

道の駅「(仮称)にっしん」の  
運営に関するアンケート調査  
調査結果報告書

令和3年8月

日進市

# 目次

## I アンケート調査の概要

1	目的	1
2	対象者	1
3	調査方法	1
4	調査期間	2
5	回答状況	2
6	調査結果の表示方法	2

## II 調査結果

1	回答者の属性	3
2	道の駅「(仮称)にっしん」へ訪れる手段について	10
3	道の駅「(仮称)にっしん」の利用目的について	12
4	道の駅「(仮称)にっしん」で提供する情報について	15
5	子育て支援施設で重要なものについて	18
6	飲食施設の利用シーンについて	22
7	農産物直売・物販施設で重要なものについて	25
8	道の駅「(仮称)にっしん」で行うイベントについて	29
9	道の駅「(仮称)にっしん」の魅力向上について	33

## III 調査票

	アンケート用紙	38
--	---------	----

# I アンケート調査の概要

## 1 目的

道の駅「(仮称)にっしん」は、市が整備し、民間事業者が管理する「公設民営」方式での運営を予定しており、市民の皆様を始めとして、道の駅「(仮称)にっしん」を利用する方々のニーズを把握し、それに応えることができる民間事業者を選定するため、アンケート調査を実施しました。

なお、アンケート調査の結果を道の駅「(仮称)にっしん」の管理を希望する民間事業者に示すことで、皆様のニーズを踏まえた積極的な提案を促します。

## 2 対象者

- (1) 日進市内に在住、在学又は在勤している人
  - (2) 日進市内で活動している人
  - (3) (1) 及び (2) 以外の人で道の駅「(仮称)にっしん」を利用しようとしている人
- ※ 中学生以下の人は、保護者の方と一緒に回答するものとししました。

## 3 調査方法

無記名式のアンケート調査とし、次のいずれかの方法により回答できるものとししました。

- (1) 日進市電子申請・届出システムにより回答する方法
- (2) 下表の市内公共施設等に設置したアンケート回収ボックスにアンケート用紙を提出する方法

市役所本庁舎（情報公開窓口）	市役所北庁舎（基幹施設整備課窓口）
日進市にぎわい交流館	東部福祉会館
南部福祉会館	相野山福祉会館
岩崎台・香久山福祉会館	北部福祉会館
西部福祉会館	にっしん子育て総合支援センター
日進市民会館	日進市スポーツセンター
日進市立図書館	子育て支援センター（日東保育園内）
子育て支援センター（名古屋学芸大学子どもケアセンター内）	

- (3) 郵送により回答する方法


#### 4 調査期間

令和3年6月1日（火曜日）から6月30日（水曜日）まで

#### 5 回答状況

1,183件（電子申請・届出システム1,073件、アンケート回収ボックス110件、郵送0件）

#### 6 調査結果の表示方法

- (1) 各質問の回答者数（N）を基数とした百分率（％）で示したものについては、小数点以下第2位を四捨五入しているため、内訳の合計が100.0%にならない場合があります。
- (2) 複数回答が可能な質問の場合、各選択肢の回答者数が全体に対してどのくらいの比率であるかという見方になるため、回答比率の合計が100.0%を超える場合があります。
- (3) 1つの回答を求めている質問に対して2つ以上回答しているものは、「不明」として処理し、回答比率に含めないこととしています。
- (4) 複数回答が可能な質問に対して回答していないものは、「無回答」として処理し、回答比率に含めないこととしています。
- (5) クロス集計の場合、「不明・無回答」を排除しているため、クロス集計の有効回答数の合計と単純集計（全体）の有効回答数が合致しないことがあります。なお、クロス集計とは、複数項目の組合せで分類した集計のことで、複数の質問項目を交差して並べ、表やグラフを作成することにより、その相互の関係を明らかにするための集計方法です。
- (6) 調査結果を図表にて表示していますが、グラフ以外の表は、最も高い割合のものを  で網かけをしています。
- (7) 各質問の「その他」の回答は、誤記等について修正をしています。
- (8) 各質問の「その他」の回答について、質問の趣旨にそぐわないと思われる内容は、本報告書には記載をしておりません。

## Ⅱ 調査結果

### 1 回答者の属性

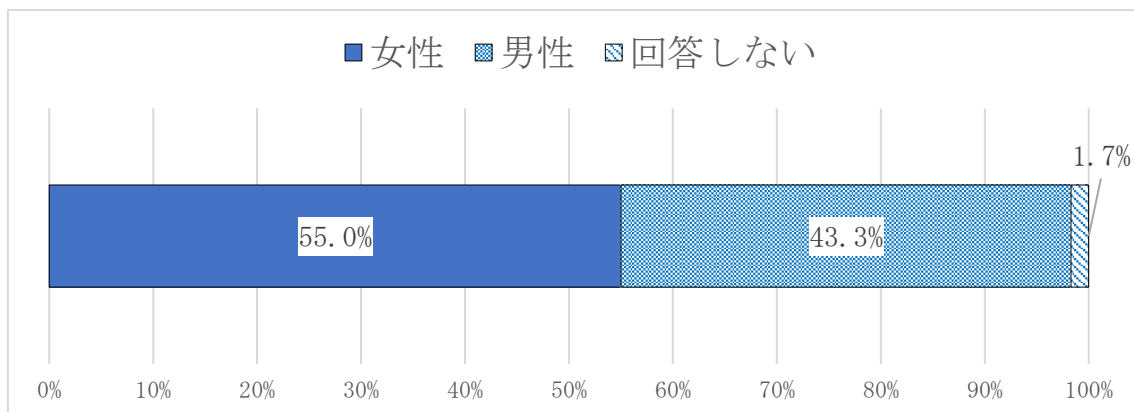
問1 あなたの性別をお答えください。(1つに○)

1 女性

2 男性

3 回答しない

N=1,183

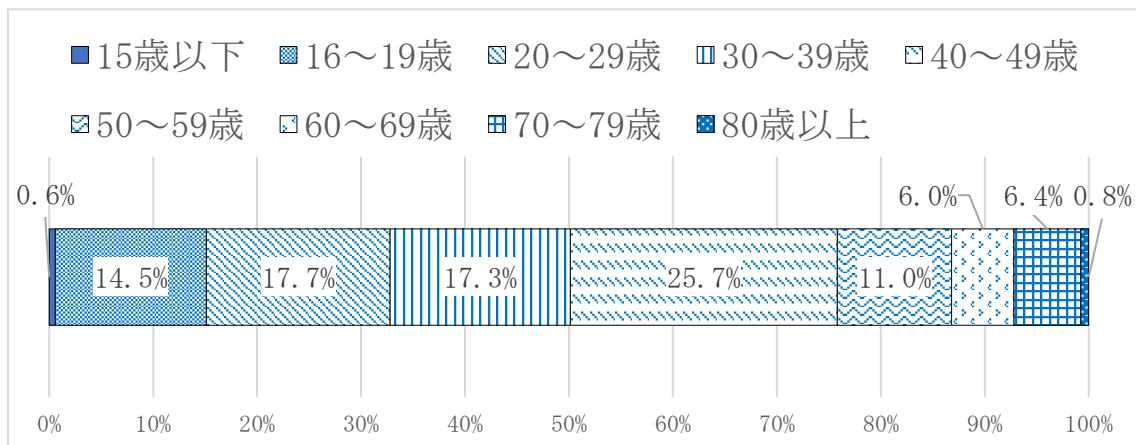


- 「女性」の割合が最も高く、55.0%となっています。
- 「女性」割合が「男性」より11.7%高い結果となっています。

問2 あなたの年齢をお答えください。(1つに○)

1 15歳以下	2 16～19歳	3 20～29歳
4 30～39歳	5 40～49歳	6 50～59歳
7 60～69歳	8 70～79歳	9 80歳以上

N=1,183



- 「40～49歳」の割合が最も高く、25.7%となっています。
- 「15歳以下」及び「80歳以上」の割合が低いものの、幅広い年齢層から回答が得られています。

【性年齢別】

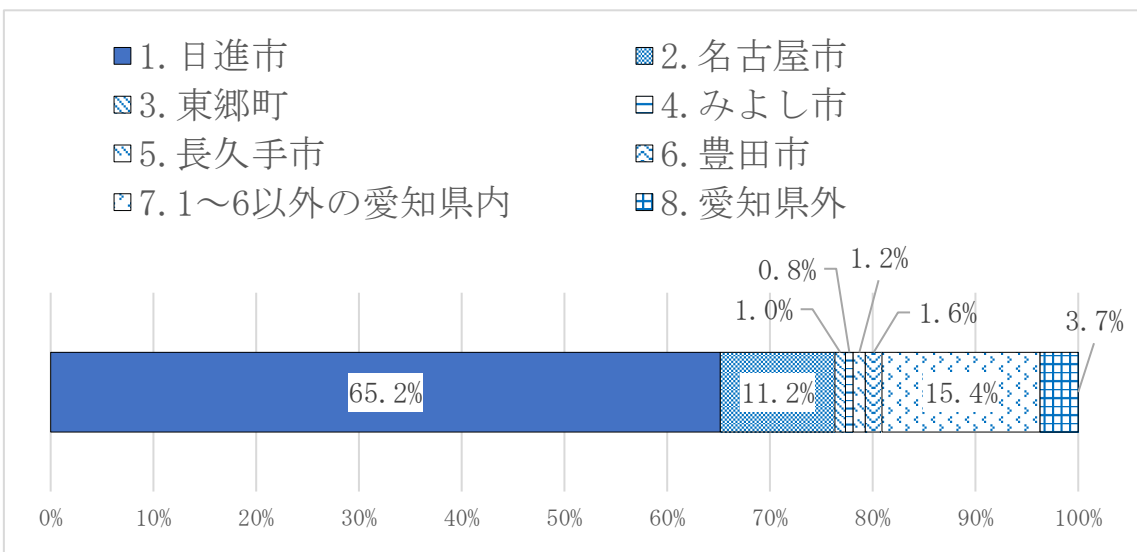
No	選択肢	人数	女性	男性	回答しない
1	15歳以下	7	14.3%	85.7%	-
2	16～19歳	172	52.9%	44.2%	2.9%
3	20～29歳	209	48.3%	48.3%	3.3%
4	30～39歳	205	66.3%	33.7%	-
5	40～49歳	304	65.1%	33.6%	1.3%
6	50～59歳	130	56.9%	40.8%	2.3%
7	60～69歳	71	43.7%	56.3%	-
8	70～79歳	76	21.1%	77.6%	1.3%
9	80歳以上	9	33.3%	66.7%	-

- 「16～19歳」及び30歳～59歳では、女性の割合が高くなっています。
- 「15歳以下」及び60歳以上では、男性の割合が高くなっています。

問3 あなたのお住まいをお答えください。(1つに〇)

1 日進市	2 名古屋市	3 東郷町
4 みよし市	5 長久手市	6 豊田市
7 1~6以外の愛知県内	8 愛知県外	

N=1,183



- 日進市に在住している人の割合が最も高く、65.2%となっています。
- 日進市に次いで、隣接する市町以外（7. 1~6以外の愛知県内）に在住している人の割合が高く、15.4%となっています。



