した人は、18～24歳で67.6%と他の年代よりも低くなっています。また、「市のホームページ」は25歳から40歳代で高く、「新聞」や「回覧板」は年代が上がるにつれて高くなる傾向となっています。

図 11-1 年齢別「市政情報入手するためによく利用する情報媒体」



(2) 「広報につきん」を読む頻度 (問 68)

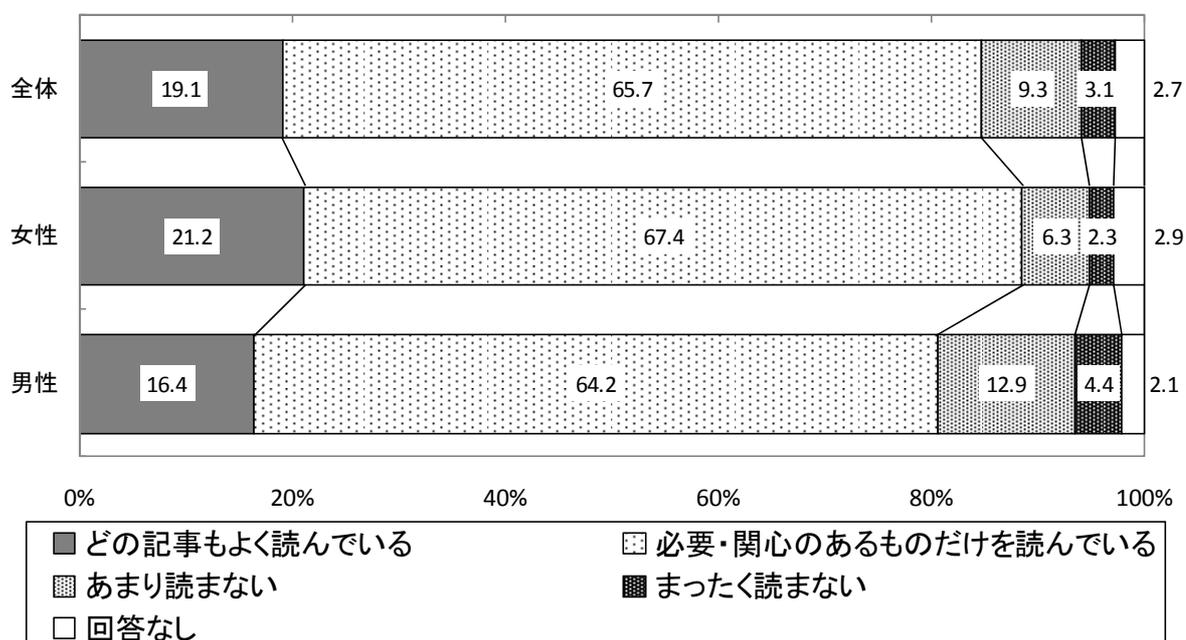
問68 あなたは、「広報につきん」をどのくらい読んでいますか。

「必要・関心のあるものだけを読んでいる」と回答した人は、65.7%と最も高く、次いで「どの記事もよく読んでいる」となっています。「あまり読まない」、「まったく読まない」と回答した人は、あわせて12.4%となっています。

【性別にみた「「広報につきん」を読む頻度」の傾向】(図 11-2-1)

- 「必要・関心のあるものだけを読んでいる」と回答した人は、65.7%と最も高く、次いで「どの記事もよく読んでいる」と回答した人が19.1%で、あわせて84.8%の人が「読んでいる」と答えています。
- 一方、「あまり読まない」、「まったく読まない」と回答した人は、それぞれ9.3%、3.1%となっています。
- 性別にみると、「どの記事もよく読んでいる」と回答した人は、女性が男性よりも高くなっています。

