

# 令和06年度日進市事務事業評価シート

|          |      |         |                    |      |     |               |         |
|----------|------|---------|--------------------|------|-----|---------------|---------|
| 大事業名     |      | 商工業振興事業 |                    | コード  |     | 04210100-0101 |         |
| 中事業名     |      | 商工業振興事業 |                    | 計画区分 |     | ①②            |         |
| 担当部等     |      | 産業政策部   |                    | 担当課等 |     | 産業振興課         |         |
| 総合計画     |      | コード     | 名 称                | 予算科目 | コード | 名 称           |         |
|          | 基本目標 | 04      | 産業の魅力を高める          |      | 会計  | 1             | 一般会計    |
|          | 基本施策 | 21      | 商工業の振興             |      | 款   | 07            | 商工費     |
|          | 主要施策 | 01      | 持続的に発展する経営と事業継続の支援 |      | 項   | 01            | 商工費     |
|          |      |         |                    |      | 目   | 02            | 商工振興費   |
|          |      |         |                    |      | 大   | 01            | 商工業振興事業 |
|          |      |         |                    |      | 中   | 01            | 商工業振興事業 |
| 根拠法令・条例等 |      |         |                    |      |     |               |         |
| 基本計画等    |      |         |                    |      |     |               |         |

## 1 事業概要「PLAN（計画）」

|         |                                                                                                                                                                                                  |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事務事業の概要 | 市内商工業者の経営安定化を図れるよう、商工会による経営改善普及事業及び地域活性化につながるイベント事業に要する経費を助成する。また、企業立地推進事業として、愛知県、会員54市町村、名古屋港湾管理組合、県内22商工会議所、企業など官民の連携を図りながら事業の推進に努める。さらに、企業再投資促進事業として、市内に立地する企業の再投資を補助し、地域の経済・雇用を支えている企業を支援する。 |
| 対象      | 市及び商工会が行う事務                                                                                                                                                                                      |
| 意図（目的）  | 市及び商工会が連携して業務にあたり、効率化及び経費の削減を図る。                                                                                                                                                                 |
| 手段      | 商工会、中小企業及び個人事業主への各種補助、愛知県産業立地推進協議会及び愛知県中小企業団体中央会への参加                                                                                                                                             |

## 2 実施結果「DO（実施）」

| 事業費（千円）  |          |       | R4予算額    | R4決算額       | R5予算額    | R5決算額       | R6予算額    | R6決算額       | R7予算額    |
|----------|----------|-------|----------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|
|          |          |       | 201, 229 | 212, 069    | 177, 230 | 242, 491    | 188, 779 | 184, 680    | 195, 752 |
| 財源内訳     | 特定財源     | 国庫支出金 | 0        | 0           | 0        | 0           | 0        | 0           | 0        |
|          |          | 県支出金  | 10, 750  | 5, 784      | 750      | 0           | 750      | 0           | 750      |
|          |          | 地方債   | 0        | 0           | 0        | 0           | 0        | 0           | 0        |
|          |          | その他   | 120, 000 | 120, 000    | 120, 000 | 0           | 129, 000 | 133, 945    | 131, 000 |
|          | 一般財源     |       | 70, 479  | 86, 285     | 56, 480  | 242, 491    | 59, 029  | 50, 735     | 64, 002  |
| 人件費      | 正規職員     | 業務量   |          | 2. 28 人     |          | 2. 16 人     |          | 2. 72 人     | 0. 00 人  |
|          |          | 人件費   |          | 16, 015. 00 |          | 15, 172. 00 |          | 19, 105. 00 | 0. 00    |
|          | 会計年度任用職員 | 業務量   |          | 0. 00 人     |          | 0. 00 人     |          | 0. 00 人     | 0. 00 人  |
|          |          | 人件費   |          | 0. 00       |          | 0. 00       |          | 0. 00       | 0. 00    |
| 総事業費（千円） |          |       |          | 228, 084    |          | 257, 663    |          | 203, 785    | 0        |