【性年齢別】

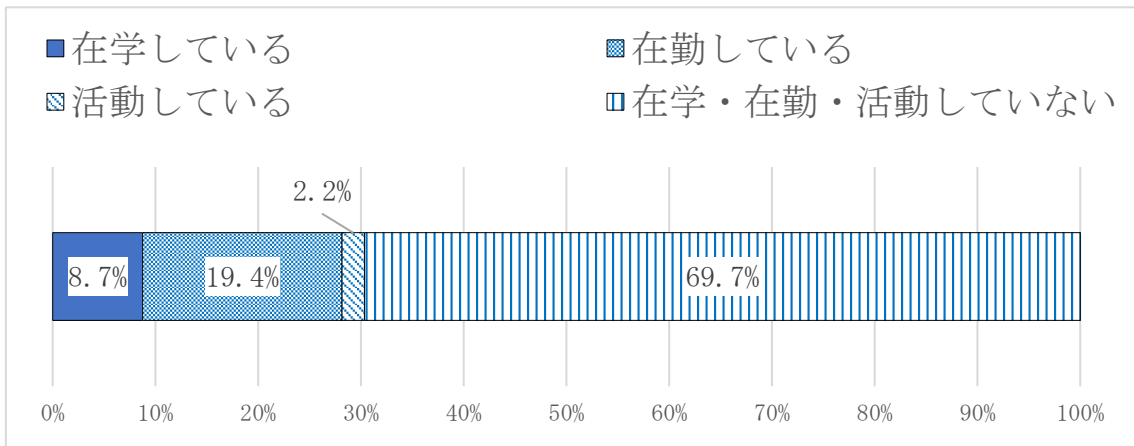
No	区分	人数	日進市	名古屋市	東郷町	みよし市	長久手市	豊田市	その他県内	愛知県外
1	女性 15歳以下	1	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
2	16～19歳	91	9.9%	18.7%	2.2%	2.2%	1.1%	3.3%	49.5%	13.2%
3	20～29歳	101	24.8%	22.8%	1.0%	1.0%	2.0%	3.0%	37.6%	7.9%
4	30～39歳	136	91.9%	3.7%	-	-	1.5%	-	2.9%	-
5	40～49歳	198	93.4%	4.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	-
6	50～59歳	74	93.2%	4.1%	1.4%	-	1.4%	-	-	-
7	60～69歳	31	90.3%	-	3.2%	-	3.2%	3.2%	-	-
8	70～79歳	16	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
9	80歳以上	3	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
10	女性 計	651	70.8%	8.6%	0.9%	0.6%	1.2%	1.2%	13.5%	3.1%
11	男性 15歳以下	6	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
12	16～19歳	76	13.2%	13.2%	-	-	-	3.9%	52.6%	17.1%
13	20～29歳	101	6.9%	28.7%	-	1.0%	1.0%	5.0%	46.5%	10.9%
14	30～39歳	69	76.8%	13.0%	2.9%	4.3%	-	2.9%	-	-
15	40～49歳	102	78.4%	16.7%	1.0%	-	2.9%	-	1.0%	-
16	50～59歳	53	84.9%	5.7%	3.8%	-	1.9%	1.9%	1.9%	-
17	60～69歳	40	97.5%	2.5%	-	-	-	-	-	-
18	70～79歳	59	96.6%	1.7%	1.7%	-	-	-	-	-
19	80歳以上	6	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
20	男性 計	512	59.2%	13.7%	1.2%	0.8%	1.0%	2.1%	17.4%	4.7%
21	回答しない 15歳以下	0	-	-	-	-	-	-	-	-
22	16～19歳	5	-	20.0%	-	-	20.0%	-	60.0%	-
23	20～29歳	7	14.3%	57.1%	-	-	-	-	28.6%	-
24	30～39歳	0	-	-	-	-	-	-	-	-
25	40～49歳	4	50.0%	25.0%	-	25.0%	-	-	-	-
26	50～59歳	3	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
27	60～69歳	0	-	-	-	-	-	-	-	-
28	70～79歳	1	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
29	80歳以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-
30	回答しない 計	20	35.0%	30.0%	-	5.0%	5.0%	-	25.0%	-

- 女性及び男性の「16～19歳」及び「20～29歳」について、隣接する市町以外（7.1～6以外の愛知県内）の割合が最も高くなっています。

問3-2 問3で「日進市以外(2~8)」と回答された方にお聞きします。あなたは日進市内の学校、事業所等に在学・在勤していますか。または、日進市内で活動していますか。(1つに〇)

- |          |                 |
|----------|-----------------|
| 1 在学している | 2 在勤している        |
| 3 活動している | 4 在学・在勤・活動していない |

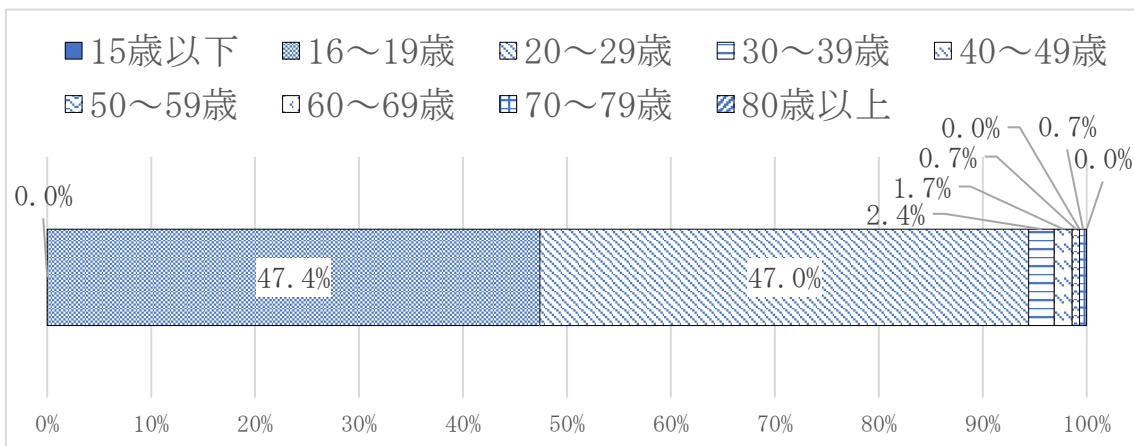
N=412



- 日進市に在住していない人について、日進市内の学校、事業等に在学・在勤しておらず、日進市内で活動もしていない人の割合が最も高く、69.7%となっています。

【在学・在勤・活動していない人の年齢別割合】

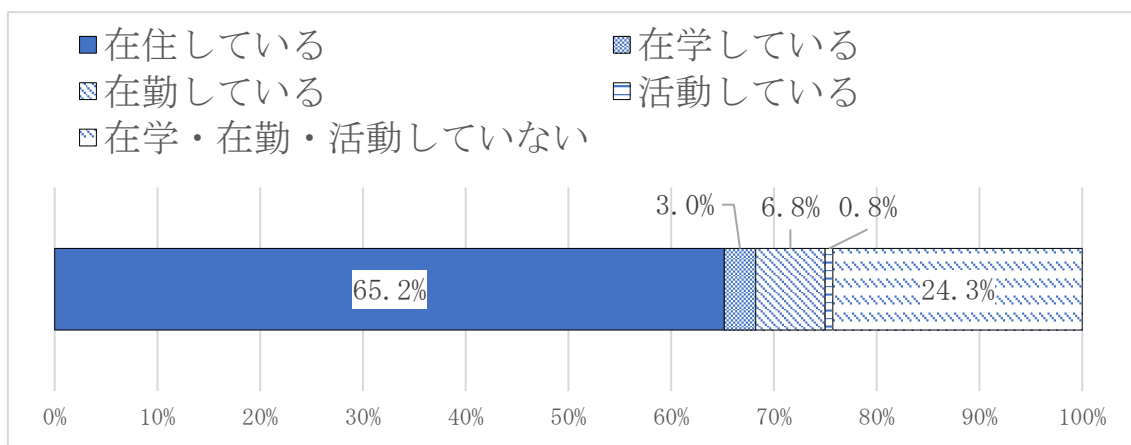
N=287



- 日進市内の学校、事業等に在学・在勤しておらず、日進市内で活動もしていない人の年齢別の割合について、「16~19歳」及び「20~29歳」の合計は94.4%となっています。

### 【日進市自治基本条例に定める市民の割合】

N=1,183



- 日進市内の学校、事業等に在学・在勤している人と、日進市内で活動している人を加えると、市民の割合は75.8%となっています。

#### <参考>

日進市自治基本条例第3条第1号

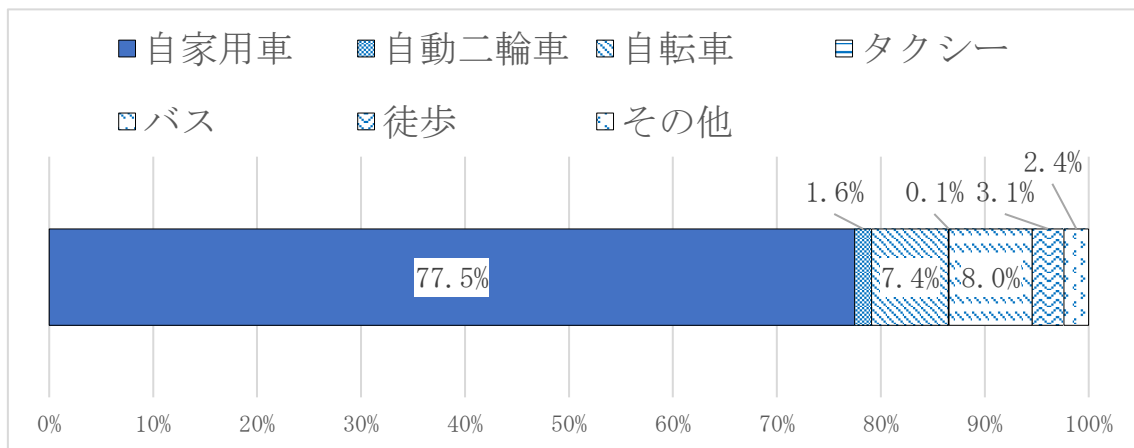
市民 市内に居住する者又は市内で学ぶ者、働く者、事業を営むもの若しくは活動を行うもの等をいいます。

## 2 道の駅「(仮称)にしん」へ訪れる手段について

問4 あなたは、道の駅「(仮称)にしん」へどのような手段で訪れると思いますか。(最もあてはまるもの1つに○)

1 自家用車	2 自動二輪車	3 自転車
4 タクシー	5 バス	6 徒歩
7 その他 ( )		

N=1,177、不明=6



- 「自家用車」の割合が最も高く、77.5%となっています。
- 「自家用車」に次いで、「バス」の割合が高く、8.0%となっています。

### 【居住地別】

No	選択肢	人数	自家用車	自動二輪車	自転車	タクシー	バス	徒歩	その他
1	日進市	765	81.3%	0.5%	9.4%	0.1%	2.0%	3.7%	3.0%
2	名古屋市	132	74.2%	3.0%	4.5%	-	15.2%	2.3%	0.8%
3	東郷町	12	91.7%	-	-	-	8.3%	-	-
4	みよし市	9	88.9%	-	-	-	11.1%	-	-
5	長久手市	14	85.7%	-	7.1%	-	7.1%	-	-
6	豊田市	19	89.5%	-	-	-	10.5%	-	-
7	1~6以外の愛知県内	182	61.0%	4.9%	4.4%	-	25.8%	1.6%	2.2%
8	愛知県外	44	75.0%	4.5%	-	-	15.9%	4.5%	-

