

デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生拠点整備タイプ)について

都市産業部 産業観光課

事業概要【道の駅 マチテラス日進によるまちのにぎわい創出拠点整備事業】

拠点補正

申請者	愛知県日進市	採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6年度	交付対象事業費	1,223,943千円(交付額 611,971千円)
事業タイプ・類型	地方創生拠点整備タイプ（補正予算分）	事業分野	農林水産品の輸出拡大等の農林水産分野
目的（効果）	農業における担い手不足等の課題や、子育て支援に関する市民ニーズへの対応などに加え、将来、本市にも必ず訪れる人口減少と高齢化率の更なる上昇に対して、道の駅を整備することで、新規就農者の発掘、農地の保全等を図るとともに、出産・子育てに関する交流の場の提供、地域への愛着・誇りの醸成、市民間の交流や将来を見据えた関係人口・交流人口の拡大等を図り、地域振興を促進し、にぎわいのあるまちづくりを進めるもの		
整備内容・利活用方策	地域振興の促進、にぎわいの創出等を図るため、市内農業者等の農産物や開発した特産品を販売するとともに、幅広い飲食物の提供、子育て支援施設（屋内のプレイルーム）の整備等により市民が気軽に訪れることができる場所とする。また、情報発信機能を有する道の駅が地域の観光情報を集約するとともに、農業、子育て等本市の様々な魅力を発信するプロモーションの場となることで、シビックプライドの醸成、市内外の誘客、地域の消費拡大等を図る。 ・道の駅地域振興施設整備費：1,231,240千円		
KPI	①農林水産出荷額（R6年度目標値185,643千円） ②道の駅の売上額（R6年度目標値0千円） ③特産品等商品開発件数（R6年度目標値0件） ④子育て支援施設利用者数（R6年度目標値0組）	関連URL	https://www.city.nisshin.lg.jp/department/toshisangyo/kanko/6/2/2_1/3/index.html

KPIの達成状況等【道の駅 マチテラス日進によるまちのにぎわい創出拠点整備事業】

KPIの指標	単位		事業 開始前	2024年度 増加分	2025年度 増加分	2026年度 増加分	2027年度 増加分	2028年度 増加分
地域における 農林水産出荷額	千円	目標	185,643	0	212,000	6,360	6,550	6,747
		実績		59,658	85,528			
道の駅の売上額	千円	目標	0	0	726,765	21,802	22,457	23,130
		実績		0	497,456			
特産品、名産品等の 商品開発件数	件	目標	0	0	10	15	15	15
		実績		0	14			
道の駅の子育て支援施設 の利用者数	組	目標	0	0	5,300	100	100	100
		実績		0	15,372			
KPIの達成等に向けた市の取組	・指定管理者と定期的な意見交換会をし、問題点などを共有し改善をはかった。 ・（一社）にしん観光まちづくり協会をはじめ、さまざまな分野の団体と指定管理者をつなぎ、イベント開催など、にぎわいが創出ができるよう支援をした。 ・市広報やFMラジオを活用し道の駅の情報を発信した。							
KPIの達成等に向けた指定管理者の取組	・道の駅ホームページ、SNS等で情報発信をおこない利用促進に努めた。 ・フードコートではマチテラス日進限定メニューを展開し、来訪者の消費拡大に努めた。 ・生産者協議会の役員会を定期的に開催し、道の駅の農産物販売方法などの改善等を随時進めた。 ・地域団体と協力し、さまざまなイベントを開催し、来訪者の獲得に努めた。							
今後の課題等	・開駅初年度は残念ながら、売上額が目標額に達しなかったため、今後は「マチテラスならでは」の商品開発などを進め、売上向上につなげる展開を進める必要がある。 ・平日においても安定的に来場者を確保できる運営体制を構築し、リピーターの確保につながるような情報発信やコンテンツの充実を図る必要がある。							