図 11-2-1 性別「「広報につきん」を読む頻度」

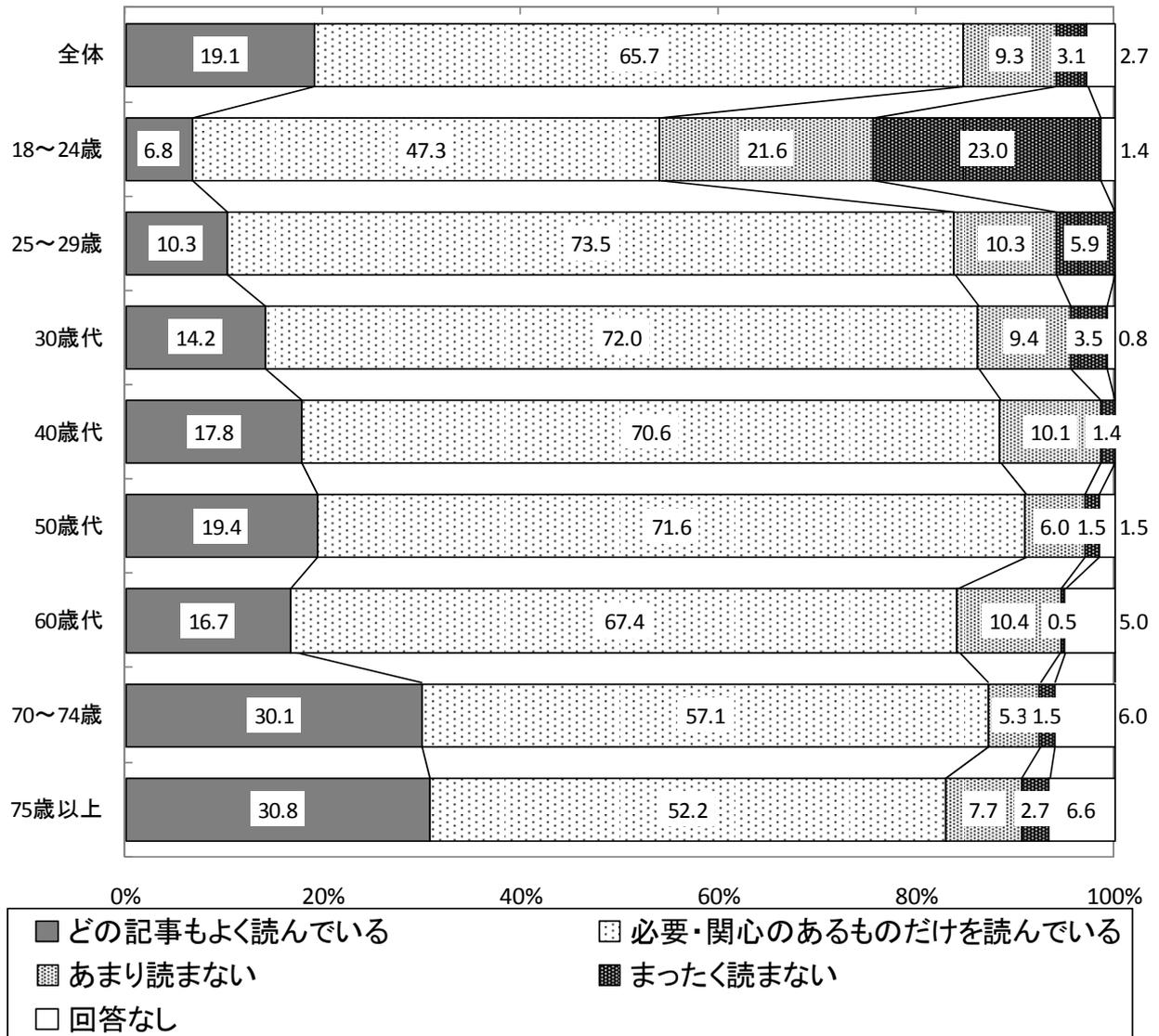


【年齢別にみた「広報にっしん」を読む頻度】の傾向】(図 11-2-2)

○年齢別にみると、「どの記事もよく読んでいる」と回答した人は、おおむね年代が高くなるにつれて増加しており、70歳以上で30%を超えています。

○また、若い世代で低くなっており、18～24歳で6.8%、25～29歳で10.3%となっています。

図 11-2-2 年齢別「「広報にっしん」を読む頻度」



(3) 「広報にっしん」の読みやすさ (問 69)

