

# にっしん版DMO構想事業

担当課：産業振興課 事業費：13,000,000円

## 1 目的

- 市内の商工業者、農業者をはじめ大学や交通事業者など多様な主体による「にっしん観光まちづくり準備委員会」を立ち上げ、地域の幅広い資源を最大限に活用することで、地域社会、経済、環境への多様な利益効果を生み出す。
- 多様な関係者が関わることで、地域住民の地域への誇りと愛着を醸成し、地域外への流出を防ぐとともに、本市に訪れた観光客の定住の促進につなげる。

## 2 実施事業内容

### ○事業概要

- ・本市への来訪客に関するデータの収集・分析、モニターツアーを通して、市場ニーズを把握する。
- ・本市への来訪を促す効果的な観光情報の発信を実施するため、にっしん版DMO構想推進に必要な組織を立ち上げる。

### ○事業内容

#### (1) 日進市観光等実態調査分析

- ① イベントや観光施設の来訪者へのアンケートによるマーケット調査
  - ・ イベント：にっしん夢まつり、にっしん市民まつり
  - ・ 施設：岩崎城歴史記念館、旧市川家住宅、愛知牧場、他2施設
- ② 観光関連事業者関係主体ヒアリング調査
  - ・ 市内の観光関連事業者（観光施設、商業施設、飲食店等）へのヒアリング
- ③ 本市の観光に関する潜在的なマーケット動向調査
  - ・ 近隣市町 300票、近隣市町を除く県内市町村 100票、県外市町村 100票
- ④ 観光に関する市民意識調査
  - ・ 対象：無作為抽出した18歳以上の市民2,000人
- ⑤ 本市の観光を取り巻く状況整理・分析
  - ・ 本市を取り巻く環境による影響や本市の現状を、強み（S）、弱み（W）、機会（O）、脅威（T）に分類したSWOT分析を行い、特徴と課題を整理する。

## (2) にっしん版DMO構想推進に必要な組織の設立に向けた支援業務

### ① にっしん観光まちづくり準備委員会の体制と設立に向けた検討プログラム

#### 【体制】

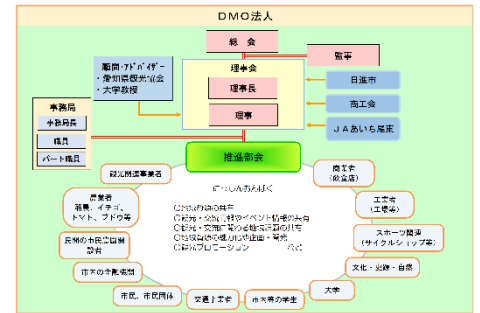
市内大学教授、商工会、JAあいち尾 東、あいち牧場、愛知県観光協会、市民団体、日本政策金融公庫、日進市 全 12 名

#### 【プログラム】

本市の観光プロモーション戦略とにっしん版DMOの体制及び組織設立の方策など、設立に向けたプログラムを全 6 回開催

### ② リーダーの発掘、人材育成プログラム

日進の魅力活用講座及び情報発信スキル講座 全 11 講座を開催



## (3) モニターツアーの企画・催行

### ① 農業体験モニターツアー

- ・ 8月～11月末まで 全 5 回
- ・ 市民農園で秋冬野菜づくり
- ・ 本市以外に居住する子育て世代の家族 3 組
- ・ SNSを使って情報発信



### ② 自転車×α = ログアート

- ・ 携帯電話等GPS機能を使って市内のカフェなど巡りながら楽しく走る



### ③ 自動走行体験試乗会 & 座禅×α

- ・ 市内の大学キャンパスを会場に自動走行車の実証実験と座禅体験を実施。市内のオシャレな飲食店で昼食



#### (4) 観光情報の効果的な発信

①WEBサイトの制作

②PR動画の制作

③その他効果的な発信手法

- ・Facebookの専用ページを開設し、農業体験モニターから情報発信

### 3 重要業績評価指標 (KPI)

指標	現状値	目標値 (平成31年度)
滞在人口率 ※1	平日 2.00 倍 (168,600 人) 休日 1.92 倍 (161,700 人)	平日 2.30 倍 休日 2.20 倍
モニターツアー コース	1 コース	8 コース
観光拠点の設定	5 箇所	10 箇所
市内総生産 ※2	247,445 百万円	260,000 百万円

※1：国勢調査人口に対する滞在人口（滞在時間が2時間以上の人口）の割合  
（地域経済分析システムから引用）

現状値 2014年

目標値 2018年

※2：あいちの市町村所得 市町村内総生産から引用

現状値 平成24年度（平成27年3月公表）

目標値 平成28年度（平成31年3月公表）

### 4 今後の展開等

#### ①日本版DMO候補法人の登録

平成28年度に設置した「にっしん観光まちづくり準備委員会」でDMO候補法人の組織体制を引き続き検討し、観光庁の登録を目指す。

※ DMO法人を目指す上では、観光庁のDMO候補法人に登録することで、補助金の獲得や国の連携支援チームの支援を受けることができる。

#### ②基本方針、推進施策・事業等を検討

多様な関係者を巻き込んだ、DMO法人に推進部会を組織し、地域資源の共有や観光プロモーションを進め、推進施策・事業等の拡大を図る。

#### ③リーダー・人材育成

リーダー的人材、観光ボランティア、観光情報を発信する市民レポーター等の専

門領域の人材育成に取り組み、自立したDMO法人を目指す。

#### ④観光情報の発信

ホームページの維持管理、PR動画の更新、SNSを活用した情報発信、観光情報誌の発行等、より多くの市民サポーターによる情報発信の手段を進める。

#### ⑤モニターツアーの企画・催行

年間3事業程度のモニターツアーを企画・催行することで、市場動向の調査とともに、事業者の自立運営を目指す。

#### ⑥にっしんおんぱくの開催

DMO法人が検討・企画した事業を年間1回、期間を定め集中講座として開催し、市場動向を調査する。

市内の魅力を再発見するとともに、市内の農業、商業、工業といった事業者の担い手育成、新たな事業展開、創業などのきっかけを作る。

##### ※ おんぱくとは

大分県別府市で始まったもので、観光客の減少で活気を失いつつあった地域を地域住民自ら元気にする取り組み。

現在では、全国の各地域で取り組まれており、地域資源、素材を使った商品の品質、価値や魅力を生産者が自ら消費者に伝える手段として、多くの体験型観光を企画・立案し、集中講座として開催すること。