- 全ての居住地で、自家用車の割合が最も高くなっています。
- 日進市以外について、「自家用車」に次いで「バス」の割合が高くなっています。

### 【その他の主な内容】

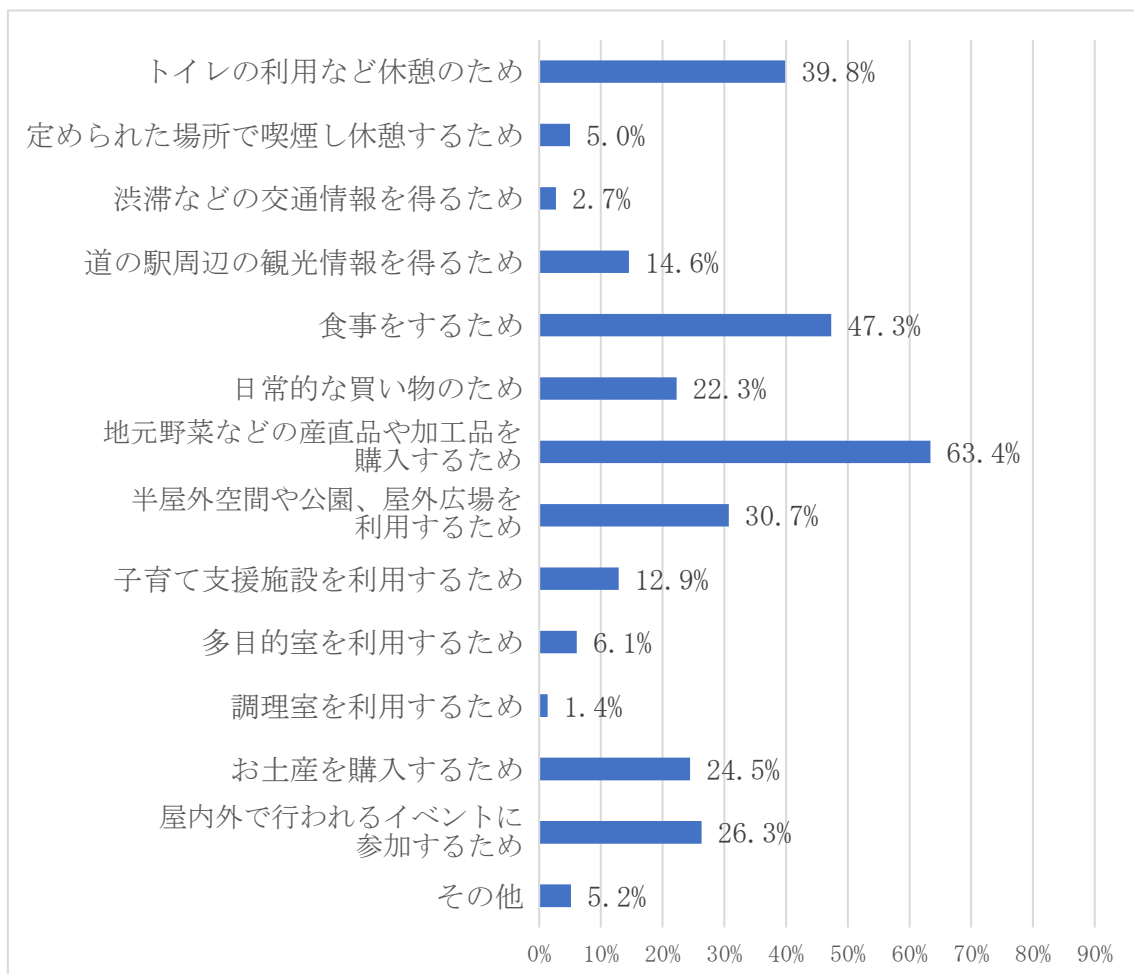
- バスに乗り換えなしで往復できるならバス。それができないなら行かない。
- くるりんばす、自転車、自動車
- 電車
- 地下鉄

### 3 道の駅「(仮称)にっしん」の利用目的について

問5 あなたは、道の駅「(仮称)にっしん」をどのような目的で利用したいと思いますか。(あてはまるもの全てに○)

- |                             |                            |
|-----------------------------|----------------------------|
| 1 トイレの利用など休憩のため             | 2 定められた場所で喫煙し休憩するため        |
| 3 渋滞などの交通情報を得るため            | 4 道の駅周辺の観光情報を得るため          |
| 5 食事をするため                   | 6 日常的な買い物のため               |
| 7 地元野菜などの産直品や加工品を<br>購入するため | 8 半屋外空間や公園、屋外広場を利用<br>するため |
| 9 子育て支援施設を利用するため            | 10 多目的室を利用するため             |
| 11 調理室を利用するため               | 12 お土産を購入するため              |
| 13 屋内外で行われるイベントに参加するため      |                            |
| 14 その他 ( )                  |                            |

N=1,182、無回答=1



- 「地元野菜などの産直品や加工品を購入するため」の割合が最も高く 63.4% となっています。
- 「地元野菜などの産直品や加工品を購入するため」に次いで、「食事をするため」の割合が高く、47.3%となっています。

### 【性年齢別】

No	区分	人数	トイレ等 休憩	喫煙 休憩	交通情報 の取得	観光情報 の取得	食事	日常的な 買い物	産直品等 の購入	屋外広場 公園等 の利用	子育て支 援施設 の利用	多目的室 の利用	調理室 の利用	お土産 の購入	イベント 参加	その他
1	女性 15歳以下	1	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
2	16～19歳	91	54.9%	2.2%	4.4%	23.1%	63.7%	13.2%	42.9%	13.2%	3.3%	3.3%	-	37.4%	15.4%	-
3	20～29歳	101	51.5%	3.0%	5.9%	30.7%	59.4%	19.8%	42.6%	20.8%	8.9%	5.0%	1.0%	23.8%	15.8%	2.0%
4	30～39歳	136	25.0%	1.5%	-	6.6%	38.2%	26.5%	77.9%	63.2%	44.9%	10.3%	0.7%	27.9%	36.8%	2.2%
5	40～49歳	198	23.7%	0.5%	1.0%	6.1%	36.9%	19.2%	78.8%	35.9%	12.6%	7.1%	3.0%	23.2%	35.4%	6.6%
6	50～59歳	74	24.3%	1.4%	-	1.4%	32.4%	28.4%	86.5%	23.0%	1.4%	8.1%	1.4%	13.5%	20.3%	9.5%
7	60～69歳	30	20.0%	3.3%	-	10.0%	36.7%	16.7%	93.3%	13.3%	3.3%	3.3%	-	20.0%	26.7%	10.0%
8	70～79歳	16	25.0%	-	-	6.3%	31.3%	43.8%	62.5%	43.8%	18.8%	6.3%	-	6.3%	25.0%	12.5%
9	80歳以上	3	33.3%	-	-	-	33.3%	33.3%	66.7%	-	-	-	-	-	33.3%	-
10	女性 計	650	32.6%	1.5%	1.8%	12.0%	43.7%	21.5%	69.1%	33.5%	15.8%	6.8%	1.4%	24.5%	27.4%	4.6%
11	男性 15歳以下	6	50.0%	-	16.7%	33.3%	50.0%	50.0%	33.3%	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%	16.7%	50.0%	-
12	16～19歳	76	65.8%	10.5%	3.9%	19.7%	53.9%	7.9%	28.9%	14.5%	2.6%	3.9%	-	34.2%	5.3%	2.6%
13	20～29歳	101	74.3%	12.9%	5.9%	27.7%	69.3%	18.8%	37.6%	19.8%	2.0%	2.0%	1.0%	31.7%	15.8%	2.0%
14	30～39歳	69	37.7%	8.7%	4.3%	8.7%	50.7%	33.3%	60.9%	50.7%	29.0%	10.1%	-	20.3%	40.6%	2.9%
15	40～49歳	102	28.4%	7.8%	-	9.8%	52.9%	27.5%	67.6%	46.1%	19.6%	5.9%	2.0%	27.5%	34.3%	6.9%
16	50～59歳	53	45.3%	11.3%	3.8%	18.9%	50.9%	26.4%	77.4%	18.9%	1.9%	3.8%	1.9%	26.4%	18.9%	11.3%
17	60～69歳	40	37.5%	12.5%	7.5%	12.5%	30.0%	22.5%	75.0%	15.0%	2.5%	5.0%	-	15.0%	37.5%	7.5%
18	70～79歳	59	45.8%	3.4%	1.7%	18.6%	44.1%	32.2%	76.3%	16.9%	-	8.5%	1.7%	5.1%	27.1%	6.8%
19	80歳以上	6	16.7%	-	-	-	33.3%	33.3%	66.7%	-	-	-	-	-	33.3%	-
20	男性 計	512	48.8%	9.4%	3.7%	17.0%	52.7%	24.0%	57.2%	27.5%	9.4%	5.5%	1.2%	24.2%	25.2%	5.1%
21	回答しない 15歳以下	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22	16～19歳	5	60.0%	-	20.0%	40.0%	40.0%	-	20.0%	40.0%	-	-	20.0%	60.0%	40.0%	-
23	20～29歳	7	71.4%	-	-	57.1%	42.9%	-	28.6%	14.3%	14.3%	-	-	14.3%	14.3%	-
24	30～39歳	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25	40～49歳	4	25.0%	25.0%	-	25.0%	-	-	75.0%	25.0%	-	-	-	25.0%	25.0%	50.0%
26	50～59歳	3	-	-	-	-	-	-	33.3%	-	-	-	-	33.3%	-	66.7%
27	60～69歳	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28	70～79歳	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
29	80歳以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	回答しない 計	20	45.0%	5.0%	5.0%	35.0%	25.0%	-	35.0%	20.0%	5.0%	-	5.0%	30.0%	20.0%	25.0%

- 男性の 59 歳以下について、「食事をするため」の割合が 50%以上となっています。
- 女性の「30～39 歳」について、「子育て支援施設を利用するため」の割合が 44.9%となっています。

### 【その他の主な内容】

- 万が一の時の避難所
- 災害時の避難場所
- 災害時の避難、物資配給
- 朝市などを実施して欲しい。
- 子供の遊び場として。
- くるりんばす利用のため。
- 日進、赤池駅へ行くためにバスを利用したい。
- 写真を撮るため。
- ドッグランがあると凄く良い。
- 散歩の途中で会える、地域住民とのコミュニケーションとして。
- お花、野菜の苗があると嬉しいです。
- 道の駅巡り
- 公園
- 車中泊
- 車を駐車して周辺を散歩
- バイク等集まりたい。
- 日進市のPR、仲間との集合場所に利用
- 介護・救護・休憩のため。交番もあると良い
- チョットした空いた時間に…
- その内容次第（今は未定）
- 気分でふらっと立ち寄る。
- 目的を持って、利用はしない。

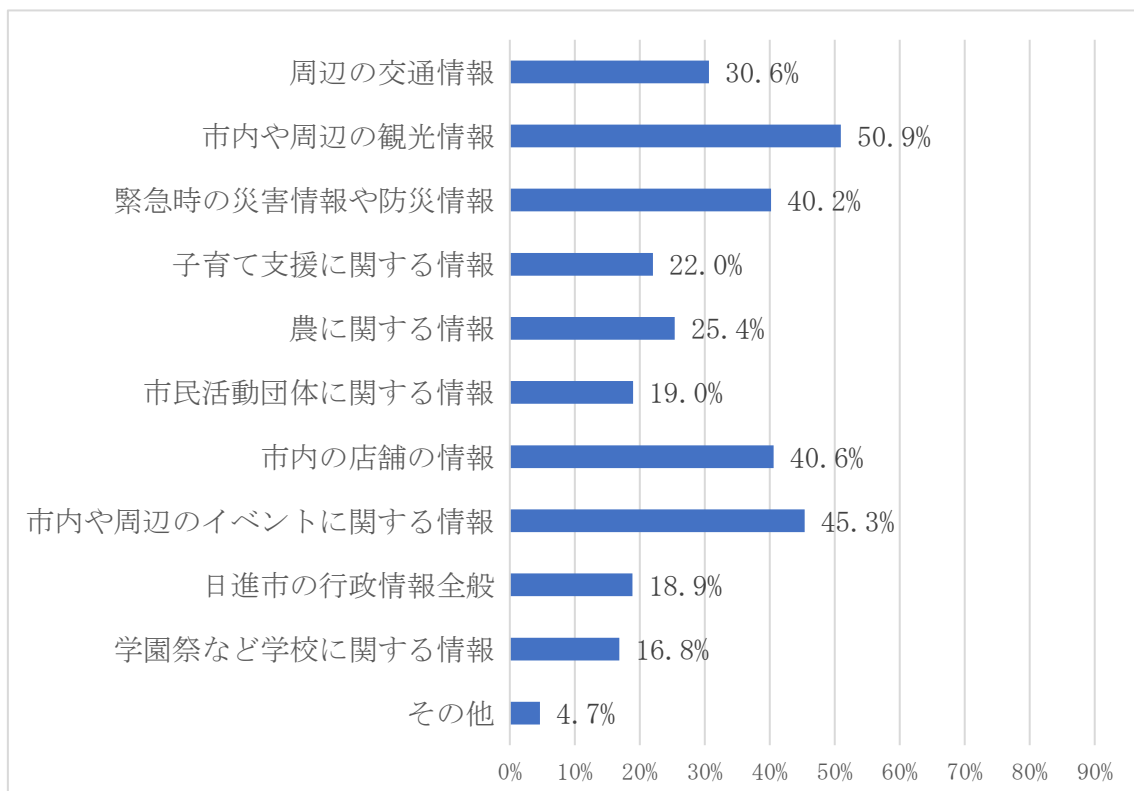


#### 4 道の駅「(仮称)にしん」で提供する情報について

問6 あなたは、道の駅「(仮称)にしん」でどのような情報が得られると便利だと思いますか。(あてはまるもの全てに○)

