

# シティプロモーション映像制作事業

担当課：秘書広報課

事業費：1,004,400円

## 【目的】

- 日進市は、利便性と環境、景観のバランスあるまちづくりが着実に進み、幸いにも定住志向の高い若い世代の転入が増え、毎年1千人を超える赤ちゃんが誕生しています。
- 名古屋市と豊田市の通勤圏で、自然が多く残る豊かな住環境などから「住みよさランキング」では上位に位置しています。その一方で市民でもまだまだ日進の魅力を知らない人がいるほか、愛知牧場をはじめとする観光場所の市外や県外へのPRが弱いことも否定できません。
- そこで、日進生誕110周年の節目にあたり、シティプロモーション映像を制作し、市の良さを改めて見つめ直すことで、対外的なイメージや定住志向の維持、向上に努めつつ、**日進市民としての愛着と誇り「シビックプライド」を形成する**ということが本事業の目的です。

## 【映像のコンセプト】

- コンセプトは、「**人びとの心に火を灯す**」。市民が主体性をもった我がまち日進への愛着・誇り（シビックプライド）の醸成と、対外的な認知度やイメージの向上を図り、「住み続けたい 住んでみたいまち日進」につなげます。

## 【内容】

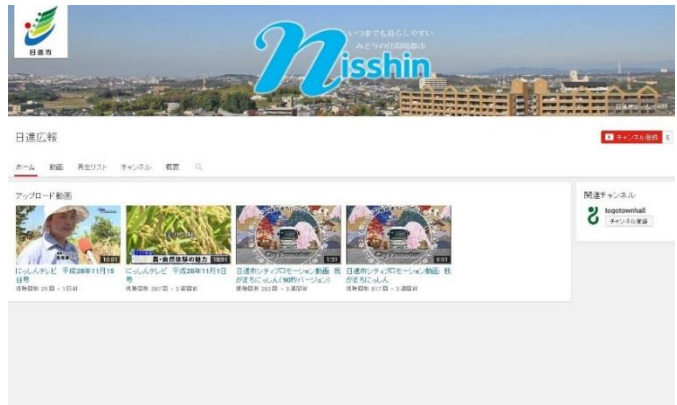
- 人とまちの活力、かけがえのない自然、伝統、歴史遺産、匠の技、産業、農、市民の輝く笑顔など、表情をつかんだ映像をBGMに乗せて一挙に紹介します。
- 市広報番組「にっしんテレビ」で平成27年8月に放送した「魅力・にっしん」の約7分の映像を基に「志摩市（自治体友好提携）」「発展する赤池地区」などの新しいカットを盛り込んだものです。映像には約8分の本編のほか、約90秒のダイジェスト版の2種類があります。

## 【映像の活用方法】

- インターネット、スマートフォンが普及していることを踏まえ、市ホームページトップ画面から画面上で再生できるようにしたほか、YouTubeに市の公式チャンネルを作成し、他の市制作映像とともに公開しています。



市ホームページトップ画面



Youtube 日進市チャンネル



スマホ向け QR コード

## 【平成29年度以降の事業の展開】

- 公開後 1 カ月弱で YouTube の再生回数は述べ 1,100 回を超えています。(90 秒バージョンも含む。)
- 再生回数を 1 つの指標とし、費用対効果を勘案しながら、市主催行事での放送、希望者への DVD 貸し出しを引き続き行って、映像の普及と周知を図っていきます。