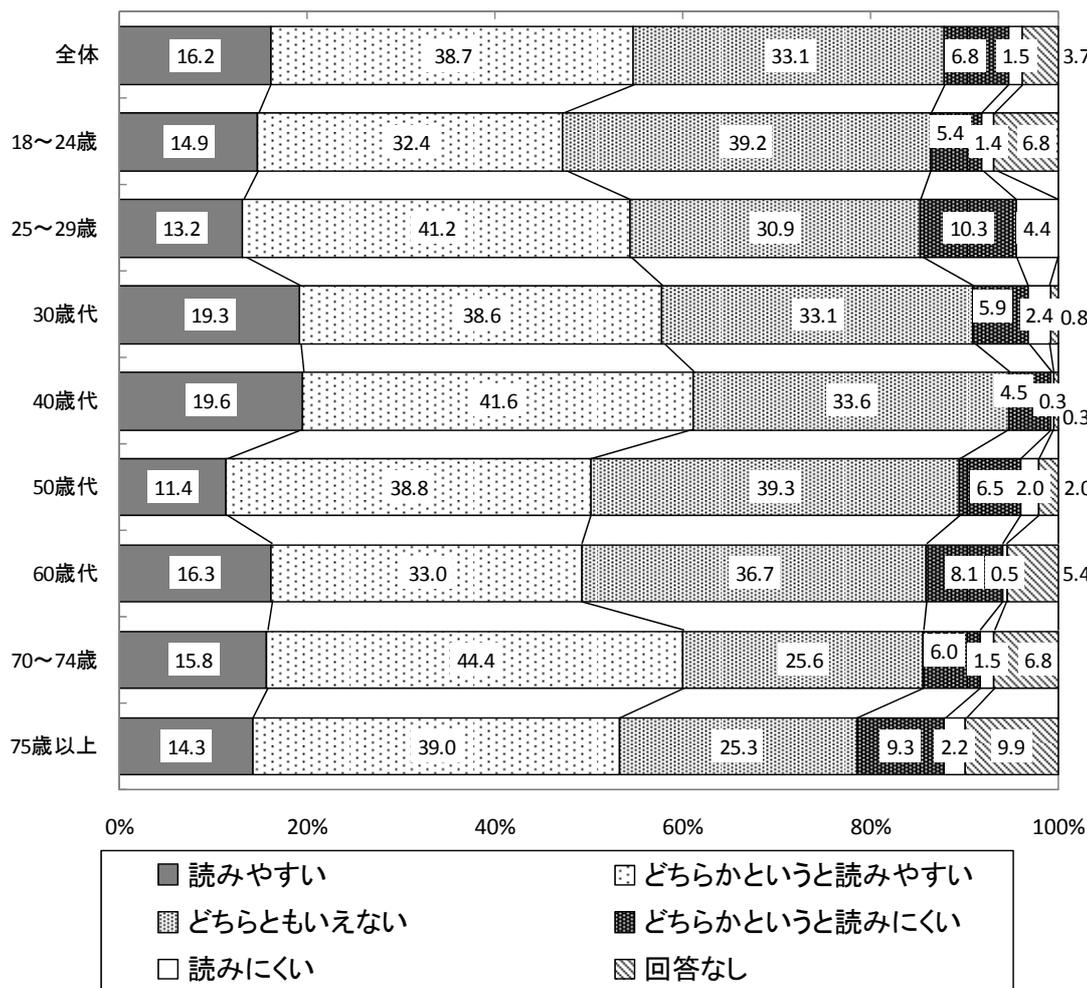
問 69 「広報にっしん」の内容についてどのようにお感じですか。

「読みやすい」、「どちらかという読みやすい」と回答した人は、あわせて54.9%となっています。

【年齢別にみた「広報にっしん」の読みやすさの傾向】(図 11-3)