- |                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| 1 周辺の交通情報       | 2 市内や周辺の観光情報       |
| 3 緊急時の災害情報や防災情報 | 4 子育て支援に関する情報      |
| 5 農に関する情報       | 6 市民活動団体に関する情報     |
| 7 市内の店舗の情報      | 8 市内や周辺のイベントに関する情報 |
| 9 日進市の行政情報全般    | 10 学園祭など学校に関する情報   |
| 11 その他 ( )      |                    |

N=1,182、無回答=1



- 「市内や周辺の観光情報」の割合が最も高く、50.9%となっています。
- 「市内や周辺の観光情報」以外では、「市内や周辺のイベントに関する情報」、「市内の店舗の情報」及び「緊急時の災害情報や防災情報」の割合が、40%を超えています。

## 【性年齢別】

No	区分	人数	周辺の交通情報	市内等の観光情報	災害情報 防災情報	子育て支援の情報	農の情報	市民活動 団体の情報	市内の店舗情報	市内等のイベント情報	日進市の行政情報	学園祭等 学校の情報	その他
1	女性 15歳以下	1	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-
2	16～19歳	91	52.7%	67.0%	34.1%	12.1%	17.6%	8.8%	38.5%	41.8%	9.9%	14.3%	-
3	20～29歳	101	50.5%	69.3%	35.6%	18.8%	18.8%	12.9%	38.6%	47.5%	10.9%	13.9%	1.0%
4	30～39歳	136	8.8%	50.7%	40.4%	65.4%	25.7%	25.7%	54.4%	60.3%	16.2%	22.1%	0.7%
5	40～49歳	198	18.7%	43.4%	44.9%	28.8%	25.3%	22.2%	41.4%	58.1%	17.2%	24.7%	6.1%
6	50～59歳	74	17.6%	33.8%	41.9%	13.5%	37.8%	25.7%	37.8%	55.4%	25.7%	14.9%	12.2%
7	60～69歳	31	9.7%	38.7%	32.3%	9.7%	32.3%	25.8%	35.5%	35.5%	25.8%	6.5%	6.5%
8	70～79歳	16	18.8%	25.0%	68.8%	18.8%	37.5%	25.0%	37.5%	18.8%	25.0%	12.5%	6.3%
9	80歳以上	3	33.3%	33.3%	100.0%	-	-	33.3%	-	-	33.3%	-	-
10	女性 計	651	25.8%	50.4%	40.9%	29.5%	25.3%	20.3%	42.2%	51.9%	16.6%	18.6%	4.0%
11	男性 15歳以下	6	50.0%	33.3%	50.0%	16.7%	16.7%	-	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	-
12	16～19歳	76	63.2%	59.2%	35.5%	9.2%	17.1%	7.9%	34.2%	28.9%	11.8%	14.5%	2.6%
13	20～29歳	101	52.5%	67.3%	40.6%	5.9%	25.7%	18.8%	37.6%	36.6%	14.9%	16.8%	1.0%
14	30～39歳	69	31.9%	56.5%	43.5%	36.2%	24.6%	15.9%	36.2%	43.5%	23.2%	15.9%	5.8%
15	40～49歳	102	26.5%	45.1%	33.3%	23.5%	29.4%	22.5%	49.0%	60.8%	28.4%	18.6%	4.9%
16	50～59歳	53	24.5%	54.7%	34.0%	3.8%	22.6%	7.5%	60.4%	41.5%	18.9%	17.0%	9.4%
17	60～69歳	40	20.0%	35.0%	47.5%	7.5%	32.5%	17.5%	25.0%	25.0%	20.0%	5.0%	12.5%
18	70～79歳	58	19.0%	39.7%	46.6%	-	27.6%	31.0%	27.6%	12.1%	36.2%	6.9%	6.9%
19	80歳以上	6	50.0%	16.7%	50.0%	-	33.3%	33.3%	-	-	33.3%	-	-
20	男性 計	511	36.8%	52.3%	39.5%	13.3%	25.4%	17.6%	38.9%	37.6%	21.9%	14.7%	5.1%
21	回答しない 15歳以下	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22	16～19歳	5	60.0%	40.0%	20.0%	-	20.0%	-	60.0%	60.0%	20.0%	40.0%	-
23	20～29歳	7	42.9%	57.1%	28.6%	-	28.6%	14.3%	-	28.6%	-	-	-
24	30～39歳	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25	40～49歳	4	-	-	50.0%	-	25.0%	-	25.0%	-	25.0%	25.0%	25.0%
26	50～59歳	3	-	33.3%	66.7%	-	33.3%	33.3%	66.7%	33.3%	33.3%	-	33.3%
27	60～69歳	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28	70～79歳	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
29	80歳以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	回答しない 計	20	30.0%	35.0%	35.0%	-	25.0%	10.0%	30.0%	30.0%	15.0%	15.0%	15.0%

- 女性の「30～39歳」について、「子育て支援に関する情報」の割合が最も高く、65.4%となっています。
- 女性の70歳以上及び男性の60歳以上について、「緊急時の災害情報や防災情報」の割合が最も高くなっています。

### 【その他の主な内容】

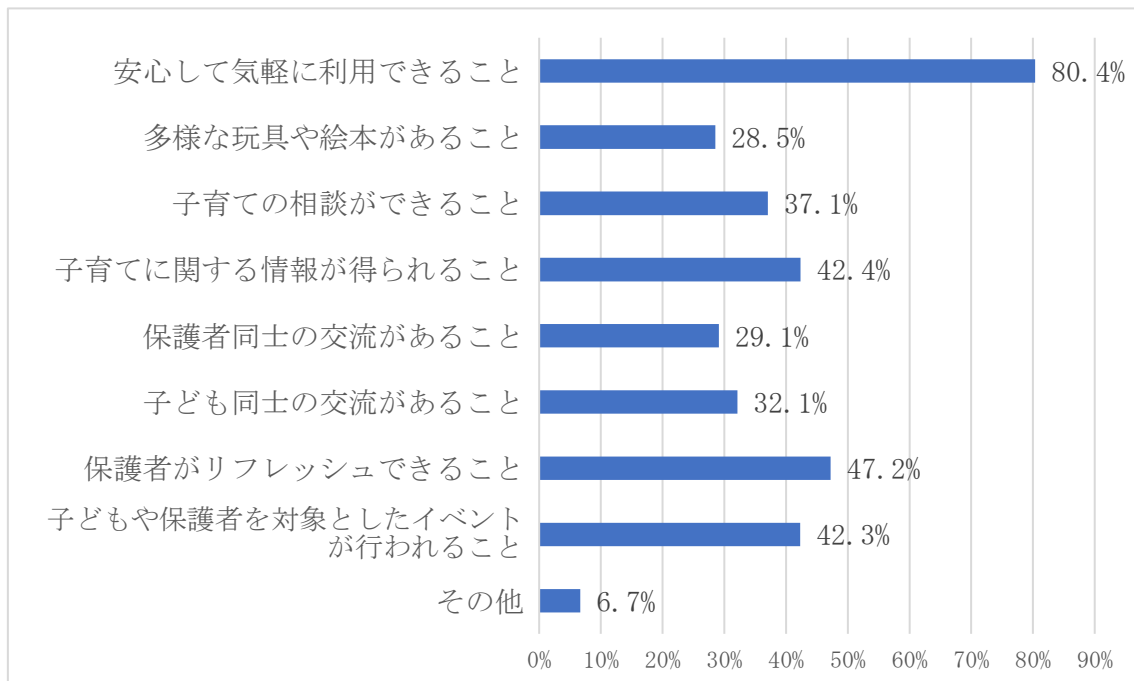
- 日進駅の時刻表
- 市民からの意見情報、作品展示のコーナー
- 市外の道の駅の情報共有や、市外のイベント情報も知りたい。
- 保護猫・犬の里親募集
- 無料で譲ります・譲ってくださいという物品の情報
- 趣味の活動が出来る場所
- 日進の旬（愛知牧場で〇〇の花が見ごろ、農作物は〇〇が取れている）情報
- 日進市史など日進の雑学に関する情報があると良いと思います。
- 市内企業に関する情報
- 市を含めた地域の歴史、文化、観光産業、自然。この場所が通過点ではなく、入りたい入り口となるような情報
- 認知症等の見守り情報
- 芸術文化の体験
- 催事ブースが設置され興味がある催事があれば利用したい。

## 5 子育て支援施設で重要なものについて

問7 あなたは、道の駅「(仮称)にしん」の子育て支援施設で何が重要だと思いますか。利用の予定がない方もご回答ください。(あてはまるもの全てに○)

- |                   |                            |
|-------------------|----------------------------|
| 1 安心して気軽に利用できること  | 2 多様な玩具や絵本があること            |
| 3 子育ての相談ができること    | 4 子育てに関する情報が得られること         |
| 5 保護者同士の交流があること   | 6 子ども同士の交流があること            |
| 7 保護者がリフレッシュできること | 8 子どもや保護者を対象としたイベントが行われること |
| 9 その他 ( )         |                            |

N=1,171、無回答=12



- 「安心して気軽に利用できること」の割合が最も高く、80.4%となっています。
- 「安心して気軽に利用できること」以外では、「保護者がリフレッシュできること」、「子育てに関する情報が得られること」及び「子どもや保護者を対象としたイベントが行われること」の割合が、40%を超えています。

