
令和元年度第2回 日進市地域公共交通会議 資料

【報告事項】

- (1) 令和元年度と平成28年度・平成30年度の運行実績比較・・・P 1
- (2) くるりんばすの利用促進事業について・・・P 5
- (3) 災害・イベント時の臨時対応について・・・P 6

【議題】

令和元年度事業費の支出について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 7

【その他】

別紙

令和元年11月6日

報告事項(1) 令和元年度と平成28年度・平成30年度の運行実績比較

赤池線(南コース)								米野木線(東南コース)								三本木線(東コース)							
月	利用者数			対30年度		対28年度		元年度	30年度	28年度	差(人)	比率(%)	差(人)	比率(%)	元年度	30年度	28年度	差(人)	比率(%)	差(人)	比率(%)		
	元年度	30年度	28年度	差(人)	比率(%)	差(人)	比率(%)															元年度	30年度
4	5,326	5,242	6,543	84	102%	-1,217	81%	2,302	2,197	4,917	105	105%	-2,615	47%	2,717	2,406	4,919	311	113%	-2,202	55%		
5	5,495	5,053	6,162	442	109%	-667	89%	2,316	2,228	4,901	88	104%	-2,585	47%	2,699	2,632	4,786	67	103%	-2,087	56%		
6	5,306	5,443	6,934	-137	97%	-1,628	77%	2,340	2,268	5,117	72	103%	-2,777	46%	2,761	2,681	5,064	80	103%	-2,303	55%		
7	5,839	5,820	7,140	19	100%	-1,301	82%	2,634	2,379	5,429	255	111%	-2,795	49%	2,938	2,530	6,164	408	116%	-3,226	48%		
8	5,968	6,184	6,763	-216	97%	-795	88%	2,482	2,390	5,508	92	104%	-3,026	45%	2,544	2,529	5,582	15	101%	-3,038	46%		
9	6,030	5,463	6,936	567	110%	-906	87%	2,706	2,349	5,050	357	115%	-2,344	54%	3,040	2,712	5,416	328	112%	-2,376	56%		
計	33,964	33,205	40,478	759	102.3%	-6,514	83.9%	14,780	13,811	30,922	969	107.0%	-16,142	47.8%	16,699	15,490	31,931	1,209	107.8%	-15,232	52.3%		

梅森線(西コース)								五色園線(北コース)								岩崎線(中コース)							
月	利用者数			対30年度		対28年度		元年度	30年度	28年度	差(人)	比率(%)	差(人)	比率(%)	元年度	30年度	28年度	差(人)	比率(%)	差(人)	比率(%)		
	元年度	30年度	28年度	差(人)	比率(%)	差(人)	比率(%)															元年度	30年度
4	3,707	3,721	5,069	-14	100%	-1,362	73%	6,151	5,953	3,886	198	103%	2,265	158%	2,608	2,817	4,915	-209	93%	-2,307	53%		
5	3,755	3,868	5,016	-113	97%	-1,261	75%	5,989	5,558	3,798	431	108%	2,191	158%	2,517	2,637	4,790	-120	95%	-2,273	53%		
6	3,715	3,908	5,156	-193	95%	-1,441	72%	5,895	5,584	4,153	311	106%	1,742	142%	2,717	2,772	4,825	-55	98%	-2,108	56%		
7	3,981	3,745	5,625	236	106%	-1,644	71%	7,034	6,276	4,207	758	112%	2,827	167%	2,802	2,596	4,979	206	108%	-2,177	56%		
8	3,759	3,832	5,463	-73	98%	-1,704	69%	7,186	7,209	4,479	-23	100%	2,707	160%	2,521	2,308	4,856	213	109%	-2,335	52%		
9	4,035	3,712	5,826	323	109%	-1,791	69%	6,006	5,652	3,839	354	106%	2,167	156%	2,872	2,717	4,772	155	106%	-1,900	60%		
計	22,952	22,786	32,155	166	100.7%	-9,203	71.4%	38,261	36,232	24,362	2,029	105.6%	13,899	157.1%	16,037	15,847	29,137	190	101.2%	-13,100	55.0%		