- 「読みやすい」、「どちらかという読みやすい」と回答した人は、それぞれ16.2%、38.7%であわせて54.9%となっています。
- 「どちらかという読みやすい」と回答した人は、38.7%と最も高く、次いで「どちらともいえない」が33.1%、「読みやすい」が16.2%となっています。
- 年齢別にみると、「読みやすい」「どちらかという読みやすい」と回答した人は、30歳代、40歳代、70～74歳でそれぞれ57.9%、61.2%、60.2%と高くなっています。また「どちらともいえない」と回答した人は、18～24歳、50歳代でそれぞれ39.2%、39.3%と高くなっています。

図 11-3 年齢別「広報にっしん」の読みやすさ



(4) 「広報にっしん」で力を入れてほしい内容 (問 70)

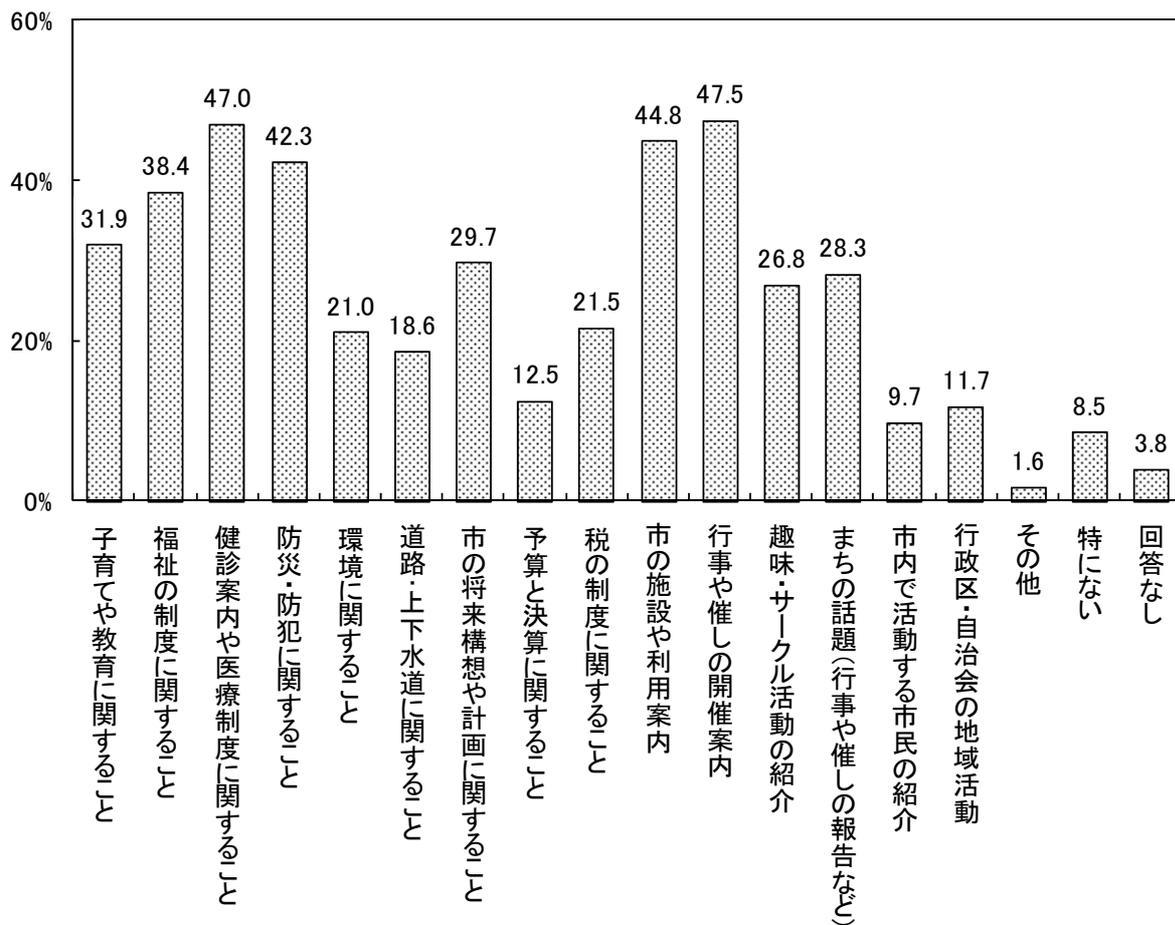
問70 今後、「広報にっしん」で力を入れてほしい内容は何ですか。あてはまるもの全てに○印をつけてください。

