

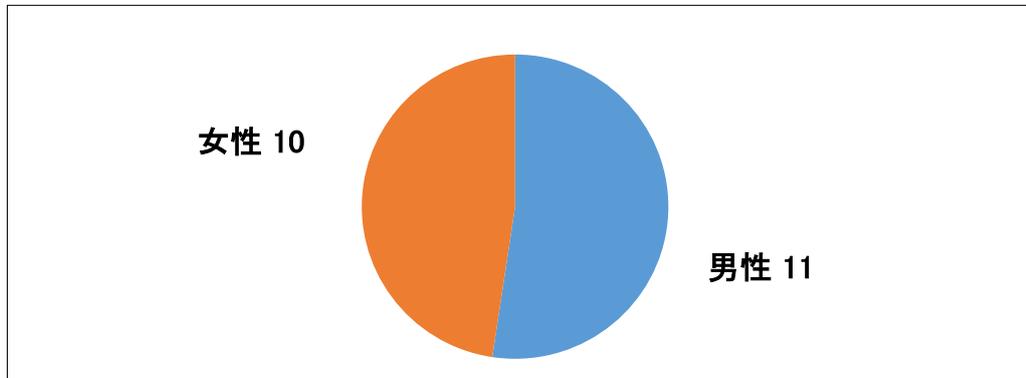
# 令和元年度 事務事業の外部評価アンケート 集計結果

■ 実施期間 令和元年9月2日（月）～9月30日（月）

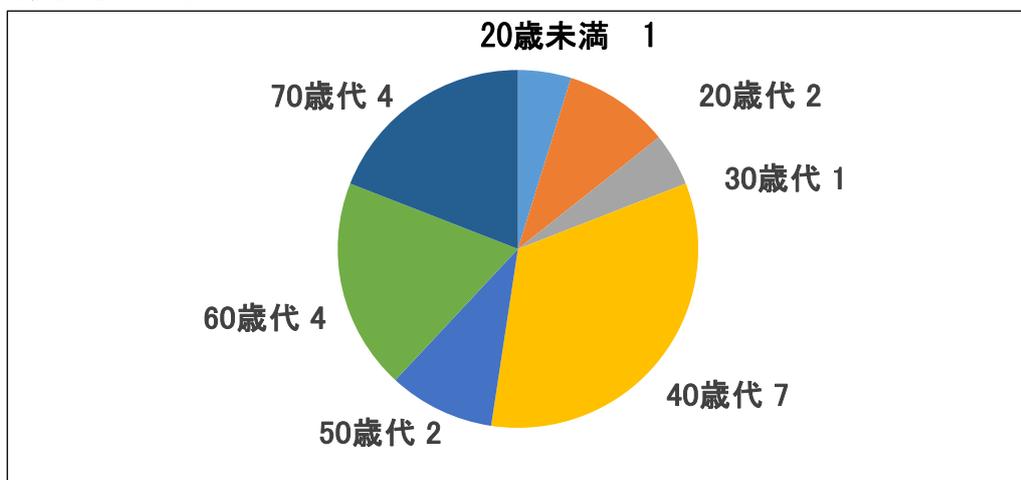
■ 回収数 21 件

## I あなたのことについて

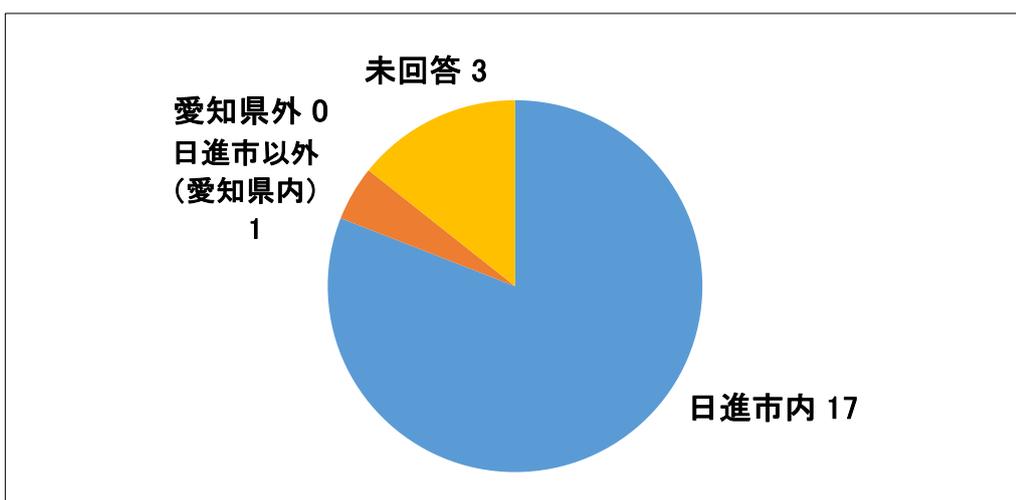
【質問1】 あなたの性別



【質問2】 あなたの年齢