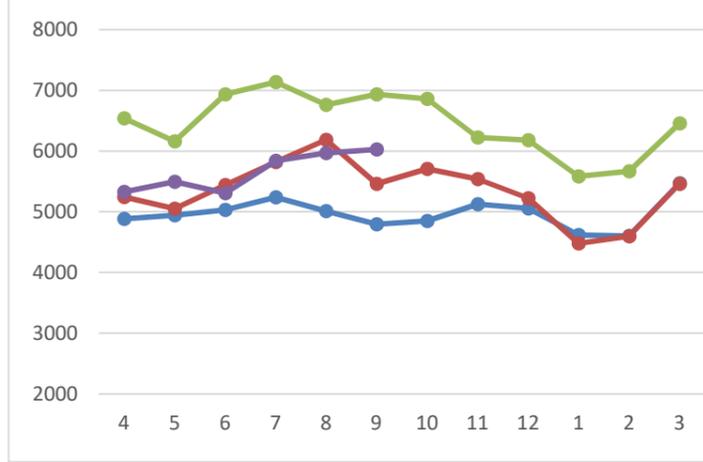
名鉄バス 日進中央線(くるりんばす 中央線)								循環線(南西コース)														
月	利用者数			対30年度		対28年度		元年度	30年度	28年度	差(人)	比率(%)	差(人)	比率(%)	元年度	30年度	28年度	差(人)	比率(%)	差(人)	比率(%)	
	元年度	30年度	28年度	差(人)	比率(%)	差(人)	比率(%)															元年度
4	10,741	9,492	7,292	1,249	113%	3,449	147%	4,412	4,039	4,917	373	109%	-505	90%	4,232	4,382	4,901	-150	97%	-669	86%	
5	10,482	9,690	6,310	792	108%	4,172	166%	4,392	4,533	5,117	-141	97%	-725	86%	5,304	4,868	5,429	436	109%	-125	98%	
6	10,722	10,211	6,709	511	105%	4,013	160%	5,176	4,879	5,508	297	106%	-332	94%	5,460	5,318	5,050	142	103%	410	108%	
7	12,692	11,334	6,754	1,358	112%	5,938	188%	28,976	28,019	30,922	957	103.4%	-1,946	93.7%								
8	9,792	9,587	5,239	205	102%	4,553	187%															
9	10,411	10,308	5,875	103	101%	4,536	177%															
計	64,840	60,622	38,179	4,218	107.0%	26,661	169.8%															

くるりんばす合計(くるりんばす7コース合計)								くるりんばす+名鉄バス日進中央線(くるりんばす8コース)														
月	利用者数			対30年度		対28年度		元年度	30年度	28年度	差(人)	比率(%)	差(人)	比率(%)	元年度	30年度	28年度	差(人)	比率(%)	差(人)	比率(%)	
	元年度	30年度	28年度	差(人)	比率(%)	差(人)	比率(%)															元年度
4	27,223	26,375	34,859	848	103%	-7636	78%	37,964	35,867	42,151	2,097	106%	-4,187	90%	37,485	36,048	40,402	1,437	104%	-2,917	93%	
5	27,003	26,358	34,092	645	102%	-7089	79%	37,848	37,400	42,823	448	101%	-4,975	88%	43,224	39,548	44,940	3,676	109%	-1,716	96%	
6	27,126	27,189	36,114	-63	100%	-8988	75%	39,428	38,918	42,367	510	101%	-2,939	93%	40,560	38,231	42,169	2,329	106%	-1,609	96%	
7	30,532	28,214	38,186	2,318	108%	-7654	80%	236,509	226,012	254,852	10,497	104.6%	-18,343	92.8%								
8	29,636	29,331	37,128	305	101%	-7492	80%															
9	30,149	27,923	36,294	2,226	108%	-6145	83%															
計	171,669	165,390	216,673	6,279	103.8%	-45,004	79.2%															