# 令和06年度日進市事務事業評価シート

## ○令和 6年度に記載した具体的な改善内容

|                                 |                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 令和 6年度に<br>実施する具体的な<br>改善内容     | 令和4年4月1日に制定・施行した「日進市小規模企業・中小企業振興基本条例」及び商工会の「経営発達支援計画」の推進に向け、引き続き検討を行う。                                                                                            |
| 今後<br>(1～3年以内)<br>実施可能な<br>改善内容 | 「日進市小規模企業・中小企業振興基本条例」及び商工会の「経営発達支援計画」の推進に向けて、商工会内に設置した関係機関参加による協議機関において検討を行う。                                                                                     |
| 令和 6年度に<br>取り組んだこと              | 市内中小企業者の経営の安定化・合理化に向けて、商工会による経営改善普及事業等への補助を行ったほか、市内小規模企業等の人材育成等に要する経費や本市の地域ブランド力向上につながる商品を開発等する事業者の開発経費等に対し補助を行った。また日本政策金融公庫の小規模事業者経営改善資金（マル経融資）への利子補給補助金要綱を制定した。 |
| 成果                              | 各種経営支援事業の実施により、廃業等により商工会加入率は微減したものの、会員数は維持できた。また、マル経融資の利子補給補助制度を制定したことにより、経営改善に取り組む市内小規模企業等への支援が可能となった。                                                           |
| 課題                              | 物価高騰が続き、人手不足も深刻化するなか、今後も市内中小企業者への経営支援や適切な情報提供に資する事業の実施が求められる。                                                                                                     |

## 3 事業の分析「CHECK（評価）」

|       |                                                                                |         |         |   |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---|
| 評価結果  | B                                                                              | 現状のまま継続 | 前年度評価結果 | B |
| 評価の理由 | 物価高騰や人手不足の深刻化などが、市内中小企業者の経営に与える影響は今後も続くことが懸念されることから、引き続き適時適切な経営支援策を講じていく必要がある。 |         |         |   |

## 4 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                                 |       |                                                                                                                               |     |     |      |
|---------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|------|
| 令和 7年度に<br>実施する具体的な<br>改善内容     |       | 経営改善に取り組む市内小規模企業等向けに、マル経融資の利子補給補助制度を令和7年4月1日より開始する。その他、令和4年4月1日に制定・施行した「日進市小規模企業・中小企業振興基本条例」及び商工会の「経営発達支援計画」の推進に向け、引き続き検討を行う。 |     |     |      |
| 今後の<br>方向性                      | 成果    | ○拡充                                                                                                                           | ●維持 | ○縮小 | ○休廃止 |
|                                 | コスト投入 | ○拡大                                                                                                                           | ●維持 | ○縮小 | ○皆減  |
| 今後<br>(1～3年以内)<br>実施可能な<br>改善内容 |       | 「日進市小規模企業・中小企業振興基本条例」及び商工会の「経営発達支援計画」の推進に向け、商工会内に設置した関係機関参加による協議機関である「小規模事業者支援事業評価委員会」において検討を行う。                              |     |     |      |

### 【アウトプット指標】

|       |                 |        |          |        |          |        |          |   |
|-------|-----------------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|---|
| 指標名   | 経営指導員による相談・指導回数 |        |          |        |          |        | 単位       | 回 |
| 指標データ | R4年度            |        | R5年度     |        | R6年度     |        | R7年度     |   |
|       | 目標              | 実績     | 目標       | 実績     | 目標       | 実績     | 目標       |   |
|       | 1,500.00        | 880.00 | 1,500.00 | 766.00 | 1,500.00 | 768.00 | 1,500.00 |   |

### 【アウトカム指標】

| 指標名   | 商工会加入率                                |       |       |       |       |       | 単位    | % |
|-------|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| 指標データ | R4年度                                  |       | R5年度  |       | R6年度  |       | R7年度  |   |
|       | 目標                                    | 実績    | 目標    | 実績    | 目標    | 実績    | 目標    |   |
|       | 60.00                                 | 58.00 | 60.00 | 58.20 | 60.00 | 54.50 | 60.00 |   |
| 式     | 商工会加入事業所数/商工事業者数（出典：2021年度経済センサス）×100 |       |       |       |       |       |       |   |
| 指標の狙い | アウトカム指標は60%以上の加入率を目指す。                |       |       |       |       |       |       |   |