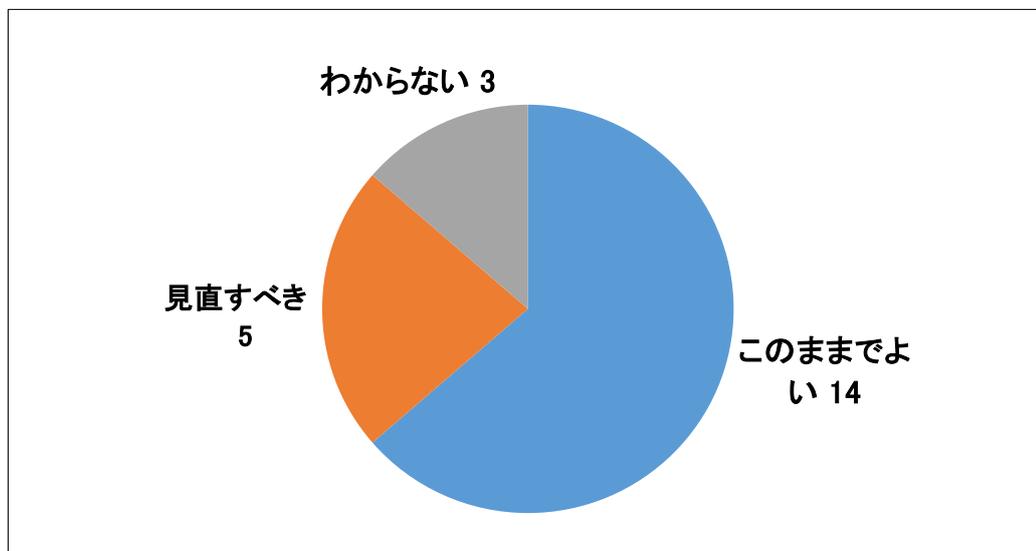


【質問3】 あなたのお住まい



## II 資源ごみ回収推進事業について

- 【質問4】 本市のプラスチック製容器包装収集について、現在週1回収集していますが、どのように思いますか。
- 【参考】  
現在は改修に年額約7,500万円のリサイクル費用がかかっています。



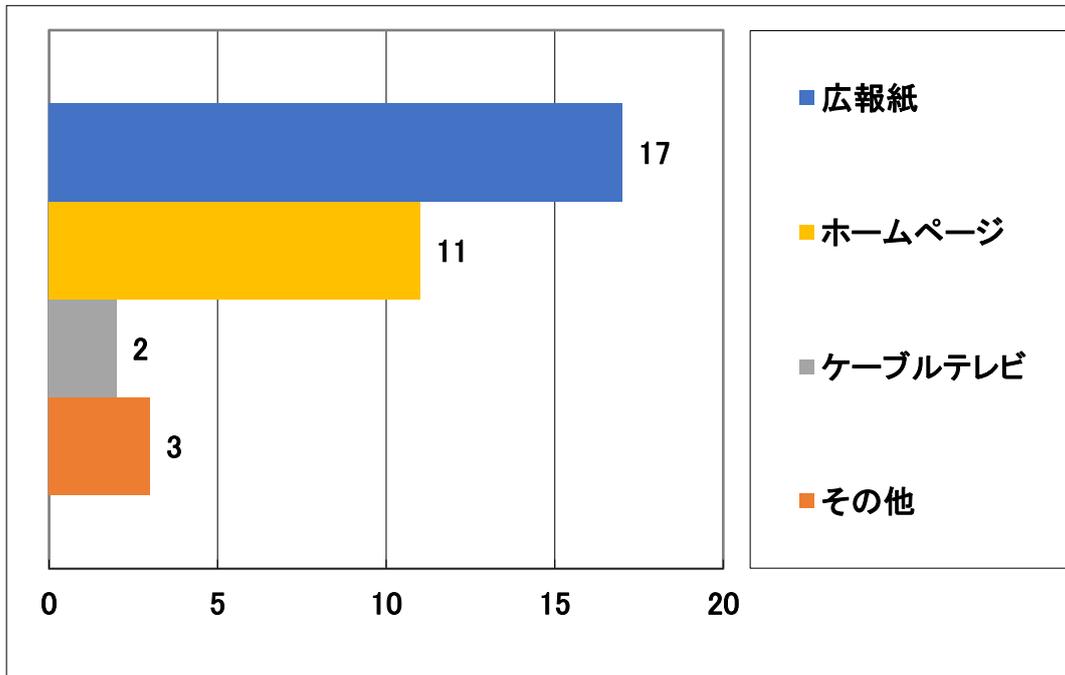
- 【質問5】 【自由意見欄】  
その他本事業に関するご意見・ご質問などがありましたらご記入ください。