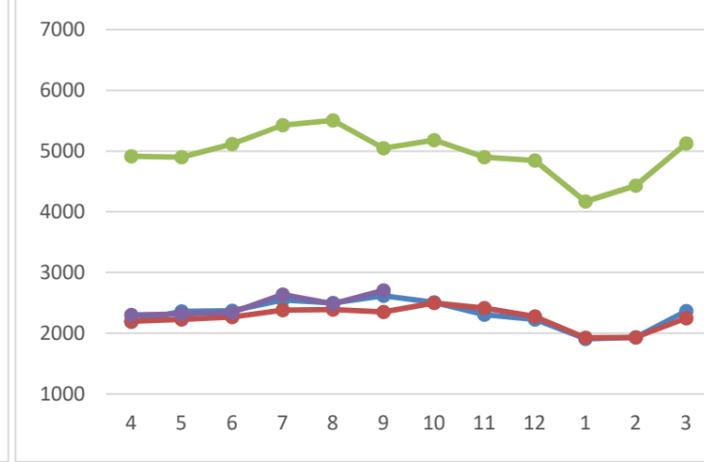
※過去との比較を容易にするため、各年度9月分までのデータを掲載しております。

くるりんばす月毎利用者数

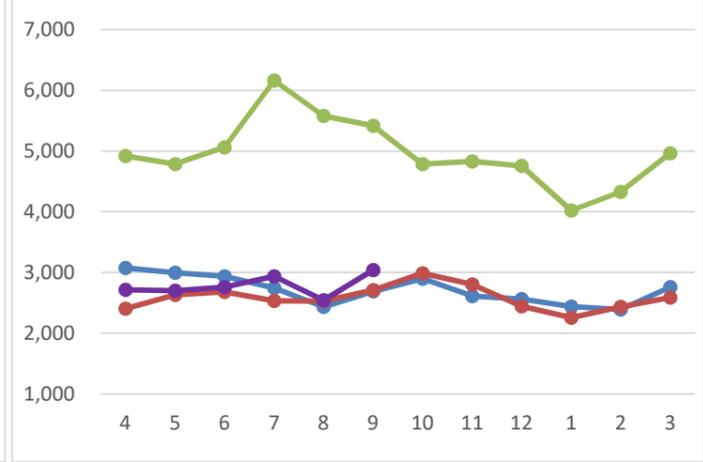
赤池線



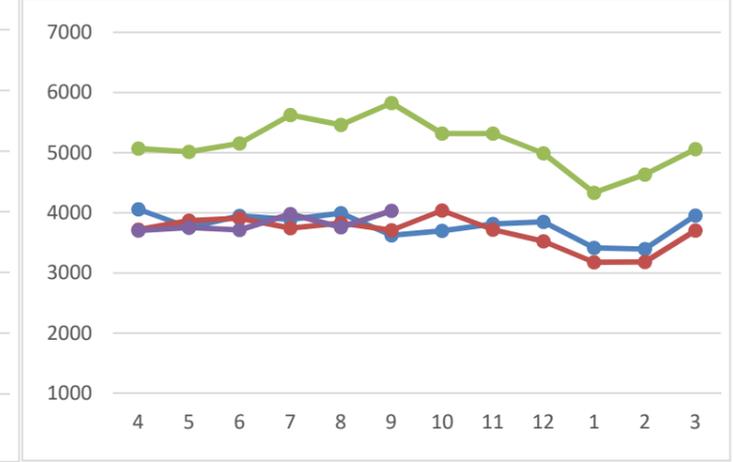
米野木線



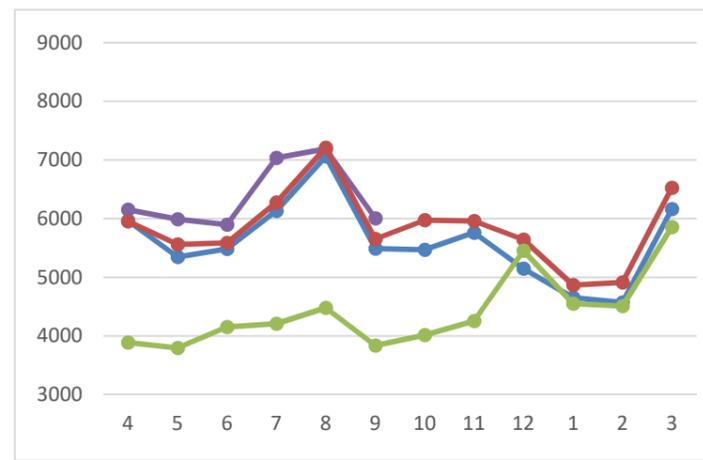
三本木線



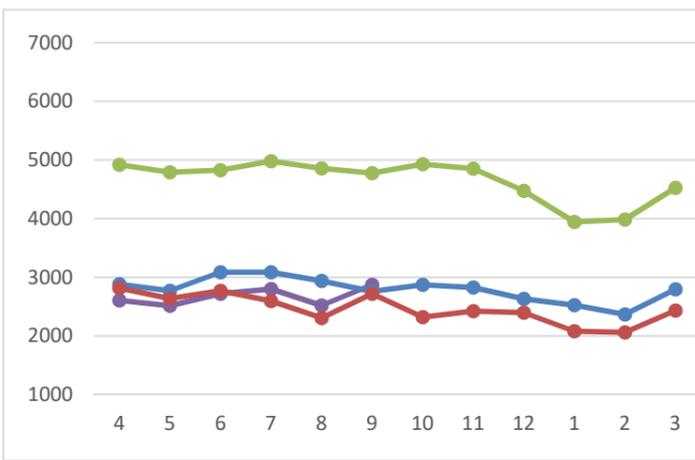
梅森線



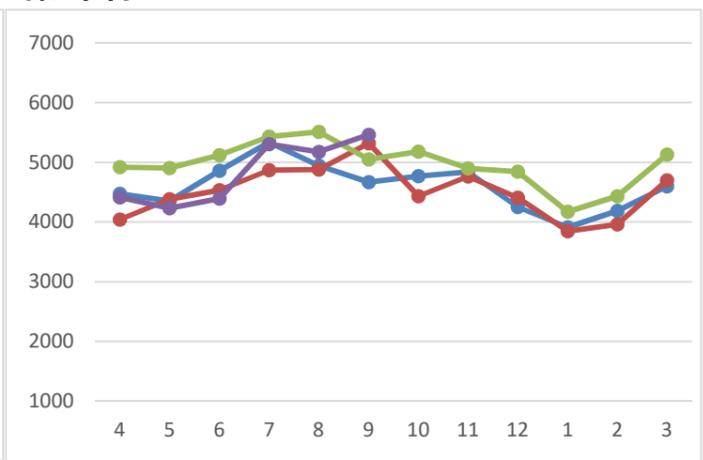
五色園線



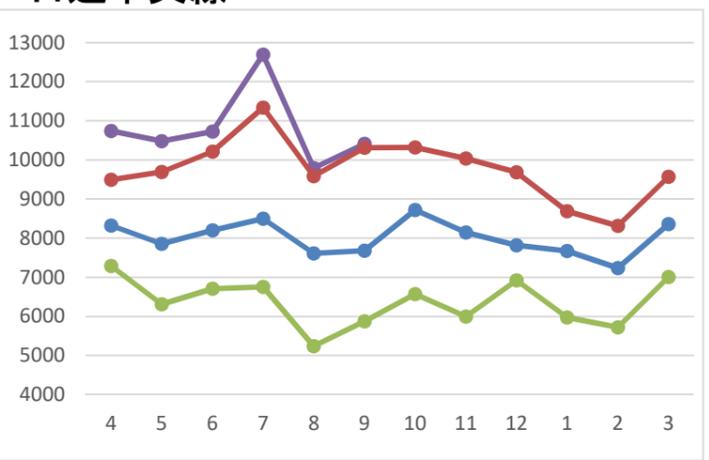
岩崎線



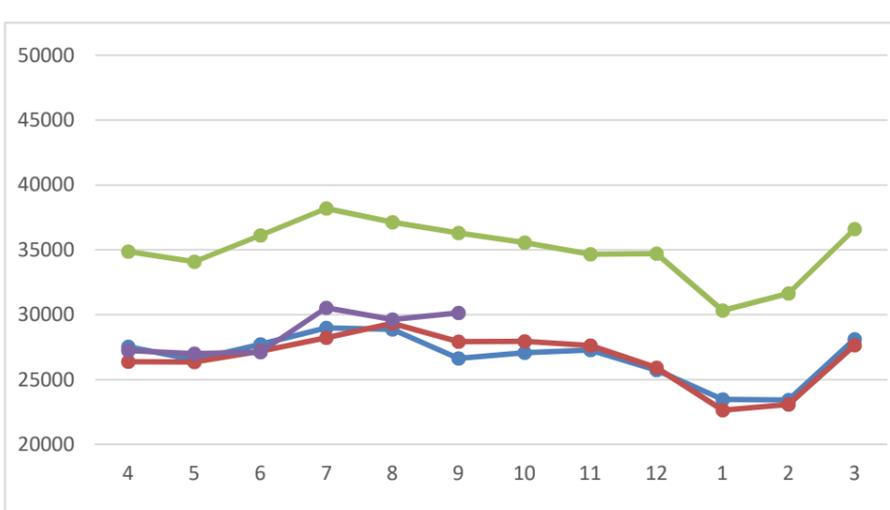
循環線



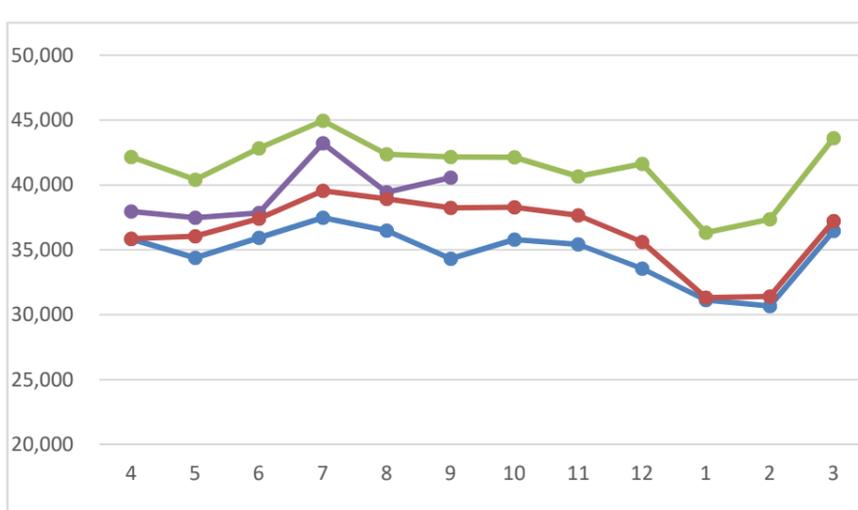
日進中央線



7コース



8コース



人/月

緑	H28年度
青	H29年度
赤	H30年度
紫	元年度(H31年度)

■R元くるりんばす月別コース別料金収入

(単位:円)

(収入)	赤池	米野木	三本木	梅森	五色園	岩崎	循環	計	各店舗計	合計	運行 日数
4月	302,700	94,500	148,400	208,200	272,000	105,700	151,700	1,283,200	824,200	2,107,400	30
5月	317,600	77,400	147,700	215,000	268,400	99,900	151,400	1,277,400	570,800	1,848,200	31
6月	313,200	82,400	139,400	219,600	264,700	116,700	154,800	1,290,800	603,100	1,893,900	30
7月	350,700	101,900	158,500	242,700	318,300	111,300	200,300	1,483,700	672,100	2,155,800	31
8月	344,600	90,700	162,600	229,100	315,600	91,500	180,200	1,414,300	615,400	2,029,700	31
9月	352,200	116,900	192,200	250,100	297,600	142,500	217,700	1,569,200	736,900	2,306,100	31
10月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30
計	1,981,000	563,800	948,800	1,364,700	1,736,600	667,600	1,056,100	8,318,600	4,022,500	12,341,100	214

※『各店舗計』は定期券、回数券の市内全店舗の売上合計

■H30くるりんばす月別コース別料金収入(7コース)