# 令和06年度日進市事務事業評価シート

|          |      |                                    |           |      |     |               |          |  |
|----------|------|------------------------------------|-----------|------|-----|---------------|----------|--|
| 大事業名     |      | 商工業振興事業                            |           | コード  |     | 04210500-0102 |          |  |
| 中事業名     |      | 企業誘致促進事業                           |           | 計画区分 |     | ①②③           |          |  |
| 担当部等     |      | 産業政策部                              |           | 担当課等 |     | 産業振興課         |          |  |
| 総合計画     |      | コード                                | 名 称       | 予算科目 | コード | 名 称           |          |  |
|          | 基本目標 | 04                                 | 産業の魅力を高める |      | 会計  | 1             | 一般会計     |  |
|          | 基本施策 | 21                                 | 商工業の振興    |      | 款   | 07            | 商工費      |  |
|          | 主要施策 | 05                                 | 優良企業の誘致   |      | 項   | 01            | 商工費      |  |
|          |      |                                    |           |      | 目   | 02            | 商工振興費    |  |
|          |      |                                    |           |      | 大   | 01            | 商工業振興事業  |  |
|          |      |                                    |           |      | 中   | 02            | 企業誘致促進事業 |  |
| 根拠法令・条例等 |      | 日進市企業再投資促進補助金交付要綱、日進市産業立地促進奨励金交付要綱 |           |      |     |               |          |  |
| 基本計画等    |      |                                    |           |      |     |               |          |  |

## 1 事業概要「PLAN（計画）」

|         |                                                                                                       |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事務事業の概要 | 愛知県企業庁と連携して企業団地開発事業を進めるとともに、優良企業の誘致活動を行う。また、市内企業の流出を防ぐための企業再投資促進補助金等の活用促進や市外企業を誘致するための新たな優遇制度の創設等を行う。 |
| 対象      | 市内外の企業                                                                                                |
| 意図（目的）  | 市民サービスを維持・向上するため、企業の新規立地や市内企業の事業拡大による税収の増加及び安定した雇用確保を図る。また、企業が安心して本市で操業できるよう、補助金等各種支援施策の充実を図る。        |
| 手段      | 総合計画及び都市マスタープランに位置付けた産業ゾーンの開発検討及び開発実施、企業訪問、新たな優遇制度の創設 など                                              |

## 2 実施結果「DO（実施）」

| 事業費（千円）  |          |       | R4予算額  | R4決算額       | R5予算額  | R5決算額       | R6予算額    | R6決算額      | R7予算額   |
|----------|----------|-------|--------|-------------|--------|-------------|----------|------------|---------|
|          |          |       | 4, 831 | 1, 954      | 1, 364 | 1, 073      | 150, 675 | 150, 471   | 64, 563 |
| 財源内訳     | 特定財源     | 国庫支出金 | 0      | 0           | 0      | 0           | 0        | 0          | 0       |
|          |          | 県支出金  | 0      | 0           | 0      | 0           | 62, 656  | 62, 656    | 26, 755 |
|          |          | 地方債   | 0      | 0           | 0      | 0           | 0        | 0          | 0       |
|          |          | その他   | 0      | 0           | 0      | 0           | 0        | 0          | 0       |
|          | 一般財源     |       | 4, 831 | 1, 954      | 1, 364 | 1, 073      | 88, 019  | 87, 815    | 37, 808 |
| 人件費      | 正規職員     | 業務量   |        | 2. 60 人     |        | 2. 66 人     |          | 1. 31 人    | 0. 00 人 |
|          |          | 人件費   |        | 18, 262. 00 |        | 18, 684. 00 |          | 9, 201. 00 | 0. 00   |
|          | 会計年度任用職員 | 業務量   |        | 0. 00 人     |        | 0. 00 人     |          | 0. 00 人    | 0. 00 人 |
|          |          | 人件費   |        | 0. 00       |        | 0. 00       |          | 0. 00      | 0. 00   |
| 総事業費（千円） |          |       |        | 20, 216     |        | 19, 757     |          | 159, 672   | 0       |