## 【性年齢別】

No	区分	人数	安心気軽に利用できる	多様な玩具や絵本	子育ての相談ができる	子育ての情報が得られる	保護者同士の交流	子ども同士の交流	保護者がリフレッシュできる	イベントがある	その他
1	女性 15歳以下	1	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-
2	16～19歳	91	87.9%	20.9%	47.3%	38.5%	22.0%	26.4%	53.8%	29.7%	-
3	20～29歳	101	89.1%	28.7%	50.5%	46.5%	39.6%	37.6%	57.4%	50.5%	1.0%
4	30～39歳	136	86.0%	50.0%	36.0%	53.7%	31.6%	36.8%	64.7%	65.4%	7.4%
5	40～49歳	198	72.7%	22.2%	37.4%	53.0%	24.7%	27.3%	48.0%	49.5%	8.1%
6	50～59歳	73	76.7%	19.2%	37.0%	53.4%	28.8%	26.0%	45.2%	34.2%	8.2%
7	60～69歳	31	80.6%	12.9%	45.2%	45.2%	45.2%	41.9%	54.8%	35.5%	6.5%
8	70～79歳	14	85.7%	-	42.9%	35.7%	35.7%	35.7%	42.9%	21.4%	7.1%
9	80歳以上	1	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
10	女性 計	646	81.4%	27.7%	41.0%	49.4%	29.9%	31.6%	53.7%	47.2%	5.6%
11	男性 15歳以下	6	66.7%	50.0%	50.0%	16.7%	16.7%	16.7%	-	66.7%	-
12	16～19歳	76	92.1%	28.9%	39.5%	30.3%	25.0%	26.3%	39.5%	25.0%	6.6%
13	20～29歳	101	86.1%	27.7%	43.6%	35.6%	33.7%	34.7%	43.6%	37.6%	-
14	30～39歳	69	84.1%	55.1%	24.6%	31.9%	23.2%	36.2%	44.9%	47.8%	5.8%
15	40～49歳	102	72.5%	33.3%	24.5%	39.2%	27.5%	37.3%	49.0%	41.2%	11.8%
16	50～59歳	53	81.1%	20.8%	18.9%	34.0%	30.2%	32.1%	34.0%	26.4%	13.2%
17	60～69歳	40	55.0%	12.5%	32.5%	27.5%	30.0%	30.0%	25.0%	25.0%	15.0%
18	70～79歳	53	71.7%	17.0%	34.0%	37.7%	22.6%	30.2%	20.8%	43.4%	9.4%
19	80歳以上	5	80.0%	-	-	20.0%	20.0%	-	-	20.0%	-
20	男性 計	505	79.2%	29.7%	31.7%	34.1%	27.5%	32.5%	38.4%	36.4%	7.7%
21	回答しない 15歳以下	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22	16～19歳	5	100.0%	20.0%	60.0%	-	60.0%	40.0%	80.0%	-	-
23	20～29歳	7	85.7%	28.6%	42.9%	28.6%	42.9%	42.9%	85.7%	28.6%	-
24	30～39歳	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25	40～49歳	4	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	25.0%	75.0%	25.0%
26	50～59歳	3	66.7%	-	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%
27	60～69歳	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28	70～79歳	1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
29	80歳以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	回答しない 計	20	75.0%	25.0%	45.0%	25.0%	45.0%	40.0%	60.0%	30.0%	15.0%

- 女性及び男性の全ての年齢層で、「安心して気軽に利用できること」の割合が最も高くなっています。
- 「保護者がリフレッシュできること」について、女性では50%を超えている年齢層が多く、女性全体では53.7%となっています。

## 【その他の主な内容】

- 雨天時の子供の遊び場
- 屋外の遊具やじゃぶじゃぶ池など水遊びができることよい。
- のびのび遊べる環境（どろんこ、みずあそびなど）
- 安全に子どもが遊ぶための空間があること。
- 屋外遊具または広場でのびのび遊べること。
- のびのび遊べる十分なスペースが確保されていること。
- 子ども自身が学べる交通などの施設があること。
- 水遊び場やアスレチックなど外遊びができると良い。また、保護者の監督責任とルール・マナーの掲示
- 子どもの躰や公共のマナーを守るための親子のための学習の場
- 農産物直売・物販施設で買い物をする間、子供を預けられると親が安心して買い物できると思います。
- くるりんばすを利用して子供の送迎を行い、一人親家庭などの子供を支援する事業を併設すること。
- IKEA のように低年齢のお子さんを短時間でも預けて保護者が利用できるといいかもしれません。
- 熱が出た時や障害児の一時的受け入れをしてほしいです。
- 子供の預り、ママがリフレッシュできるヨガや体操スペース
- 病児保育
- 子どもと向き合い、お互い知る環境
- 日常生活で触れる事のできない体験など
- 保護者の悩みを相談できる場
- 育児ノイローゼや医師との相談
- 保育園、幼稚園の行事、施設案内、収容情報
- いつも居る、お節介をやく等のいわゆるヌシやボス的な人やグループが出来ないようにしてほしい。
- 利用マナーを人任せにすると常連ママ達から暗黙マナーができてしまうため初めからきちんと明示してほしい。
- 大きな公園
- 障害児・者への配慮
- 公園的な遊具
- 屋外遊具の設置
- 遊具の数
- 幼児、園児、低学年児、…略。と使用年齢が細かく別れた遊具があると長く安心して遊びに行ける。
- 玩具や絵本がきちんと整備されていること。汚かったり、壊れていたりでは話にならない。
- 外の広場はもちろん、雨でも遊べる体育館のようなものがあるといい。
- 授乳、オムツ替えが長い順番を待たずにできること。
- 安全面に配慮されている。見通しが良いこと。車と遠いエリアなこと。日陰が多い。ベンチが多い。
- バリアフリー、車椅子を置く場所がある、大きい子用の多目的トイレなど障

害児でも利用しやすいと嬉しいです。

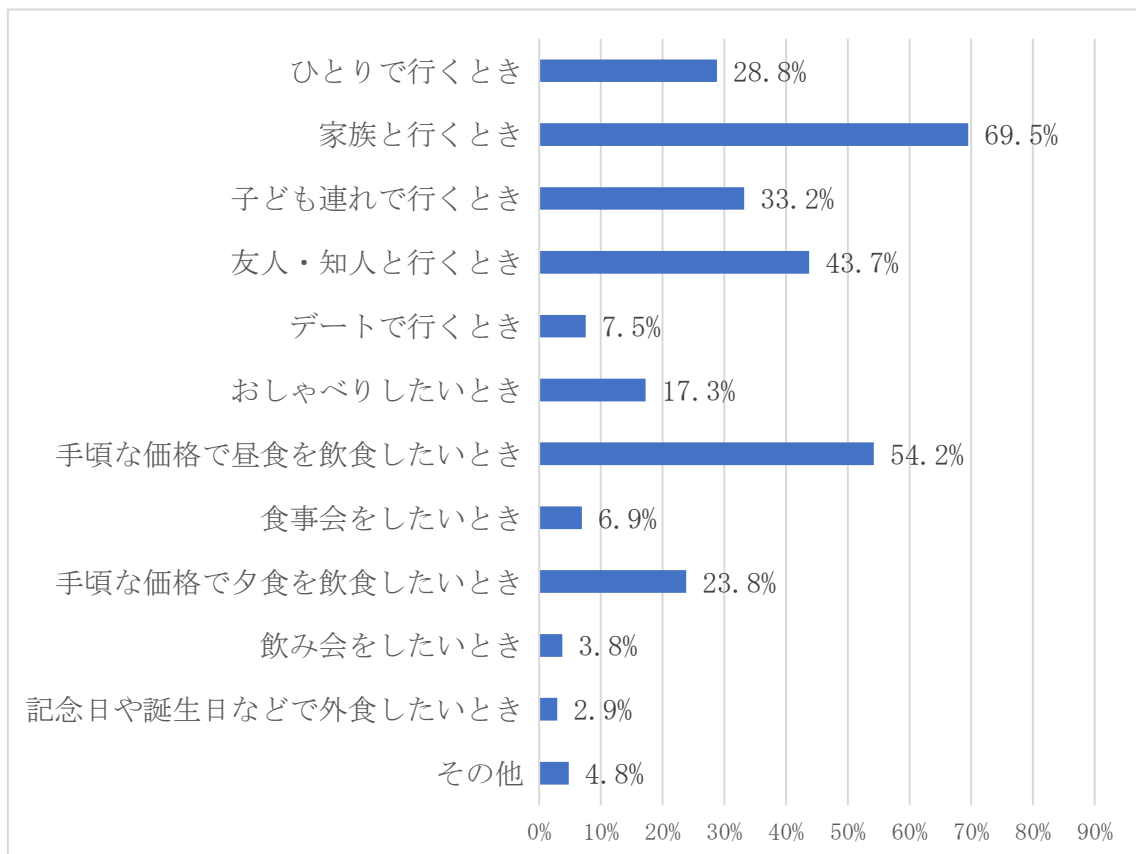
- 危険なトラック等大型車両を駐車させないこと！
- たくさん車が来る道の駅の駐車場で子供が事故にあわないこと。
- 十分な駐車場スペースがあること。
- 子育て市民の優遇政策
- 子供に対する安全の確保（自動車、悪意のある人、死角の排除、等）
- 子育て向けイベント等は、利用者自らが企画してやるべきで、管理者は、それをフォローするに留めては。
- 既存の施設との差別化
- 最大限の利用効果は得られるのか疑問。絵に書いた餅にならない様、万全な準備が必要
- 場所的に子育ての母親が気軽に来られるのか懸念する。

## 6 飲食施設の利用シーンについて

問8 あなたは、道の駅「(仮称)にしん」の飲食施設をどのようなときに利用したいと思いますか。(あてはまるもの全てに○)

1 ひとりで行くとき	2 家族と行くとき
3 子ども連れで行くとき	4 友人・知人と行くとき
5 デートで行くとき	6 おしゃべりしたいとき
7 手頃な価格で昼食を飲食したいとき	8 食事会をしたいとき
9 手頃な価格で夕食を飲食したいとき	10 飲み会をしたいとき
11 記念日や誕生日などで外食したいとき	
12 その他 ( )	

N=1,171、無回答=12



- 「家族と行くとき」の割合が最も高く、69.5%となっています。
- 「家族と行くとき」に次いで、「手頃な価格で昼食を飲食したいとき」の割合が高く、54.2%となっています。



## 【性年齢別】

No	区分	人数	ひとりで 行くとき	家族と 行くとき	子どもと 行くとき	友人等と 行くとき	デートで 行くとき	おしゃべり したいとき	手頃に 昼食を とるとき	食事会を するとき	手頃に 夕食を とるとき	飲み会を するとき	記念日等 で外食 するとき	その他
1	女性 15歳以下	1	-	100.0%	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
2	16～19歳	91	23.1%	70.3%	8.8%	64.8%	9.9%	25.3%	46.2%	1.1%	24.2%	-	1.1%	-
3	20～29歳	101	26.7%	60.4%	9.9%	71.3%	18.8%	17.8%	37.6%	2.0%	11.9%	1.0%	1.0%	2.0%
4	30～39歳	136	14.0%	80.1%	81.6%	39.0%	0.7%	15.4%	62.5%	6.6%	29.4%	1.5%	2.9%	1.5%
5	40～49歳	198	21.2%	72.2%	46.5%	42.9%	1.5%	24.2%	56.6%	11.6%	25.3%	4.5%	1.0%	6.6%
6	50～59歳	73	15.1%	61.6%	21.9%	43.8%	-	16.4%	54.8%	4.1%	27.4%	1.4%	2.7%	5.5%
7	60～69歳	30	26.7%	53.3%	20.0%	53.3%	-	33.3%	53.3%	-	23.3%	-	3.3%	10.0%
8	70～79歳	14	21.4%	50.0%	14.3%	57.1%	-	42.9%	50.0%	14.3%	7.1%	-	-	7.1%
9	80歳以上	2	-	-	-	50.0%	-	-	50.0%	50.0%	-	-	-	-
10	女性 計	646	20.3%	69.0%	37.9%	50.6%	5.0%	21.4%	52.8%	6.3%	23.5%	2.0%	1.7%	3.9%
11	男性 15歳以下	6	33.3%	100.0%	-	33.3%	-	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	-	50.0%	-
12	16～19歳	76	56.6%	61.8%	7.9%	60.5%	19.7%	19.7%	46.1%	5.3%	18.4%	3.9%	1.3%	3.9%
13	20～29歳	101	49.5%	66.3%	12.9%	62.4%	29.7%	23.8%	54.5%	7.9%	29.7%	7.9%	6.9%	1.0%
14	30～39歳	69	31.9%	82.6%	60.9%	15.9%	2.9%	7.2%	46.4%	2.9%	26.1%	2.9%	1.4%	2.9%
15	40～49歳	102	36.3%	80.4%	54.9%	21.6%	2.9%	4.9%	57.8%	4.9%	22.5%	6.9%	3.9%	4.9%
16	50～59歳	53	43.4%	67.9%	30.2%	20.8%	5.7%	9.4%	60.4%	9.4%	24.5%	5.7%	1.9%	13.2%
17	60～69歳	40	25.0%	55.0%	2.5%	12.5%	-	5.0%	70.0%	2.5%	15.0%	5.0%	7.5%	12.5%
18	70～79歳	53	20.8%	71.7%	13.2%	24.5%	-	3.8%	69.8%	18.9%	28.3%	7.5%	3.8%	5.7%
19	80歳以上	5	-	40.0%	-	40.0%	-	-	60.0%	20.0%	20.0%	-	-	-
20	男性 計	505	39.2%	70.7%	27.9%	34.7%	10.5%	11.9%	56.0%	7.5%	24.2%	5.7%	4.4%	5.1%
21	回答しない 15歳以下	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22	16～19歳	5	60.0%	80.0%	-	60.0%	-	20.0%	40.0%	20.0%	20.0%	-	-	-
23	20～29歳	7	42.9%	57.1%	14.3%	85.7%	14.3%	14.3%	71.4%	-	28.6%	-	-	-
24	30～39歳	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25	40～49歳	4	50.0%	50.0%	50.0%	25.0%	50.0%	50.0%	75.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	50.0%
26	50～59歳	3	-	33.3%	-	-	-	-	33.3%	-	33.3%	-	-	66.7%
27	60～69歳	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28	70～79歳	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
29	80歳以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	回答しない 計	20	40.0%	55.0%	15.0%	50.0%	15.0%	20.0%	55.0%	10.0%	25.0%	10.0%	5.0%	25.0%