(収入)	赤池	米野木	三本木	梅森	五色園	岩崎	循環	計	各店舗計	合計	運行 日数
4月	283,700	84,600	135,500	236,300	281,900	101,400	130,500	1,253,900	902,900	2,156,800	30
5月	283,300	87,600	146,300	238,600	254,900	99,100	140,400	1,250,200	535,300	1,785,500	31
6月	312,400	77,900	151,300	238,900	251,000	111,600	166,100	1,309,200	525,400	1,834,600	30
7月	350,700	104,200	157,000	241,000	269,000	127,500	184,900	1,434,300	679,100	2,113,400	31
8月	372,100	115,500	177,000	255,700	314,200	103,700	174,900	1,513,100	461,600	1,974,700	31
9月	354,600	119,400	193,800	259,100	276,600	159,800	214,800	1,578,100	518,300	2,096,400	30
10月	(295,900)	(97,800)	(176,400)	(251,000)	(254,500)	(105,600)	(164,800)	(1,346,000)	(1,351,700)	(2,697,700)	31
11月	(310,700)	(96,800)	(155,100)	(220,500)	(255,700)	(117,900)	(169,700)	(1,326,400)	(586,200)	(1,912,600)	30
12月	(294,000)	(84,700)	(153,300)	(209,500)	(245,000)	(115,700)	(163,900)	(1,266,100)	(453,300)	(1,719,400)	30
1月	(236,700)	(69,900)	(132,300)	(174,300)	(191,800)	(82,700)	(125,100)	(1,012,800)	(621,600)	(1,634,400)	28
2月	(256,100)	(70,100)	(132,000)	(186,200)	(222,100)	(82,400)	(129,500)	(1,078,400)	(437,400)	(1,515,800)	28
3月	(312,900)	(86,900)	(150,700)	(214,600)	(268,500)	(100,100)	(165,200)	(1,298,900)	(481,700)	(1,780,600)	31
計(9月まで)	1,956,800	589,200	960,900	1,469,600	1,647,600	703,100	1,011,600	8,338,800	3,622,600	11,961,400	361

R1-H30
差額
(9月まで) 379,700

対前年度比 103.2%

1 利用者数の推移

日進中央線を含めた8コースの利用者数については、4月から9月の上半期全ての月で、再編後最も多い数値となりました。特に日進中央線の利用者数が順調に増加しており、本市の交通軸として、しっかりと機能していることが伺えます。

また、日進中央線を除いたくるりんばす7コースにつきましても、4月から9月の上半期の利用者数は、前年度比3.8%増となり、再編後で最も多い数値となりました。路線ごとに確認しますと、赤池線、梅森線、岩崎線は前年度比でほぼ横ばいとなっておりますが、米野木線、三本木線は前年同期比で7%の増加となる等、増加の兆しが出ております。ただし、月間利用者数は2千人台となっており、他の路線と比較すると依然低調な数値となっております。

2 車内収入の推移

車内収入は利用者数の増加などに伴い、前年同期度比で3.2%の増加となりました。特に定期券・回数券の購入額について、増加の傾向が見られます。

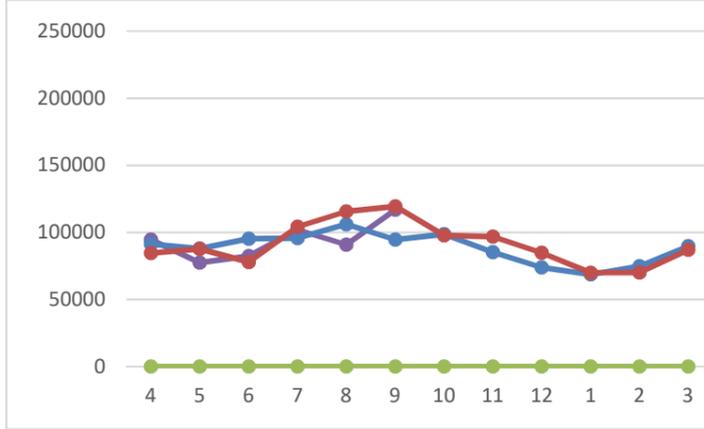
昨年度から実施しております、定期券を2週間前からの事前購入できる制度の導入に加え、くるりんばすの利用促進イベントの実施や有名声優による車内アナウンス等を通じて、積極的に定期券・回数券の周知を行った効果が出ているものと考えられます。