# 令和06年度日進市事務事業評価シート

## ○令和 6年度に記載した具体的な改善内容

|                                 |                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 令和 6年度に<br>実施する具体的な<br>改善内容     | 新たな優遇制度を周知し、市内での民間開発を促進するため企業訪問を行う。また、日進東部地区企業団地造成事業の全土地所有者の金入り同意書取得を進めていく。                                                                            |
| 今後<br>(1～3年以内)<br>実施可能な<br>改善内容 | 新たな優遇制度を周知し、市内での民間開発を促進するため企業訪問を行う。また、日進東部地区企業団地造成事業の全土地所有者の金入り同意書取得を進めていく。                                                                            |
| 令和 6年度に<br>取り組んだこと              | 日進東部地区企業団地造成事業の全土地所有者の金入り同意書取得を進めた。<br>市都市マスタープランにおいて産業ゾーンに位置付けられている米野木町小廻間及び北山の一部について、産業への活用を実現すべく都市計画法第34条第12号に基づく区域申出を行うための検討を行った。                  |
| 成果                              | 産業立地促進奨励金について新たに認定を1件行ったほか、愛知県と連携した企業再投資促進補助金について新たに事業認定を1件、交付を1件行った。また、令和5年度に解体工事が完了した旧日進美化センター跡地について、工業用地売却に向け公募型プロポーザルの募集を開始し、一次審査を実施した。            |
| 課題                              | 市内で立地を希望する事業者からの相談はあるが、立地できる場所がないため、令和6年度末に愛知宅建サポート株式会社と締結した事業用地マッチングに関する協定等も活用し、事業用地の情報提供に努める。また、日進東部地区企業団地造成事業の開発決定を目指し、金入同意書未取得の土地について、課題の整理を進めていく。 |

## 3 事業の分析「CHECK（評価）」

|       |                                                                                                                                                     |         |         |   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---|
| 評価結果  | B                                                                                                                                                   | 現状のまま継続 | 前年度評価結果 | B |
| 評価の理由 | 日進東部地区企業団地造成事業の開発決定を目指し、金入同意書未取得の土地について、課題の整理を進める必要がある。企業団地開発と併せて、民間開発による企業誘致を促進するため、事業用地マッチングに関する協定や、本市の優遇制度の周知を図る。また、市内の事業用地創出に向け、関係部局との協議を行っていく。 |         |         |   |

## 4 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                                 |       |                                                                                                                                                 |     |     |      |
|---------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|------|
| 令和 7年度に<br>実施する具体的な<br>改善内容     |       | 日進東部地区企業団地造成事業の開発決定を目指し、金入同意書未取得の土地について、課題の整理を進める。また、旧日進美化センター跡地のプロポーザル売却に向け、審査委員会を開催し、最優先候補者を決定する。<br>その他、愛知県と連携した企業再投資促進補助金について、1件の交付を予定している。 |     |     |      |
| 今後の<br>方向性                      | 成果    | ○拡充                                                                                                                                             | ●維持 | ○縮小 | ○休廃止 |
|                                 | コスト投入 | ○拡大                                                                                                                                             | ●維持 | ○縮小 | ○皆減  |
| 今後<br>(1～3年以内)<br>実施可能な<br>改善内容 |       | 本市の企業誘致に関する優遇施策及び事業用地マッチング制度の周知、新たな企業誘致可能土地の検討とそれに向けた具体的な関係部局調整を行う。                                                                             |     |     |      |

### 【アウトプット指標】

|       |                          |       |       |       |       |       |       |   |
|-------|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| 指標名   | 市内での企業立地に係る相談件数（企業訪問を含む） |       |       |       |       |       | 単位    | 件 |
| 指標データ | R4年度                     |       | R5年度  |       | R6年度  |       | R7年度  |   |
|       | 目標                       | 実績    | 目標    | 実績    | 目標    | 実績    | 目標    |   |
|       | 40.00                    | 35.00 | 60.00 | 37.00 | 60.00 | 16.00 | 40.00 |   |