- 女性の「30～39歳」について、「子どもと行くとき」の割合が最も高く、81.6%となっています。
- 女性の「15歳以下」並びに全ての「16～19歳」及び「20～29歳」で、「友人・知人と行くとき」の割合が60%以上となっています。

### 【その他の主な内容】

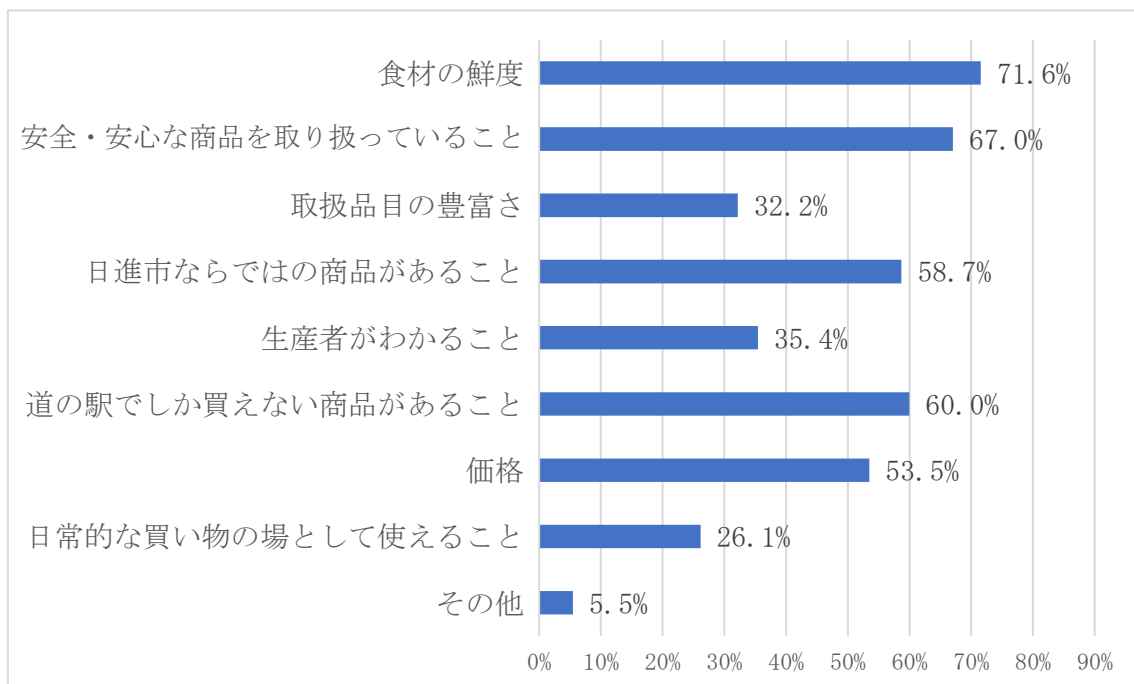
- 魅力的な料理、手頃な価格でないと訪れない。
- レストランに何らかの特徴が無ければ、行くことはない！美味しく無ければ行かない！
- あまり外食をしないので、自分の好みに合う、ここにしかないメニュー（できれば複数）があれば利用したい。
- 手ごろな価格のものはいらぬ。少し高価でもおいしいものを、目玉な食事ができる場所をつくるべき。
- 何を食べようか困ったときに手軽に行ける状況
- ビアガーデン
- おいしければ利用します。
- 美味しいものを食べたいとき。
- モダンで魅力的な飲食店があると良い。例えば専門店など
- 買い物したついで。
- 犬の散歩途中の休憩
- ウォーキング、犬の散歩の時に寄る。
- 気分転換
- 家庭で居場所がなくなった時の一時避難
- ジブリパークの行き帰りに寄りたい。
- 市外にお住まいの方に日進市を紹介したい。
- 他県から来た友人などを案内するとき。
- 遠方の親戚を日進ならでは(地域色を出した演出)のおもてなしをするとき。
- 店舗による。
- 店による。
- どのような飲食施設か、及びそのアクセス方法によって、どう利用したいかは決まると思います。
- 飲食施設の内容がわからないので回答できない(施設内容により利用目的が変わる。)
- 瀬戸(南山口町?)にあるJA施設、あそこの賑わいを大参考するべし。
- 大型ショッピングモールのフードコートのような利用をイメージしていません。
- 目的を持って、利用はしない。

## 7 農産物直売・物販施設で重要なものについて

問9 あなたは、道の駅「(仮称)にしん」の農産物直売・物販施設で何が重要だと思いますか。(あてはまるもの全てに○)

- |             |                      |
|-------------|----------------------|
| 1 食材の鮮度     | 2 安全・安心な商品を取り扱っていること |
| 3 取扱品目の豊富さ  | 4 日進市ならではの商品があること    |
| 5 生産者がわかること | 6 道の駅でしか買えない商品があること  |
| 7 価格        | 8 日常的な買い物場として使えること   |
| 9 その他 ( )   |                      |

N=1,174、無回答=9



- 「食材の鮮度」の割合が最も高く、71.6%となっています。
- 「食材の鮮度」以外では、「安全・安心な商品を取り扱っていること」、「道の駅でしか買えない商品があること」、「日進市ならではの商品があること」及び「価格」の割合が、50%を超えています。

## 【性年齢別】

No	区分	人数	食材の鮮度	安全安心な商品であること	取扱品目の豊富さ	日進市独自の商品があること	生産者がわかること	道の駅独自の商品があること	価格	日常的な買い物ができること	その他
1	女性 15歳以下	1	100.0%	-	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-
2	16～19歳	91	68.1%	64.8%	31.9%	59.3%	28.6%	61.5%	51.6%	19.8%	-
3	20～29歳	101	67.3%	70.3%	21.8%	65.3%	33.7%	64.4%	52.5%	13.9%	2.0%
4	30～39歳	136	83.1%	78.7%	33.8%	56.6%	41.9%	65.4%	67.6%	41.2%	2.2%
5	40～49歳	198	79.3%	74.2%	33.3%	55.1%	37.4%	62.6%	57.1%	32.3%	8.6%
6	50～59歳	74	79.7%	75.7%	25.7%	52.7%	45.9%	55.4%	51.4%	35.1%	10.8%
7	60～69歳	31	83.9%	77.4%	35.5%	71.0%	41.9%	71.0%	45.2%	32.3%	6.5%
8	70～79歳	15	80.0%	60.0%	26.7%	66.7%	53.3%	66.7%	46.7%	33.3%	6.7%
9	80歳以上	2	100.0%	-	50.0%	-	50.0%	-	50.0%	-	-
10	女性 計	649	77.0%	72.9%	30.5%	58.2%	38.2%	62.9%	56.4%	29.9%	5.1%
11	男性 15歳以下	5	20.0%	80.0%	-	40.0%	20.0%	60.0%	20.0%	20.0%	-
12	16～19歳	76	56.6%	63.2%	28.9%	57.9%	32.9%	44.7%	53.9%	10.5%	2.6%
13	20～29歳	101	72.3%	60.4%	32.7%	68.3%	24.8%	61.4%	46.5%	16.8%	1.0%
14	30～39歳	69	65.2%	63.8%	34.8%	52.2%	37.7%	62.3%	53.6%	29.0%	5.8%
15	40～49歳	102	61.8%	60.8%	33.3%	59.8%	33.3%	58.8%	55.9%	25.5%	3.9%
16	50～59歳	53	62.3%	52.8%	41.5%	58.5%	32.1%	56.6%	52.8%	30.2%	9.4%
17	60～69歳	40	80.0%	57.5%	42.5%	52.5%	27.5%	55.0%	52.5%	17.5%	12.5%
18	70～79歳	54	66.7%	59.3%	38.9%	59.3%	38.9%	57.4%	37.0%	24.1%	11.1%
19	80歳以上	5	100.0%	60.0%	20.0%	60.0%	40.0%	-	20.0%	20.0%	-
20	男性 計	505	65.5%	60.4%	34.5%	59.2%	32.1%	56.4%	50.1%	21.6%	5.3%
21	回答しない 15歳以下	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22	16～19歳	5	40.0%	20.0%	20.0%	80.0%	-	60.0%	40.0%	20.0%	-
23	20～29歳	7	71.4%	71.4%	28.6%	57.1%	28.6%	57.1%	42.9%	14.3%	-
24	30～39歳	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25	40～49歳	4	25.0%	25.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	25.0%	25.0%
26	50～59歳	3	33.3%	66.7%	33.3%	66.7%	66.7%	66.7%	66.7%	33.3%	66.7%
27	60～69歳	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28	70～79歳	1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
29	80歳以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	回答しない 計	20	45.0%	45.0%	30.0%	60.0%	30.0%	55.0%	45.0%	20.0%	20.0%

- 「日進市ならではの商品があること」の割合について、女性の「60～69歳」では、71.0%となっています。また、女性及び男性の「20～29歳」並びに女性の「70～79歳」では、65%を超えています。

