令和03年度日進市事務事業評価シート

大事業名	ふるさと納税管理事務				コード	06320100-0301	
中事業名	ふるさと納税管理事務				計画区分	―	
担当部等	総務部			担当課等	財務政策課		
総合計画		コード	名　　称	予算科目		コード	名　　称
	基本目標	06	地域の自治力と行政経営力を高める		会計	1	一般会計
	基本施策	32	財政運営		款	02	総務費
	主要施策	01	安定財源の確保		項	01	総務管理費
					目	05	財産管理費
					大	03	ふるさと納税管理事務
					中	01	ふるさと納税管理事務
根拠法令・条例等	地方税法第37条の2（寄附金税額控除）						
基本計画等							

1　事業概要「PLAN（計画）」

事務事業の概要	本市返礼品PRのためのインターネットサイトへの掲載、広告及びパンフレット作成、寄附者のクレジット決済における手数料支払、返礼品事業者への連絡および納品確認及び支払、他自治体への寄附額報告を行う。
対象	主に市外の寄附者
意図（目的）	全国の皆様に応援していただけるよう、地場産品の発掘を通した地域の活性化や共感いただける事業の実施を目指すもの。
手段	ふるさと納税サイトへの掲載、PR広告パンフレット作成、寄附者への書類送付、パートナー企業との返礼品発送処理、他自治体への報告　等

2　実施結果「DO（実施）」

事業費（千円）			H31予算額	H31決算額	R2予算額	R2決算額	R3予算額	R3決算額	R4予算額
			25,947	30,429	32,888	46,319	50,557	160,833	191,841
財源内訳	特定財源	国庫支出金	0	0	0	0	0	0	0
		県支出金	0	0	0	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0	0	0
		その他	0	0	0	0	0	0	0
	一般財源		25,947	30,429	32,888	46,319	50,557	160,833	191,841

令和03年度日進市事務事業評価シート

○令和 3年度に記載した具体的な改善内容

令和 3年度に実施する具体的な改善内容	市内外の方々から賛同いただけるようなテーマでクラウドファンディングを実施する。 本市へ寄附しやすい環境づくりを進め、市内パートナー企業の産業支援とともに、返礼品を充実させ本市ＰＲに努める。 楽器寄附ふるさと納税と寄贈型ふるさと納税を継続的に実施し、より一層の関係人口増加を目指す。
今後（１～３年以内）実施可能な改善内容	市内外の方々から賛同いただけるようなテーマでクラウドファンディングを実施する。 本市へ寄附しやすい環境づくりを進め、市内パートナー企業の産業支援とともに、返礼品を充実させ本市ＰＲに努める。 楽器寄附ふるさと納税と寄贈型ふるさと納税を継続的に実施し、関係人口増加を目指す。

令和 3年度に取り組んだこと	クラウドファンディングを実施し、延べ283名から6,746,000円の寄附をいただいた。新しく12のパートナー企業を登録した。楽器寄附ふるさと納税と寄贈型ふるさと納税を継続実施し、計47件の寄附をいただいた。

成果	昨年度の寄附額に対して約3.6倍の寄付額となった。パートナー企業数、返礼品数ともに増加したことで市の魅力を発信出来た。
課題	市税流出額を減らすため、歳入確保につながる取組（パートナー企業の増加、返礼品開発等）を引き続き実施する必要がある。また、関係人口増加のための取組を引き続き実施し、その効果を測る必要がある。

３　事業の分析「CHECK（評価）」

評価結果	C	一部改善が必要	前年度評価結果	C
評価の理由	市税流出0を目指し、引き続き歳入確保のための取組を進めていかなければならないため。また、本市の取組にご理解を頂き関係人口の増加が図られる取組を、工夫して実施していく必要があるため。			

４　今後の方向性「ACTION（改善）」

令和 4年度に実施する具体的な改善内容	パートナー企業の増加、返礼品の発掘を引き続き進めることでより多くの歳入を確保し、市税流出を可能な限り抑えるよう取り組む。また、関係人口の増加を目指し、新たな内容のクラウドファンディングを実施する。				
今後の方向性	成果	●拡充	○維持	○縮小	○休廃止
	コスト投入	●拡大	○維持	○縮小	○皆減
今後（１～３年以内）実施可能な改善内容	企業版ふるさと納税を活用するための事業を選定し実際に寄附を頂くことで、地域活性化につながる事業の実施や企業とのパートナーシップの構築を目指す。				

【アウトプット指標】

指標名	ふるさと納税受入額（楽器寄附ふるさと納税の税控除対象額分を含む）				単位	千円
指標データ	H31年度		R2年度		R3年度		R4年度
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標
	57,600.00	67,799.00	60,000.00	94,307.00	100,000.00	343,267.00	382,500.00

【アウトカム指標】

指標名	市税流出額				単位	千円
指標データ	H31年度		R2年度		R3年度		R4年度
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標
	0.00	△231,178.00	0.00	△240,628.00	0.00	△113,711.00	0.00
式	ふるさと納税受入額－日進市民のふるさと納税控除額－事業事務費 ※地方交付税の交付団体となった場合「日進市民のふるさと納税控除額」の最大75％が国から補てんされますが、本指標の数値には反映させないこととします。					
指標の狙い	ふるさと納税影響額を明らかにするもの。目標値「0」は流出額が無い状態を示す。 ※計算方法を見直したため、前年度の評価シートから実績値が変わっております。					

令和03年度日進市事務事業評価シート

【アウトプット指標２】

指標名	ふるさと納税返礼品					単位	品
指標データ	H31年度		R2年度		R3年度		R4年度
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標
	110.00	115.00	200.00	290.00	320.00	293.00	350.00