### 【アウトカム指標】

|       |                                  |      |      |      |      |      |      |   |
|-------|----------------------------------|------|------|------|------|------|------|---|
| 指標名   | 企業再投資促進補助金及び産業立地促進奨励金認定申請件数      |      |      |      |      |      | 単位   | 件 |
| 指標データ | R4年度                             |      | R5年度 |      | R6年度 |      | R7年度 |   |
|       | 目標                               | 実績   | 目標   | 実績   | 目標   | 実績   | 目標   |   |
|       | 1.00                             | 1.00 | 1.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 1.00 |   |
| 式     | 各年度の企業再投資促進補助金及び産業立地促進奨励金の認定申請件数 |      |      |      |      |      |      |   |
| 指標の狙い | 優遇制度により、市内での企業立地を促進する。           |      |      |      |      |      |      |   |

# 令和06年度日進市事務事業評価シート

|          |      |        |                 |      |     |                    |        |
|----------|------|--------|-----------------|------|-----|--------------------|--------|
| 大事業名     |      | 観光振興事業 |                 | コード  |     | 04220100-0102      |        |
| 中事業名     |      | 観光促進事業 |                 | 計画区分 |     | ①②③                |        |
| 担当部等     |      | 産業政策部  |                 | 担当課等 |     | 産業振興課・観光シティプロモーション |        |
| 総合計画     |      | コード    | 名 称             | 予算科目 | コード | 名 称                |        |
|          | 基本目標 | 04     | 産業の魅力を高める       |      | 会計  | 1                  | 一般会計   |
|          | 基本施策 | 22     | 観光まちづくりの推進      |      | 款   | 07                 | 商工費    |
|          | 主要施策 | 01     | 観光資源の発掘・魅力の磨き上げ |      | 項   | 01                 | 商工費    |
|          |      |        |                 |      | 目   | 03                 | 観光費    |
|          |      |        |                 |      | 大   | 01                 | 観光振興事業 |
|          |      |        |                 |      | 中   | 02                 | 観光促進事業 |
| 根拠法令・条例等 |      |        |                 |      |     |                    |        |
| 基本計画等    |      |        |                 |      |     |                    |        |

## 1 事業概要「PLAN（計画）」

|         |                                                         |
|---------|---------------------------------------------------------|
| 事務事業の概要 | にしん観光まちづくり協会の運営や、周遊型観光事業の推進、まちミル博覧会の開催及び観光による情報発信を実施する。 |
| 対象      | 市民及びにしん観光まちづくり協会                                        |
| 意図（目的）  | 周遊型観光促進事業や各種観光資源の発掘事業の推進を行い、観光入込客数の増加を図る。               |
| 手段      | 観光まちづくり推進事業、観光まちづくり人材育成事業、観光関連情報の収集発信等各種事業の実施           |

## 2 実施結果「DO（実施）」

| 事業費（千円）  |          |       | R4予算額 | R4決算額  | R5予算額 | R5決算額  | R6予算額  | R6決算額    | R7予算額  |
|----------|----------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|----------|--------|
|          |          |       | 0     | 0      | 0     | 0      | 39,748 | 29,819   | 43,794 |
| 財源内訳     | 特定財源     | 国庫支出金 | 0     | 0      | 0     | 0      | 0      | 0        | 0      |
|          |          | 県支出金  | 0     | 0      | 0     | 0      | 500    | 5,499    | 0      |
|          |          | 地方債   | 0     | 0      | 0     | 0      | 0      | 0        | 0      |
|          |          | その他   | 0     | 0      | 0     | 0      | 11,900 | 6,900    | 16,497 |
|          | 一般財源     |       | 0     | 0      | 0     | 0      | 27,348 | 17,420   | 27,297 |
| 人件費      | 正規職員     | 業務量   |       | 0.00 人 |       | 0.00 人 |        | 1.29 人   | 0.00 人 |
|          |          | 人件費   |       | 0.00   |       | 0.00   |        | 9,061.00 | 0.00   |
|          | 会計年度任用職員 | 業務量   |       | 0.00 人 |       | 0.00 人 |        | 0.00 人   | 0.00 人 |
|          |          | 人件費   |       | 0.00   |       | 0.00   |        | 0.00     | 0.00   |
| 総事業費（千円） |          |       |       | 0      |       | 0      |        | 38,880   | 0      |