- 女性の「30～39 歳」について、「日常的な買い物の場として使えること」の割合が 41.2%となっています。

#### 【その他の主な内容】

- おいしいパン屋。おいしそうなお弁当
- オーガニックなもの、農薬情報
- せっかく友好自治体として志摩市と木祖村があるのなら海の幸、山の幸が欲しい。
- 友好自治体（木祖村・志摩市）の商品が恒常的にあること。
- 不揃いや、規格外など通常の店舗では販売できないが、品質が同等以上のもの
- 日進市の産物だけに拘る必要はない。美味しい物は売れますし、買います。
- 周辺のスーパーなどに負けない価格と品質
- 刈谷ハイウェイオアシスみたいな鮮魚、精肉も必要。野菜だけでは農協と変わらない。
- 海の鮮度のいい食材
- 道の駅あさごみみたいな新鮮で安い野菜が買いたい。
- ニッシーのグッズ
- メダカが欲しい！
- 若い学生で流行っているものがあること。
- 野菜づくり教室
- 農産物展示
- 集荷日を表示する。
- この地域の食材を使った日進市の伝統料理のレシピ
- 調理方法の明記、レシピ
- 土日だけでも試食や作り方の提案がされていると活気付くと思います。
- 地の物を使ったデリの紹介や試食、販売といった、ただ売るだけでない提案の場
- 支払い方法の選択が多いこと。
- 日進市民にはパスポートなどで優待やサービス券などの恩恵があること。
- お年寄りにはカートを使いたがるので通路を広く品台の配置など広めが助かります。
- 地元へ帰省するときの手頃なお土産があれば、買いに行きます。
- 一袋の量が少なめで一人世帯や二人世帯でも買いやすいこと。
- プラスチックごみが出ないように量り売りや包装なしで販売して欲しい。
- 日進の農業が守られ発展すること、休耕地の再生、農家でなくても出品できる手軽さ
- 出荷物の品質が保たれること。
- 地産
- 物珍しさが落ち着いた頃にも安定した集客が見込めるよう、日常の買い物の場となる集客の工夫が必要だと思う。
- 付加価値を大事にすること。価値が陳腐化しないよう、常に見直しが必要

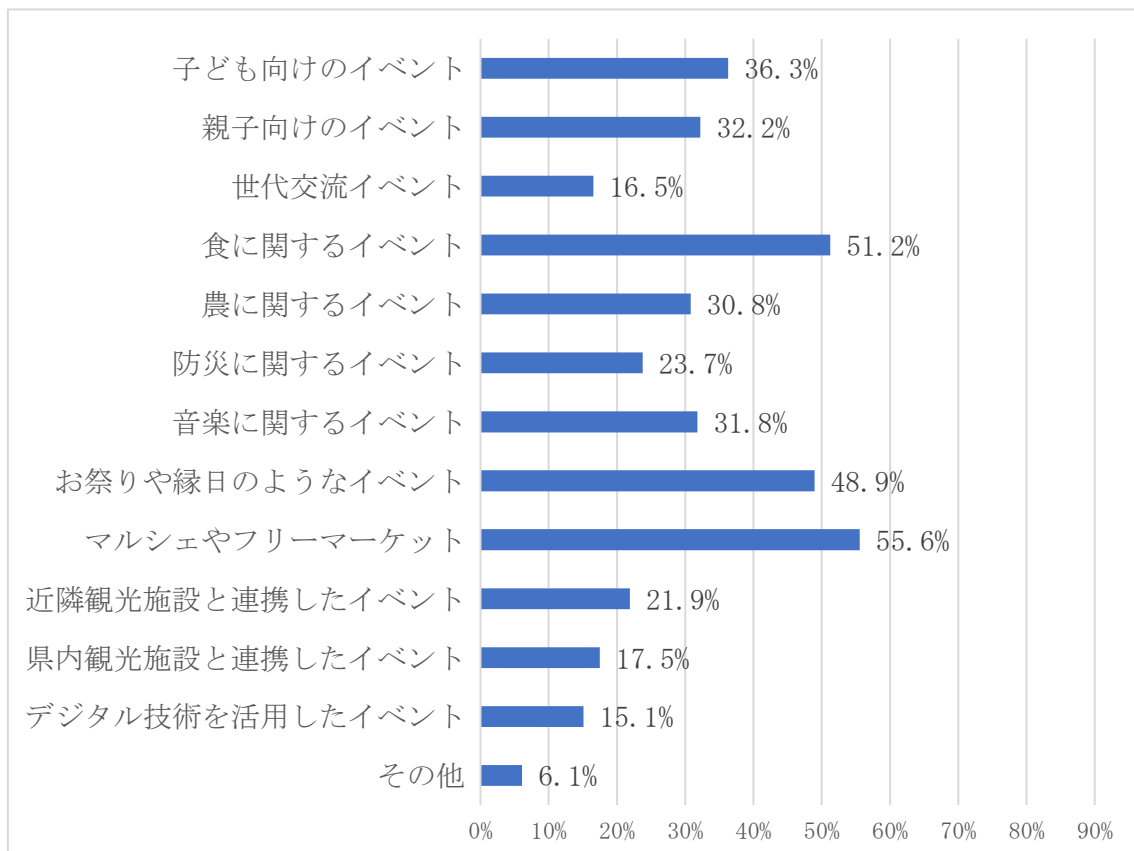
- 人気のある商品がすぐ補充できるような生産者との連絡体制や質の悪い商品が陳列されないような監視体制
- このコーナーが一番の肝。どのように陳列、配置等々、どういう風に仕上げるのか、大注目（見物）
- 一般的なスーパーマーケットとの差別化
- 既存の「道の駅」とは違ったイメージを期待します。

## 8 道の駅「(仮称)にしん」で行うイベントについて

問10 あなたは、道の駅「(仮称)にしん」でどのようなイベントを行ってほしいと思いますか。(あてはまるもの全てに○)

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 1 子ども向けのイベント       | 2 親子向けのイベント        |
| 3 世代交流イベント         | 4 食に関するイベント        |
| 5 農に関するイベント        | 6 防災に関するイベント       |
| 7 音楽に関するイベント       | 8 お祭りや縁日のようなイベント   |
| 9 マルシェやフリーマーケット    | 10 近隣観光施設と連携したイベント |
| 11 県内観光施設と連携したイベント | 12 デジタル技術を活用したイベント |
| 13 その他 ( )         |                    |

N=1,179、無回答=4



- 「マルシェやフリーマーケット」の割合が最も高く、55.6%となっています。
- 「マルシェやフリーマーケット」に次いで、「食に関するイベント」の割合が高く、51.2%となっています。

## 【性年齢別】

No	区分	人数	子ども向けイベント	親子向けイベント	世代交流イベント	食のイベント	農のイベント	防災のイベント	音楽のイベント	お祭り、縁日等のイベント	マルシェやフリーマーケット	近隣観光施設連携イベント	県内観光施設連携イベント	デジタル技術を使ったイベント	その他
1	女性 15歳以下	1	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	-
2	16～19歳	91	16.5%	25.3%	13.2%	57.1%	25.3%	15.4%	38.5%	54.9%	38.5%	16.5%	16.5%	7.7%	1.1%
3	20～29歳	101	21.8%	28.7%	12.9%	45.5%	18.8%	19.8%	27.7%	52.5%	48.5%	27.7%	24.8%	13.9%	1.0%
4	30～39歳	136	75.7%	66.9%	9.6%	50.7%	33.1%	23.5%	30.9%	60.3%	76.5%	22.1%	17.6%	14.7%	3.7%
5	40～49歳	198	46.0%	33.8%	18.2%	49.5%	36.4%	24.2%	34.8%	55.6%	74.7%	17.2%	15.2%	10.6%	8.1%
6	50～59歳	74	10.8%	14.9%	17.6%	55.4%	36.5%	27.0%	27.0%	31.1%	67.6%	23.0%	8.1%	5.4%	12.2%
7	60～69歳	31	16.1%	9.7%	29.0%	58.1%	32.3%	32.3%	22.6%	41.9%	61.3%	16.1%	19.4%	3.2%	9.7%
8	70～79歳	15	13.3%	6.7%	26.7%	66.7%	40.0%	13.3%	26.7%	6.7%	53.3%	26.7%	13.3%	-	6.7%
9	80歳以上	3	-	-	33.3%	33.3%	33.3%	-	-	33.3%	33.3%	-	-	-	-
10	女性 計	650	38.0%	34.8%	15.7%	51.5%	31.2%	22.6%	31.7%	51.4%	63.8%	20.5%	16.6%	10.3%	5.5%
11	男性 15歳以下	6	66.7%	16.7%	33.3%	50.0%	-	50.0%	50.0%	66.7%	33.3%	16.7%	16.7%	50.0%	-
12	16～19歳	76	26.3%	25.0%	15.8%	50.0%	19.7%	19.7%	26.3%	43.4%	26.3%	7.9%	13.2%	27.6%	2.6%
13	20～29歳	101	23.8%	24.8%	18.8%	60.4%	30.7%	27.7%	37.6%	42.6%	45.5%	27.7%	16.8%	18.8%	2.0%
14	30～39歳	69	65.2%	52.2%	13.0%	43.5%	21.7%	11.6%	31.9%	53.6%	52.2%	26.1%	17.4%	21.7%	4.3%
15	40～49歳	102	52.0%	40.2%	13.7%	51.0%	31.4%	22.5%	32.4%	52.0%	52.9%	22.5%	20.6%	23.5%	7.8%
16	50～59歳	53	17.0%	26.4%	17.0%	54.7%	34.0%	28.3%	32.1%	39.6%	58.5%	24.5%	22.6%	13.2%	15.1%
17	60～69歳	39	20.5%	15.4%	33.3%	61.5%	56.4%	33.3%	35.9%	33.3%	38.5%	23.1%	17.9%	15.4%	10.3%
18	70～79歳	57	19.3%	12.3%	19.3%	40.4%	29.8%	35.1%	26.3%	47.4%	38.6%	31.6%	21.1%	17.5%	10.5%
19	80歳以上	6	-	-	16.7%	50.0%	33.3%	50.0%	16.7%	16.7%	16.7%	50.0%	16.7%	33.3%	-
20	男性 計	509	34.2%	29.3%	17.7%	51.7%	29.9%	25.1%	32.0%	45.6%	44.6%	23.4%	18.3%	21.0%	6.5%
21	回答しない 15歳以下	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22	16～19歳	5	40.0%	20.0%	20.0%	40.0%	60.0%	20.0%	60.0%	60.0%	60.0%	40.0%	20.0%	40.0%	-
23	20～29歳	7	42.9%	28.6%	-	14.3%	28.6%	28.6%	14.3%	71.4%	100.0%	42.9%	42.9%	14.3%	-
24	30～39歳	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25	40～49歳	4	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	25.0%	50.0%	50.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%
26	50～59歳	3	-	-	-	33.3%	33.3%	33.3%	-	33.3%	33.3%	-	-	-	33.3%
27	60～69歳	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28	70～79歳	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
29	80歳以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	回答しない 計	20	35.0%	25.0%	15.0%	30.0%	40.0%	25.0%	30.0%	55.0%	65.0%	30.0%	25.0%	20.0%	15.0%

- 「マルシェやフリーマーケット」の割合について、女性の30～49歳では70%を超えており、女性の50～69歳では60%を超えています。また、男性の30～59歳では、50%を超えています。
- 女性及び男性の「15歳以下」及び「30～39歳」について、「子ども向けのイベント」の割合が65%を超えています。



### 【その他の主な内容】

- 市民ステージ
- 市民が企画したイベント
- 市民活動団体を支援するイベント
- 学生や地元で活動している方達による演奏会
- 日進市ボランティア団体である、日進市防災ハムクラブですが、定期的は無線を通じて防災時の情報伝達訓練
- ジャンルを限定せずに、地域で活動してる人の発表の場が出来れば良いと思います。作品展でも絵画展でも。
- 年寄り向けのイベント
- お年寄りと未成年が関われるイベント。お互いを知り合う機会を持ち人間力向上に向けられると良い。
- 転居者が多く伝統行事が薄れつつあります。お月見どろぼうのようなこの地域特有のイベントを行ってほしい。
- 日進を知ってもらえるイベント。文化伝承イベント
- 他の自治体がやってない、日進独自のイベント
- 世代関係なく、何かを作れるイベント。お皿などの絵付け、食品サンプル、オリジナルキーホルダー、アクセなど
- 各種体験イベント（ハンドメイドなど）
- 色々な職人さんを呼んだイベント
- アート展示
- ダンスイベント
- 演芸
- 学園都市の特徴を活用。学生のバンドライブなど音楽のコンクールなど文化活動支援
- 音楽に限らず、文化芸術に関するイベント
- ペット関連
- ドッグラン
- 夢祭りの移転
- お祭りや縁日等の開催を希望するが、施設規模が小さいので、チョット無理かなと思います。
- モリコロパークが会場提供しているようなイベント（うまいもの祭りなど）であれば賑わうと思います。
- 市内にイベントに適した広場がないため期待している。農より緑・草花・ガーデニング関係のイベントに期待
- 車やバイク等、子供や大人が集まれるイベントをしたい。
- 自転車やバイクに関するイベント、スポーツや健康づくりに関するイベント
- フリマは出展料を無料にしてほしい。e-スポーツや他にない変なテーマの大会、賞品はなく名誉だけ。
- ここでしか見られない（食べられない、遊具など）目玉があるとより良いと思います。
- ヨーロッパの街のように、パフォーマーがその技を披露できるイベント
- 外国人が多い街なので、国際交流イベント。姉妹都市に関するイベント。健

