



事業概要

市制30周年記念 映像作品等の口ケ地誘致

1. 市制30周年を記念して映画撮影地として誘致した映画『男神』。映画撮影を通じた「にぎわいが生み出されるまち」を創ります。映画は、2025年秋、劇場公開予定です。
2. にっしん観光まちづくり協会等と共に、映像作品の公開告知やイベント、市内商業施設での上映等のプロモーションを実施します。
3. 企業版ふるさと納税で募った寄附金を、映画『男神』への助成金とし、掲載特典(エンドロールへの掲載等)を活用し、日進市のシティプロモーションに繋がります。

本市の課題

1. 岩崎城址公園、愛知牧場などの観光資源を有しているものの、市内外に広く知られている観光資源が少なく、新たな観光資源の発掘、既存施設の魅力づくりを進めていく必要があります。
2. また、市民意識調査においても「人に紹介したいと思う観光資源がある」と答えた市民の割合が11.5%(2020年度)と低水準であり、市民のシビックプライドを向上させることは、喫緊の課題です。

目 標

映画撮影を通じた「にぎわいが生み出されるまち」の創造

映像作品の舞台として描かれる地域には「聖地巡礼」と称して作品のファンが多数訪れるため、新たな情報発信を行い、シティプロモーションにつながる施策を推進します。

新たな観光資源を活用することで、市民が本市の良さを再認識し、地域に対する愛着と誇りが持てるシビックプライドの醸成と地域ブランディングを図っていきます。

また、市制30周年を迎えるにあたり、市制30周年のテーマ「たのしいをいっぱい作る」に基づいた事業を多数実施していきます。



事業計画

- 2024年9月 企業版ふるさと納税募集開始
撮影開始(日進市各所、下呂市縄文遺跡、飛騨高山など)
協賛金の募集締め切り
- 2025年秋 全国公開

目標額

5,000万円

ベネフィット

- ・感謝状贈呈
- ・プレスリリース
- ・広報紙、SNS等での紹介
- ・寄附特典の付与(別紙「協賛特典」参照)

『男 OTOKOGAMI 神』



映画制作発表会見の様子(5/21)