# 令和06年度日進市事務事業評価シート

○令和 6年度に記載した具体的な改善内容

|                                 |                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 令和 6年度に<br>実施する具体的な<br>改善内容     |                                                                                                                                                               |
| 今後<br>(1～3年以内)<br>実施可能な<br>改善内容 |                                                                                                                                                               |
| 令和 6年度に<br>取り組んだこと              | 一過性の集客イベントでは得られる効果が一時的なものとなることから、持続的な効果が得られるよう、地域に潜在する魅力を発掘して光を当てていくため、にっしん観光まちづくり協会を中心に市制30周年を記念した地元人気テレビ番組とのコラボ事業や地域ブランディング事業として「コーヒーの街にっしん」プロジェクトをスタートさせた。 |
| 成果                              | 地元人気テレビ番組とのコラボ事業では、番組放送後約3ヶ月間の本市への入込客数が前年同時期比約6.7%の増となる結果が得られた。また、「コーヒーの街にっしん」プロジェクトでは、市内外の様々なステークホルダーからプロジェクトへの参加申し込みが得られた。                                  |
| 課題                              | 地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域の様々な関係者が主体的に参画できる体制を構築していくには、市が事務局を兼ねる任意団体としての取組では限界があることから、観光地域づくりの司令塔として主体的に取り組める組織として、にっしん観光まちづくり協会の法人化が必要となってきている。                     |

## 3 事業の分析「CHECK（評価）」

|       |                                                                                                                                 |         |         |  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|--|
| 評価結果  | B                                                                                                                               | 現状のまま継続 | 前年度評価結果 |  |
| 評価の理由 | 一過性の集客イベントから、市内外の様々なステークホルダーが参画した持続可能な誘客確保に向けた地域ブランディング事業が開始したこと及び道の駅の開駅に合わせた観光地域づくりの司令塔となる組織として、にっしん観光まちづくり協会の法人化に向けた検討が進んだため。 |         |         |  |

## 4 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                                 |       |                                                                                                           |     |     |      |
|---------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|------|
| 令和 7年度に<br>実施する具体的な<br>改善内容     |       | にっしん観光まちづくり協会の法人化を進め、観光地域づくりの司令塔となっていくために協会運営の伴走支援を行うとともに、自らも稼ぐ力を発揮し、将来的に補助金に頼らない法人運営が実現できるような事業サポートを行う。  |     |     |      |
| 今後の<br>方向性                      | 成果    | ●拡充                                                                                                       | ○維持 | ○縮小 | ○休廃止 |
|                                 | コスト投入 | ○拡大                                                                                                       | ●維持 | ○縮小 | ○皆減  |
| 今後<br>(1～3年以内)<br>実施可能な<br>改善内容 |       | 3ヶ年計画等法人化後の協会の運営の検討を行う他、観光地域づくりの司令塔として、行政を含む様々な関係者が主体的に参画できる体制を構築し、観光による受益が広く地域にいきわたり、地域全体が活性化していくことを目指す。 |     |     |      |

### 【アウトプット指標】

|       |                                  |            |            |            |            |            |            |   |
|-------|----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|
| 指標名   | 観光施設利用者数（岩崎城、愛知牧場、五色園）R 7 から変更予定 |            |            |            |            |            | 単位         | 人 |
| 指標データ | R4年度                             |            | R5年度       |            | R6年度       |            | R7年度       |   |
|       | 目標                               | 実績         | 目標         | 実績         | 目標         | 実績         | 目標         |   |
|       | 300,000.00                       | 292,177.00 | 320,000.00 | 311,847.00 | 343,000.00 | 296,984.00 | 767,000.00 |   |