### 【主な意見】

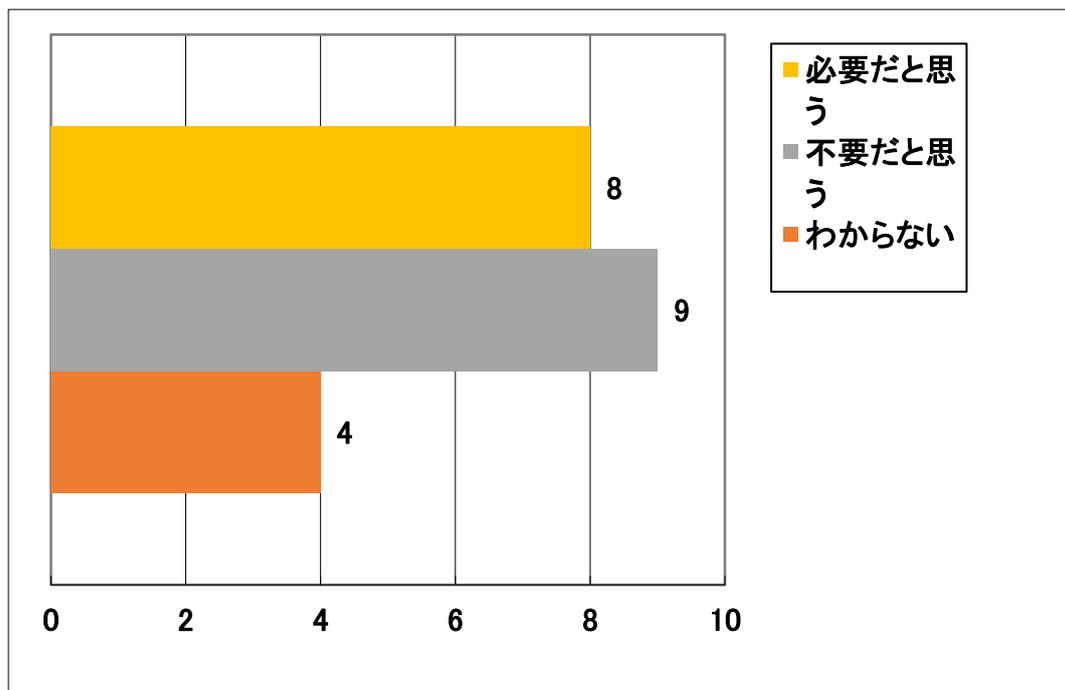
- 回収するだけでなく、減らすようにもっと取組すべきかと思う。個人ではどうにもならない部分、行政が目標をもってやるべきでは！もはやマイバックだけでは無理。
- プラスチックごみの事が世間で話題になっている。今後は燃えるごみの収集も含め検討すべき
- 選別をもっと密にする。
- 縮小でなく拡大にむけて＝ペットボトルも拠点回収してほしい。折角アンケートをとるなら、見直し案とそれにとまなう費用(削減 or 拡大)を示して選択肢を提示するやり方でアンケートをとってもらいたい。「ごみ減量」のためにプラ回収は現状以上でないと思います。容器法そのものの生産者責任の問題はあると思いますが自治体として費用対効果だけで考えてはいけない問題だと思います。
- 回収費用が削減されるべきであれば収集の回数を減らしてよい。正直、毎週は出していない。(たまってから出すため)
- 大袋のみの販売とするとよいのでは。
- 市役所駐車場内のStationが、分別場ではなく、「ゴミ捨て場」感がする。もっと工夫をして取組みを示して貰いたい！
- リサイクルの実態について、分かりやすく市民に周知してほしい(すべてプラ容器はプラ容器に生まれ変わっていると思っていた)。