くるりんばす月毎運行収入

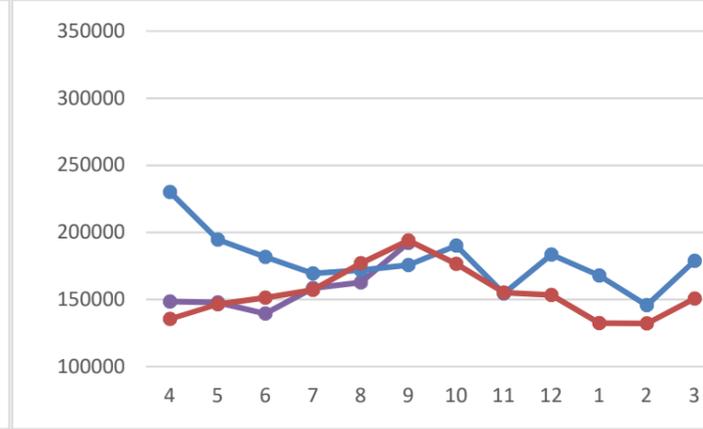
赤池線



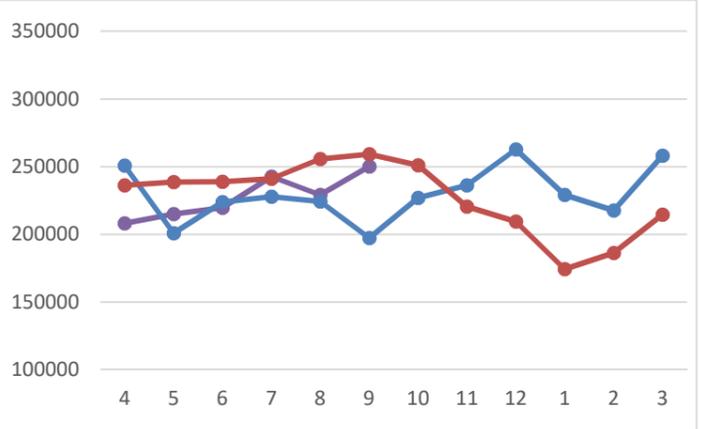
米野木線



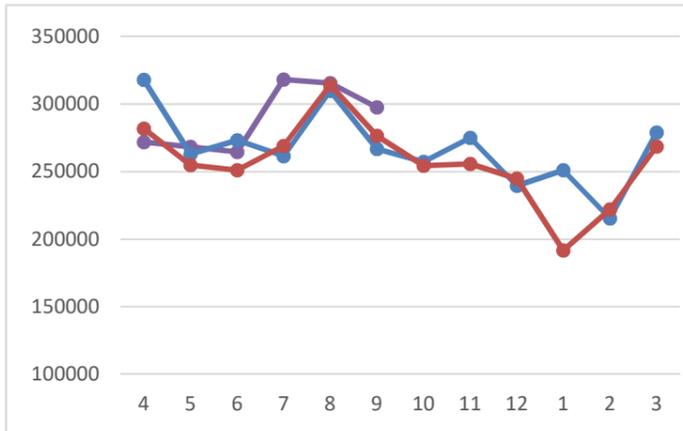
三本木線



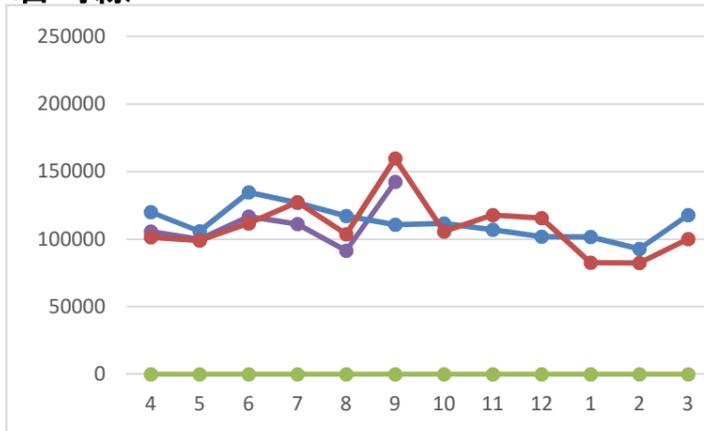
梅森線



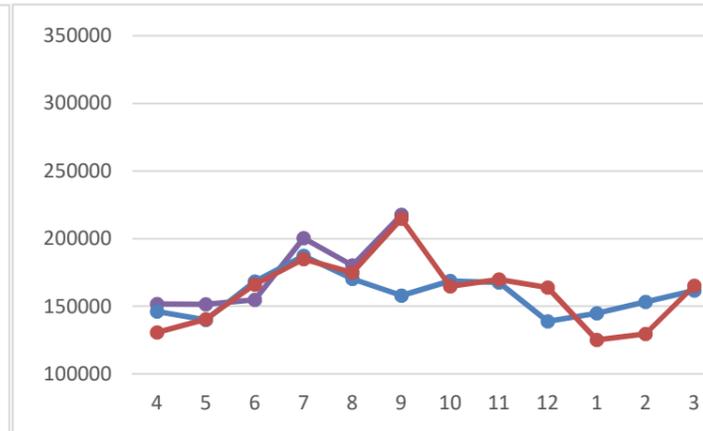
五色園線



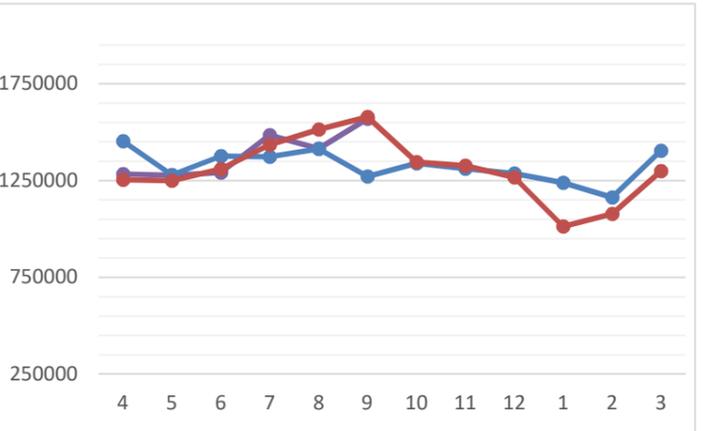
岩崎線



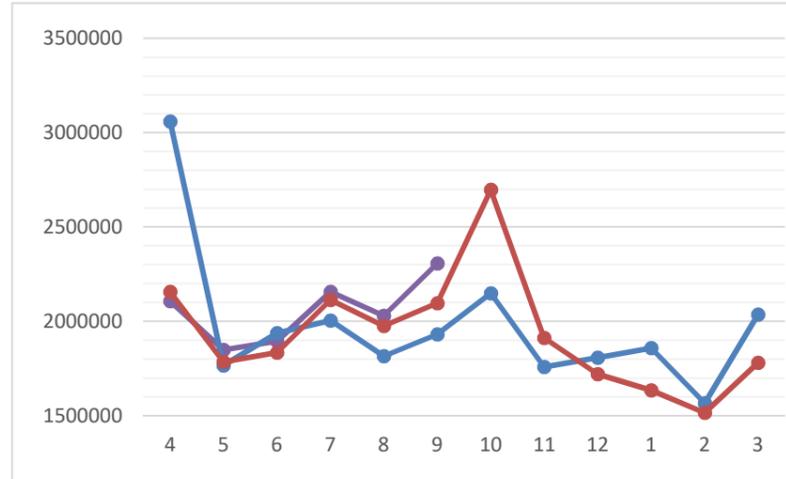
循環線



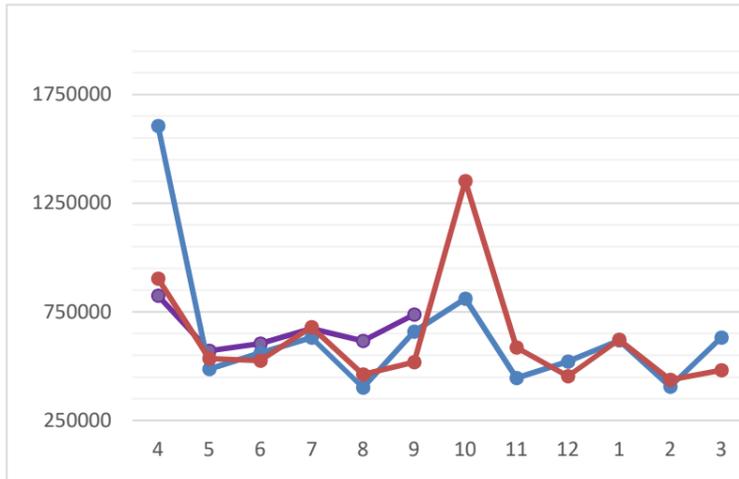
7コース(運賃のみ)



7コース(定期・回数含む)



7コース(定期・回数のみ)



円/月

青	29年度
赤	30年度
紫	元年度(H31年度)

報告事項(2) くるりんばす利用促進事業について

昨年度はテレビ、新聞、YouTube、SNS等、マスメディアを活用した広報プロジェクトを重点的に実施しましたが、本年度は、市民などに直接働きかけを行うイベントを積極的に展開し、くるりんばすの利用促進を図りました。

以下に、上半期に実施した利用促進事業についてご紹介いたします。

なお、今後も市民まつりにくるりんばすブースを出展するなど、住民と直接関わりあう事業を展開していく予定です。

1. わいわいフェスティバルへの「くるりんばす」ブースの出展について