### 【アウトカム指標】

|       |                                |        |        |        |        |       |        |   |
|-------|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|---|
| 指標名   | 前年度比観光客増加数                     |        |        |        |        |       | 単位     | % |
| 指標データ | R4年度                           |        | R5年度   |        | R6年度   |       | R7年度   |   |
|       | 目標                             | 実績     | 目標     | 実績     | 目標     | 実績    | 目標     |   |
|       | 120.00                         | 108.11 | 120.00 | 106.73 | 110.00 | 95.23 | 223.62 |   |
| 式     | 今年度観光客数／前年度観光客数×100            |        |        |        |        |       |        |   |
| 指標の狙い | 既存の観光資源を活用し、観光客数が増加することを狙いとする。 |        |        |        |        |       |        |   |

# 令和06年度日進市事務事業評価シート

|          |                |     |                 |      |                    |               |                |
|----------|----------------|-----|-----------------|------|--------------------|---------------|----------------|
| 大事業名     | 観光振興事業         |     |                 |      | コード                | 04220100-0103 |                |
| 中事業名     | シティプロモーション推進事業 |     |                 |      | 計画区分               | ①②③           |                |
| 担当部等     | 産業政策部          |     |                 | 担当課等 | 産業振興課・観光シティプロモーション |               |                |
| 総合計画     |                | コード | 名 称             | 予算科目 | コード                | 名 称           |                |
|          | 基本目標           | 04  | 産業の魅力を高める       |      | 会計                 | 1             | 一般会計           |
|          | 基本施策           | 22  | 観光まちづくりの推進      |      | 款                  | 07            | 商工費            |
|          | 主要施策           | 01  | 観光資源の発掘・魅力の磨き上げ |      | 項                  | 01            | 商工費            |
|          |                |     |                 |      | 目                  | 03            | 観光費            |
|          |                |     |                 |      | 大                  | 01            | 観光振興事業         |
|          |                |     |                 |      | 中                  | 03            | シティプロモーション推進事業 |
| 根拠法令・条例等 |                |     |                 |      |                    |               |                |
| 基本計画等    |                |     |                 |      |                    |               |                |

## 1 事業概要「PLAN（計画）」

|         |                                          |
|---------|------------------------------------------|
| 事務事業の概要 | 市制30周年を盛り上げるため、地域ブランドの構築やふるさと大使の任命を行う。   |
| 対象      | 市民                                       |
| 意図（目的）  | 今後の日進市のまちづくりを担っていく市民を増やすため、シビックプライドを高める。 |
| 手段      | 地域ブランドの構築及び推進、ふるさと大使の任命                  |

## 2 実施結果「DO（実施）」

| 事業費（千円）  |          |       | R4予算額 | R4決算額  | R5予算額 | R5決算額  | R6予算額 | R6決算額    | R7予算額  |
|----------|----------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|----------|--------|
|          |          |       | 0     | 0      | 0     | 0      | 7,502 | 20,777   | 0      |
| 財源内訳     | 特定財源     | 国庫支出金 | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0        | 0      |
|          |          | 県支出金  | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0        | 0      |
|          |          | 地方債   | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0        | 0      |
|          |          | その他   | 0     | 0      | 0     | 0      | 5,322 | 3,836    | 0      |
|          | 一般財源     |       | 0     | 0      | 0     | 0      | 2,180 | 16,941   | 0      |
| 人件費      | 正規職員     | 業務量   |       | 0.00 人 |       | 0.00 人 |       | 0.56 人   | 0.00 人 |
|          |          | 人件費   |       | 0.00   |       | 0.00   |       | 3,933.00 | 0.00   |
|          | 会計年度任用職員 | 業務量   |       | 0.00 人 |       | 0.00 人 |       | 0.00 人   | 0.00 人 |
|          |          | 人件費   |       | 0.00   |       | 0.00   |       | 0.00     | 0.00   |
| 総事業費（千円） |          |       |       | 0      |       | 0      |       | 24,710   | 0      |