「行事や催しの開催案内」と回答した人が47.5%と最も高く、次いで「健診案内や医療制度に関すること」、「市の施設や利用案内」となっています。

【「広報にっしん」で力を入れてほしい内容」の傾向】(図 11-4)

- 「行事や催しの開催案内」と回答した人が47.5%と最も高く、次いで「健診案内や医療制度に関すること」が47.0%、「市の施設や利用案内」が44.8%と続いています。
- 「防災・防犯に関すること」(42.3%)、「福祉の制度に関すること」(38.4%)、「子育てや教育に関すること」(31.9%)も高くなっています。

図11-4 「広報にっしん」で力を入れてほしい内容



【にっしんテレビについて】

(5) 「にっしんテレビ」の視聴経験（問71）

問71 あなたは、「にっしんテレビ」を見たことがありますか。

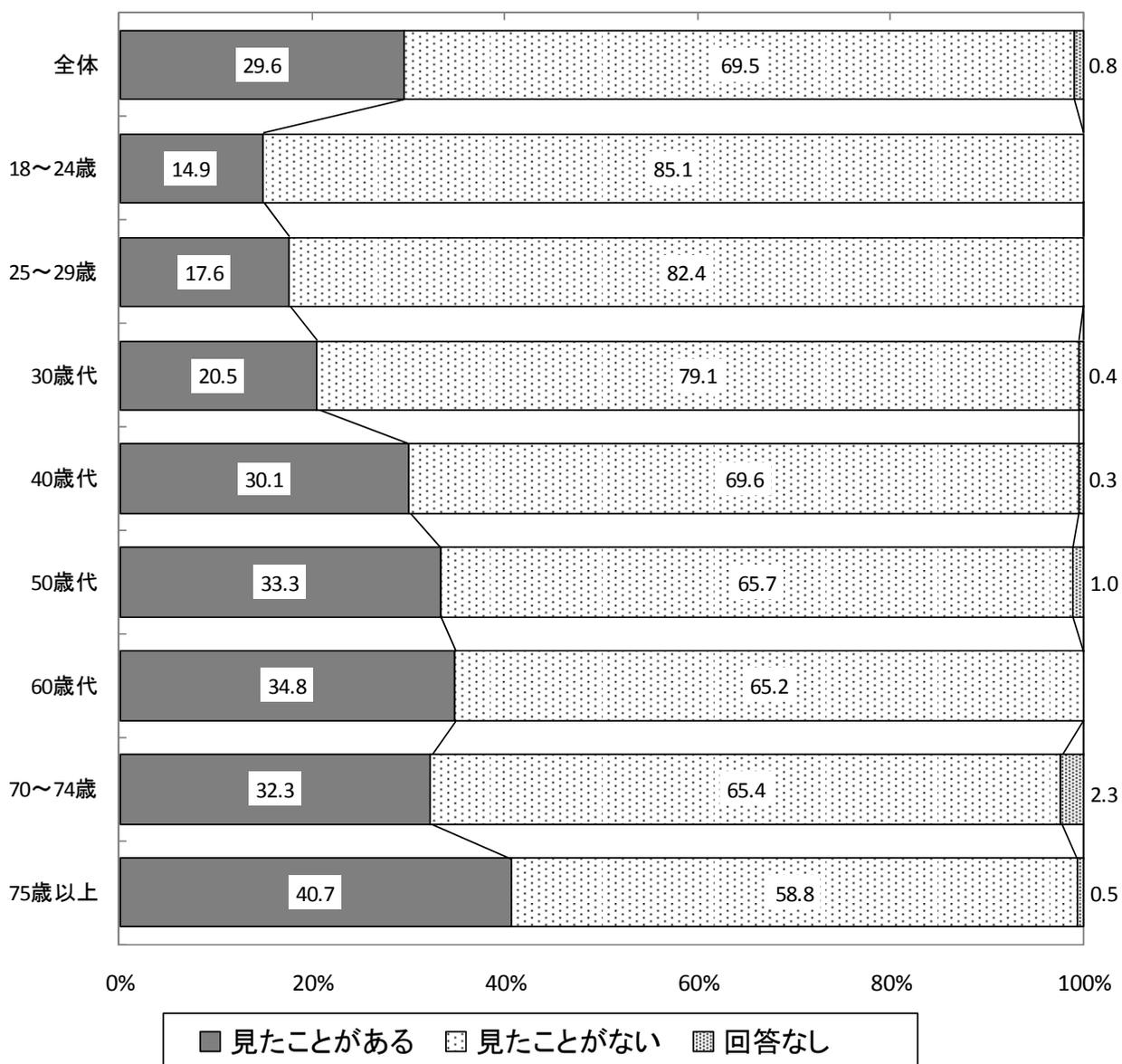
「見たことがある」と回答した人は、29.6%となっています。

【年齢別にみた「にっしんテレビ」の視聴経験の傾向】（図11-5）

○「見たことがある」と回答した人は、29.6%となっています。

○年齢別にみると、「見たことがある」と回答した人は、おおむね年代が上がるにつれて高くなり、40歳代以上で全体より高くなっています。

図11-5 年齢別「にっしんテレビ」の視聴経験



(6) 「にっしんテレビ」の視聴頻度、視聴媒体 (問 71-1、71-2)