7月10日(土)に開催された「にしんわいわいフェスティバル2019」に、大学生や市民団体と共に「くるりんばすブース」を出展いたしました。

ブースでは、くるりんばすのペーパークラフトを作って大きな路線図の上を走らせるコーナーや、「こんなくるりんばすにのりたいな」と題したくるりんばすの塗り絵コーナーを設置しました。

当日は数多くの方にブースへと足を運んでいただき、終日、大盛況でした。

また、子どもたちの描いた作品は、にぎわい交流館で全作品を展示し、投票で選ばれた30作品については、くるりんばす車内で展示をいたしました。



2. ぐるぐるNISSINまちミル博覧会へのプログラム出展 「静かな車内で癒しのアナウンスを聴こう」声優バスイベントについて

平成31年3月15日より実施しております、市内出身の有名声優「石田彰」さんによる車内音声案内放送事業に関連して、「静かな車内で癒しのアナウンスを聴こう」と題したイベントを開催いたしました。

イベントは、現役を退いた旧五色園の車両の中で、職員による市内の観光地紹介を交えながら、アナウンスを聞いていただくという内容で実施し、参加者の皆さまから非常に高い評価を頂きました。

なお、イベントを実施するにあたっては、くるりんばすを愛する市民の方々と「くるりんばすハッピー応援隊」を結成し、まちミル博覧会2019のプログラムの一つとして募集を行いました。

生活安全課のツイッターを通じイベントに関する事前告知を行った効果もあり、募集開始と同時に日本全国からアクセスが殺到し、サイトが一時ダウンするような状況も発生しました。

また、当日は関東、関西のみならず、北海道や四国、北陸地方等からも参加頂くなど、大きな注目を集めた結果、地元ケーブルテレビ局や中京テレビでも取り上げられ、市の大きなPRとなりました。