### Ⅲ 多様な媒体・方法による広報活動の推進 ～映像番組制作事業からみる課題～について

【質問6】 市政情報をどのような媒体から入手していますか。



【質問7】 映像による市政情報の提供は必要だと思いますか。  
(製作・放送費用として年額約800万円かかっています。)



**【質問 8】 【自由意見欄】**  
その他本事業に関するご意見・ご質問などがありましたらご記入ください。

**【主な意見】**

○HPもっと情報発信していく方がよい。マイナス面も。

○外部からの搬入を制限する

○フェイスブックやInstagram、ツイッターを市広報にもっと活用すべき。今の  
ようなお知らせ中心番組はつまらない。もっともっと「人」に焦点をあてて見たくなる  
映像を配信してほしい。毎日15日のお料理レシピは市HPの食育のホームページに  
うつしてもらいたい。

○市議会の見聞(テレビその他)

○わざわざ市政情報は見ない。

○ウェブサイト上の情報は過去のものも原則閲覧できるよう残してほしい。

YoutubeやTwitterなどで広告を出すといいのではないか。

○当方もCCNet契約者だがほとんど視聴していない。ましてやCCNet非契約者は  
ほぼ目にする機会がないと思いますが・・・。(市役所1Fテレビにて流れているのを  
知っている人もあまりいないと思う)

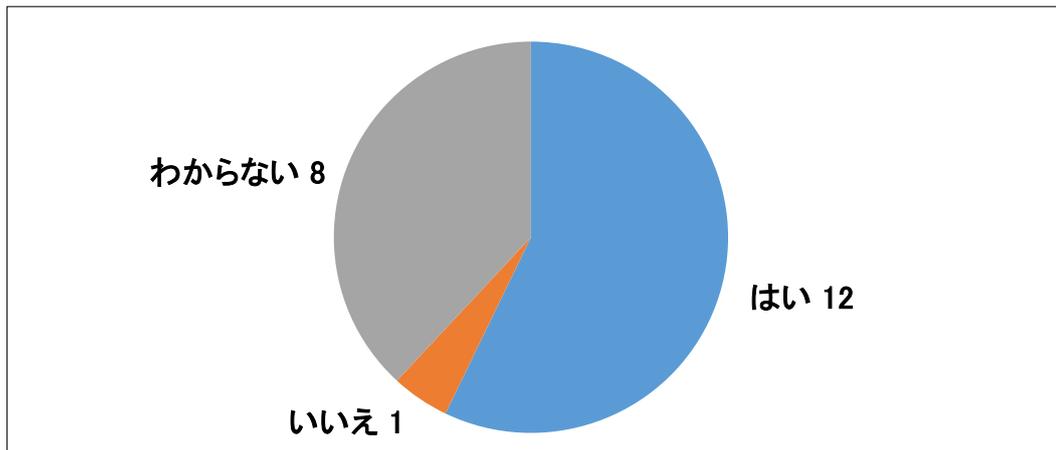
○情報は詳しく、広く、わかりやすくお願いします。

○映像だからこそ伝えられる情報がある。講演会等のLive中継はできないでしょ  
うか？(CCNetなどで)