# 令和06年度日進市事務事業評価シート

○令和 6年度に記載した具体的な改善内容

|                                 |                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 令和 6年度に<br>実施する具体的な<br>改善内容     |                                                                                                                                                                    |
| 今後<br>(1～3年以内)<br>実施可能な<br>改善内容 |                                                                                                                                                                    |
| 令和 6年度に<br>取り組んだこと              | 日進市に愛着や誇りを持ち、魅力を感じていただくための資源や魅力の磨き上げとして、市のマスコットキャラクター「ニッシー」を市制30周年を記念した特別バージョンへの進化やプロモーション大使の任命、市の魅力を市内外に広く発信し、観光誘客や地域活性につながる映像作品等の制作等に、ふるさと納税寄附金を財源とした助成金制度を活用した。 |
| 成果                              | 市民からのキーワードを基に生成AIにより進化した「ニッシー」を市民まつりなどのイベントの場で市のPRに活用した。また、市にゆかりのある著名人2名をプロモーション大使に任命し、市の魅力を発信いただいたほか、市の魅力発信につながるものが期待される映像作品であり、市で主なロケが行われた映画「男神」の制作に対し、助成金を交付した。 |
| 課題                              | 新たなキャラクターの創造、プロモーション大使を任命し活動いただくこと、映像制作に対し助成金を交付することは、いずれも費用や時間を要するものであり、適切な時期や適切な対象者に向けて、いかに効果的にプロモーションを行っていくかという課題がある。                                           |

## 3 事業の分析「CHECK（評価）」

|       |                                    |         |         |  |
|-------|------------------------------------|---------|---------|--|
| 評価結果  | B                                  | 現状のまま継続 | 前年度評価結果 |  |
| 評価の理由 | 広報、市民まつりなどのイベントの場において、PRを行うことができた。 |         |         |  |

## 4 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                                 |       |                                                                                                                          |     |     |      |
|---------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|------|
| 令和 7年度に<br>実施する具体的な<br>改善内容     |       | 道の駅の開駅に合わせ、道の駅や岩崎城・旧市川家住宅の指定管理者やにっしん観光まちづくり協会等の関係団体と協力し、市が誇るべき長期的で持続性のある「地域ブランド」を発掘・創造し、市の魅力を高めていく。                      |     |     |      |
| 今後の<br>方向性                      | 成果    | ●拡充                                                                                                                      | ○維持 | ○縮小 | ○休廃止 |
|                                 | コスト投入 | ○拡大                                                                                                                      | ●維持 | ○縮小 | ○皆減  |
| 今後<br>(1～3年以内)<br>実施可能な<br>改善内容 |       | 市が誇るべき長期的で持続性のある地域ブランドを発掘・創造し、市内外に発信することにより、地域のブランドイメージを形成するとともに、ブランド力を高め、シビックプライドの醸成につながるよう、観光まちづくりに様々な効果を波及させる取組を実施する。 |     |     |      |

### 【アウトプット指標】

|       |                          |    |      |    |           |           |      |           |
|-------|--------------------------|----|------|----|-----------|-----------|------|-----------|
| 指標名   | にっしん観光まちづくり協会ホームページアクセス数 |    |      |    |           |           | 単位   | 回         |
| 指標データ | R4年度                     |    | R5年度 |    | R6年度      |           | R7年度 |           |
|       | 目標                       | 実績 | 目標   | 実績 | 目標        | 実績        | 目標   | 実績        |
|       |                          |    |      |    | 36,000.00 | 32,269.00 |      | 39,600.00 |

### 【アウトカム指標】

|       |                                                    |    |      |    |        |        |      |        |
|-------|----------------------------------------------------|----|------|----|--------|--------|------|--------|
| 指標名   | にっしん観光まちづくり協会ホームページ閲覧1回当たりの経費                      |    |      |    |        |        | 単位   | 円      |
| 指標データ | R4年度                                               |    | R5年度 |    | R6年度   |        | R7年度 |        |
|       | 目標                                                 | 実績 | 目標   | 実績 | 目標     | 実績     | 目標   | 実績     |
|       |                                                    |    |      |    | 208.39 | 643.88 |      | 533.28 |
| 式     | プロモーション事業に要した経費／にっしん観光まちづくり協会ホームページアクセス数           |    |      |    |        |        |      |        |
| 指標の狙い | ホームページアクセス1回当たりの経費が安価になれば、効果的なプロモーションが行えていることになるため |    |      |    |        |        |      |        |