報告事項(3) 災害・イベント時の臨時対応について

1. 台風19号上陸時の対応について

令和元年10月12日、強い勢力を保ったまま台風19号が東海・関東地方に上陸しました。東海地方でも当日午後から猛烈な風雨となることが予想されたことから、名鉄バスとの協議の上、安全確保のために下記のとおり令和元年10月11日の17時に計画運休といたしました。計画運休につきましては、計画運休決定後に市内3駅のバス停（赤池駅、日進駅、米野木駅）、市役所バス停、くるりんばす車内市のホームページ、SNS（ツイッター）で周知させていただきました。

【計画運休の詳細】

計画運休日時：令和元年10月12日（土）11時以降

計画運休対象便：赤池線 3便以降の計6便

米野木線 3便以降の計6便

三本木線 3便以降の計6便

梅森線 3便以降の計6便

五色園線 3便以降の計6便

岩崎線 3便以降の計6便

循環線 6便以降の計16便

計52便

運休決定日時：令和元年10月11日（金）17時

なお、翌日10月13日（日）については平常通りの運行を致しました。この件につきましては、10月12日（土）21時に、市ホームページ並びにSNS（ツイッター）で事前に周知いたしました。

2. にっしん夢まつりのバス運行について

令和元年9月15日に市役所周辺エリアでにっしん夢まつりが開催されました。当日は好天にも恵まれ、非常に多くの人出で終日賑わいました。

くるりんばすも通常便に加え、昨年と同じく循環線以外の6路線を各3便追加し、循環線は昨年度より更に7便多い56便体制（計35便追加）で対応しました。

しかし、いずれの路線も午前中から全線ほぼ満車の状態となりました。

【くるりんばすを待つ大勢の人々】



※終日、長蛇の列が続きましたが、名鉄バス株式会社様からも多数の応援スタッフを派遣して頂き、官民一体となって旅客の安全輸送に努めました。

※今年はテントに加圧式の水シャワーを取り付けて暑さ対策を施したところ、お子様を始めバスをお待ちの皆様には大変好評でした。

議題 令和元年度事業費の支出について

令和元年度の地域公共交通会議の事業費（500千円）につきまして、下記事業の実施を検討しておりますので、議事に諮ります。

《実施事業1》

- 1 事業名
くるりんばす「バスカード」製作事業。
- 2 事業の目的
くるりんばすの認知度向上とバスに乗る動機付けを行うために製作するもの。
- 3 実施の背景・効果
近年、手軽な広報手段や旅の思い出として、ダムカードやマンホールカードの配布が行われ、根強い人気を博している。また、トレーディングカードに象徴されるようなカードの収集に関しては、老若男女問わず幅広く浸透している。
一方で、バスカードに関しては、回数券カードとしての販売事例は数多くあるものの、単純なトレーディングカードとしての配布事例は極めて少ない状況であるため、まずは本市から企画を発信し、近隣市町や全国への波及を促すことでバスの利用促進を図るものです。
- 4 作成方法
本市の提案型大学連携共同事業制度を活用し、「名古屋芸術大学」にカードデザインの作成を依頼する。
- 5 カードの概要
くるりんばす各線の地域特性を踏まえ、路線毎のキャラクターを製作する。
また、キャラクターにはBP（バスパワー）と呼ばれる数値ポイントを設定して、カードゲームとしての活用の要素を設定する。
なお、BPはその路線の前年度の年間利用者数と規定することで、BPの増減を使ってバスの利用状況を分かりやすく説明することができる。

- 6 製作費用
デザイン料：大学連携共同事業につき無償
印刷費：20万円～25万円を想定
印刷数：2,000枚×8路線（中央線含む）

（参考）愛知池ダムカード



《実施事業2》

- 1 事業名
くるりんばす「ペーパークラフト」製作事業。
- 2 事業の目的
くるりんばすの歴史や概要を分かりやすく伝えると共に、くるりんばすに対する認知度や愛着を高めることにより、利用の拡大に繋げるもの。
- 3 実施の背景・効果
くるりんばすペーパークラフトは平成25年に14,000部を作成し、市役所窓口やにぎわい交流館、市民祭りや小学生の社会見学等のイベントで配布を行ってきましたが、未だ根強い人気があります。また、今年度から開始しました有名声優によるバス車内放送の反響もあり、市外来訪者からの需要も数多くあります。
しかし、現在配布中のペーパークラフトの在庫は100枚以下となっており、プリントされているコース名も旧コースであるため、内容の更新と増刷を行うものです。
- 4 印刷費用
20～25万円を想定（6,000部作成）



※実施事業1、2の実施にあたり、事業費の予算が不足する場合は事務費からの流用を行います。

（参考）

令和元年度日進市地域公共交通会議歳出予算

歳出

（単位：千円）

款	項	当初予算額	摘要
1	事務費		
	1 会議費	712	報償費、食料費 契約印紙代、振込手数料
2	事業費		
	1 事業費	500	計画推進事業、MM事業
	2 精算金	1	精算金
3	予備費		
	1 予備費	1	
合計		1,214	