問71-1 問71で「見たことがある」と回答された方にお聞きします。あなたは、「にっしんテレビ」をどのくらいご覧になっていますか。

問71-2 問71で「見たことがある」と回答された方にお聞きします。あなたは、「にっしんテレビ」を何でご覧になりましたか。あてはまるもの全てに○印をつけてください。

視聴頻度については、「たまに見る」が、56.5%と最も高く、次いで「必要・関心に応じて見る」となっています。

視聴媒体については、「ケーブルテレビ (CCNet)」が 73.6%と最も高く、次いで「市役所ロビーのテレビ」、「市のホームページ」の順となっています。

【「にっしんテレビ」の視聴頻度」と「にっしんテレビ」の視聴媒体】の状況】

(図 11-6-1、図 11-6-2)

【「にっしんテレビ」の視聴頻度】

○視聴頻度については、「たまに見る」が 56.5%と最も高く、「必要・関心に応じて見る」が 28.2%となっています。

【「にっしんテレビ」の視聴媒体】

○視聴媒体については、「ケーブルテレビ (CCNet)」が 73.6%と最も高く、「市役所ロビーのテレビ」が 12.9%、「市のホームページ」が 8.9%となっています。

図11-6-1 「にっしんテレビ」の視聴頻度

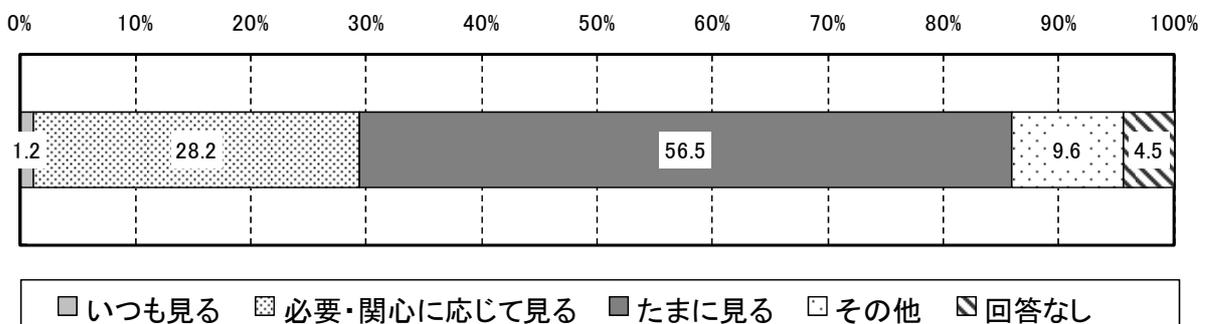


図11-6-2 「にっしんテレビ」の視聴媒体