○担当部署のみの”仕事”と捉えず、全職員の共有テーマとして貰いたい。アン

## IV その他

【質問9】 事務事業の外部評価を傍聴してみたいですか。

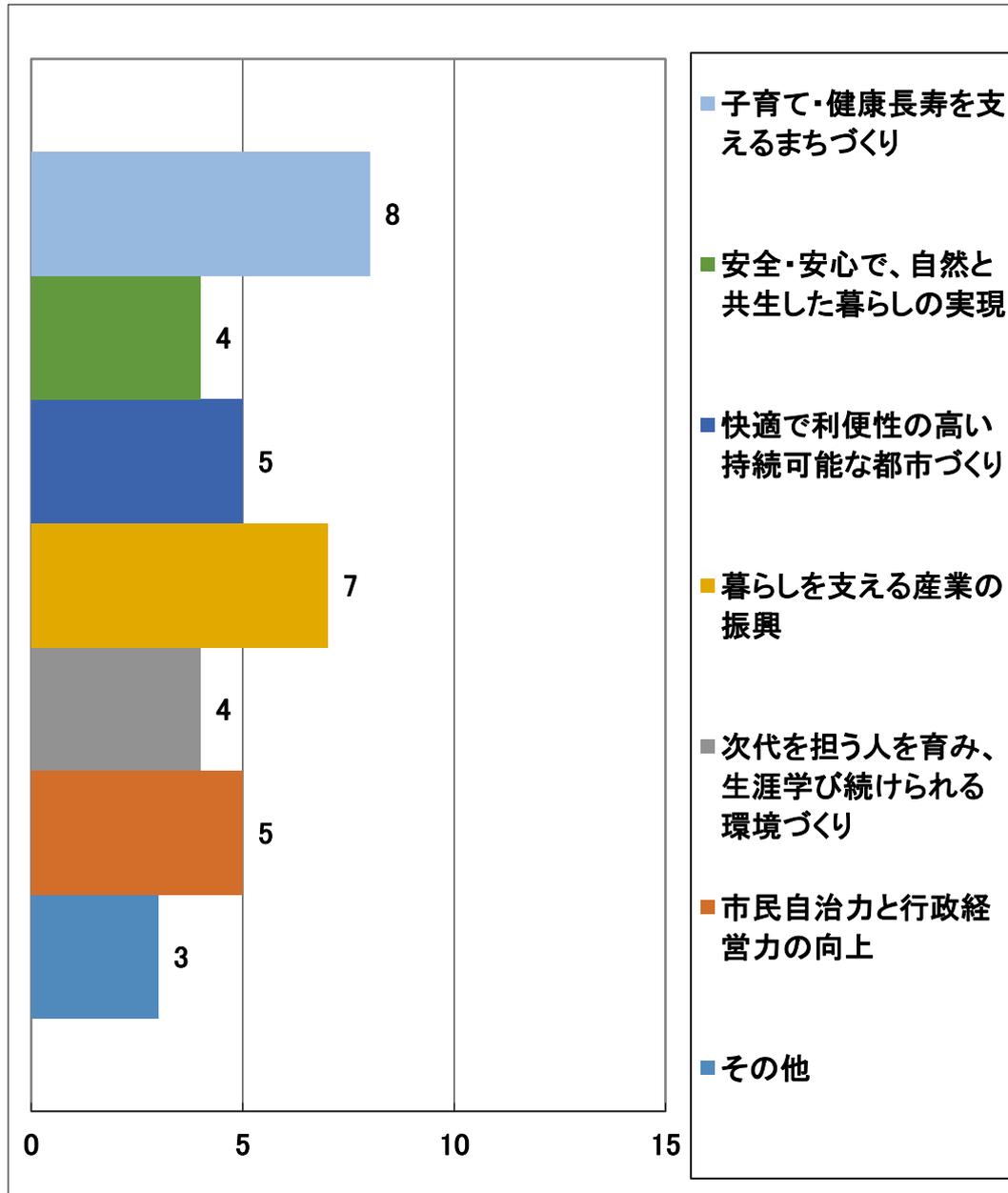


【質問10】 質問9で「いいえ」、「わからない」と回答した理由は何ですか。

### 【主な理由】

- 仕事がある
- 時間の都合
- おおむね事務局が作った方針を承認するだけに留まっているので、参加する意義を感じない。
- 定員先着10名では入室できないかと思うので。
- 広報に結果が載っていればよい。
- 時間が合えば

【質問10】 今後、どのような分野の事業を外部評価の対象とするべきだと思いますか。  
(複数回答可)



【「その他」と回答した方の主な意見】

- カラオケを盛んにする
- 安全な町づくり