#### 康イベント

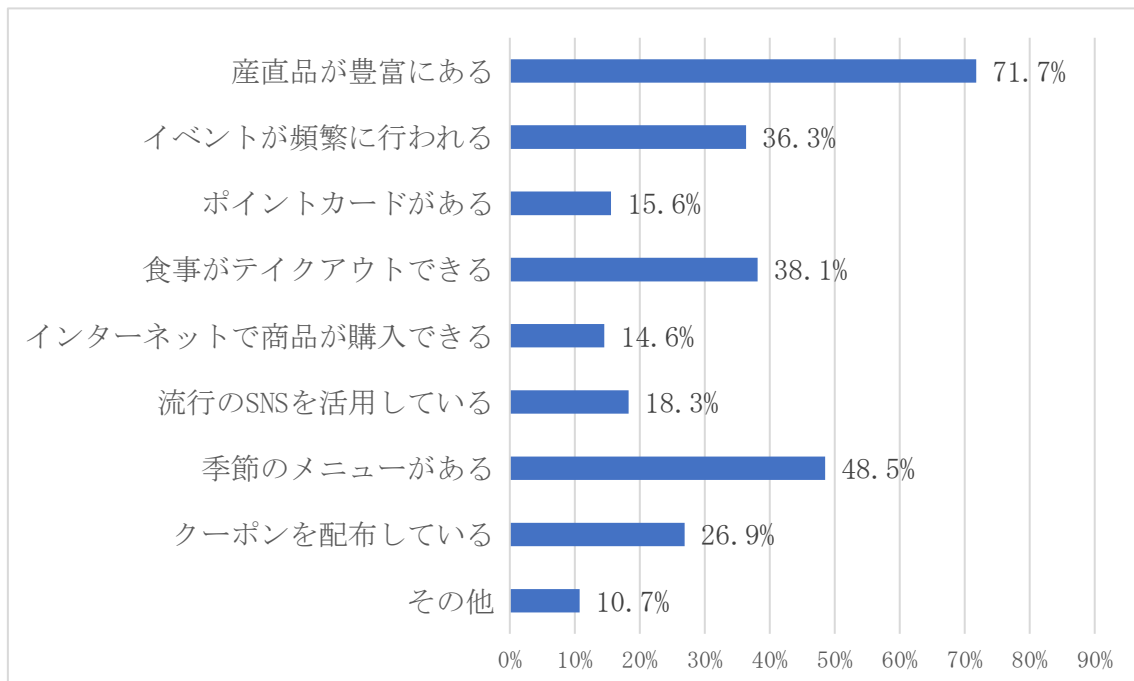
- 健康に関するもの。介護・救護・医療に関するもの
- 愛知県的一大観光スポットとなるようなイベント
- 出来る事は何でもしないと、ヒトが集まらない！
- SDGs
- 付近の道路の渋滞・混雑を増長させるような大規模イベントより、対象を絞った小規模のイベントが良い。
- イベントするとき小さなお子さん連れでも利用しやすいように駐車場ある程度確保できるといいなあと思います。

## 9 道の駅「(仮称)にっしん」の魅力向上について

問11 あなたは、何があれば道の駅「(仮称)にっしん」に魅力を感じるとおもいますか。(あてはまるもの全てに○)

- |                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| 1 産直品が豊富にある        | 2 イベントが頻繁に行われる    |
| 3 ポイントカードがある       | 4 食事がテイクアウトできる    |
| 5 インターネットで商品が購入できる | 6 流行の SNS を活用している |
| 7 季節のメニューがある       | 8 クーポンを配布している     |
| 9 その他 ( )          |                   |

N=1,175、無回答=8



- 「産直品が豊富にある」の割合が最も高く、71.7%となっています。
- 「産直品が豊富にある」に次いで、「季節のメニューがある」の割合が高く、48.5%となっています。

## 【性年齢別】

No	区分	人数	産直品が豊富にある	イベントが頻繁に行われる	ポイントカードがある	食事をテイクアウトできる	インターネットで商品が買える	SNSを活用している	季節のメニューがある	クーポンを配布している	その他
1	女性 15歳以下	1	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	-	100.0%	-
2	16～19歳	91	53.8%	24.2%	13.2%	40.7%	26.4%	34.1%	53.8%	31.9%	1.1%
3	20～29歳	101	59.4%	38.6%	16.8%	42.6%	20.8%	32.7%	59.4%	32.7%	4.0%
4	30～39歳	136	78.7%	48.5%	22.1%	53.7%	8.8%	19.1%	51.5%	43.4%	7.4%
5	40～49歳	198	79.3%	37.9%	16.2%	42.9%	9.1%	13.6%	48.5%	25.3%	13.1%
6	50～59歳	74	83.8%	12.2%	9.5%	35.1%	6.8%	8.1%	55.4%	24.3%	16.2%
7	60～69歳	30	76.7%	20.0%	20.0%	33.3%	3.3%	3.3%	53.3%	20.0%	13.3%
8	70～79歳	15	80.0%	6.7%	6.7%	40.0%	6.7%	-	46.7%	6.7%	6.7%
9	80歳以上	3	100.0%	-	-	33.3%	-	-	-	-	-
10	女性 計	649	73.0%	33.7%	16.3%	43.3%	12.6%	19.1%	52.2%	30.4%	8.9%
11	男性 15歳以下	6	33.3%	83.3%	50.0%	66.7%	33.3%	33.3%	50.0%	50.0%	-
12	16～19歳	76	63.2%	31.6%	18.4%	35.5%	22.4%	22.4%	35.5%	25.0%	3.9%
13	20～29歳	101	62.4%	37.6%	16.8%	30.7%	25.7%	30.7%	44.6%	34.7%	4.0%
14	30～39歳	68	64.7%	50.0%	8.8%	27.9%	14.7%	11.8%	36.8%	20.6%	16.2%
15	40～49歳	102	70.6%	45.1%	11.8%	29.4%	12.7%	13.7%	43.1%	20.6%	19.6%
16	50～59歳	53	77.4%	28.3%	20.8%	37.7%	13.2%	13.2%	56.6%	20.8%	22.6%
17	60～69歳	39	87.2%	41.0%	12.8%	20.5%	5.1%	7.7%	48.7%	20.5%	15.4%
18	70～79歳	56	87.5%	39.3%	8.9%	33.9%	10.7%	7.1%	46.4%	5.4%	12.5%
19	80歳以上	5	60.0%	40.0%	20.0%	-	-	-	80.0%	-	20.0%
20	男性 計	506	70.4%	39.9%	14.6%	31.2%	16.4%	17.0%	44.1%	22.5%	12.6%
21	回答しない 15歳以下	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22	16～19歳	5	80.0%	20.0%	-	60.0%	40.0%	-	40.0%	20.0%	-
23	20～29歳	7	57.1%	28.6%	14.3%	42.9%	42.9%	57.1%	57.1%	14.3%	-
24	30～39歳	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25	40～49歳	4	75.0%	50.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	50.0%
26	50～59歳	3	66.7%	33.3%	33.3%	33.3%	-	-	-	66.7%	33.3%
27	60～69歳	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28	70～79歳	1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
29	80歳以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	回答しない 計	20	65.0%	30.0%	15.0%	45.0%	30.0%	25.0%	40.0%	25.0%	20.0%

- 女性及び男性の「15歳以下」及び「30～39歳」並びに男性の「40～49歳」について、「イベントが頻繁に行われる」の割合が45%を超えています。
- 女性の16～49歳及び「70～79歳」について、「食事がテイクアウトできる」の割合が40%以上となっています。

### 【その他の主な内容】

- 単なる購買施設ではない、人と人が繋がり交流できる拠点となること。
- 肉の日や魚の日があって普段より安く良い物が買えれば、その日は通いたい。
- 美味しいものが一番！毎月 10 日は市内のケーキ屋さんのケーキ屋が買える！とか。
- 美味しい食事ができる。
- とにかく美味しいものを置いて欲しい。
- 地産地消のレストラン。また、その料理のレシピ配布
- 地元の食材を使った安価なレストランがあると良い。
- 有名なベーカリー等の常設出店
- テイクアウトできるスイーツグルメは集客に必須。揚コロネにソフトクリームをトッピングしたスイーツを希望
- 目玉商品（1日〇〇食限定のパフェ）や市内実力店の出店がある。鮮度の良い情報が発信され続けている。
- スイーツがあり、お洒落なカフェが必要。幅広い年齢層が来られるように・・・
- クレジットやアプリ決済で買い物ができること。
- 市役所の休日窓口（現在の日直業務の取り扱いができる有人窓口）
- 1. バスターミナル。2. ふるさと納税につながる取り組み
- 複数の喫煙所を設ける。
- 道の駅のきっぷなどオリジナルグッズを販売している。
- 子どもが遊べる場
- 子供が遊べる公園
- ウォーキングができる。
- 日進市民への特典
- 日進市民への優待。税金でつくられるのものならばお得感が必要
- 「お得」であると感じられること。メニュー、価格、品揃えが日常的に利用するレベルであること。
- インスタ映え
- SNS 映えするような軽食や飲料がある。
- 特徴的な写真が撮れる場所
- 1日楽しく過ごすことができる、写真映えスポットがある。
- 撮影ポイント映える部分。自然エネルギー。図書館の外観の様な流行遅れで魅力ないデザインは避けて欲しい。
- サークル活動や市民向けの教室
- わいわいフェスティバル、市民まつり等もこの場所で行う。いわば「市民ひろば」的性格を持たせる。
- 親子のイベントなら、娯楽性の強いものの方が集客できると思う。
- 学生のイベント、文化発信
- 駐車場があり、日進市らしい緑がある場所
- 駐車場が整えられ、スムーズに駐車しやすいことです。
- 周囲の交通に迷惑がかからない。バイク、キャンピングカー等のたまり場にならない。
- 近隣が渋滞しないこと。

- 駐車場が多い。安全、ガラの悪い人の溜まり場になっていない。
- 他の道の駅では車中泊する人達のマナーの悪さが気になります。これをうまく回避できると魅力を感じます。
- 周辺道路が混雑せずに後方の車に急かされずに入れる、簡単に出入りできる出入口
- 24時間営業
- 利用時間を午前7時～午後8時くらいにして朝食、夕食が食べられるようにする（通勤時、職業運転手、旅行者）。
- 建物が素敵である事！よく有る田舎っぽいダサい建物では行く気になりません！さすが日進と言われる様な物を。
- 外観・内観共におしゃれであること。客の来ない産直品・物販コーナーは廃れた印象を与えるだけなので不要
- わざわざ立ち寄りたくなる特別な設備（豪華トイレなど）
- 幼児以外もおむつ替えができるトイレがあるとありがたい。日進市は大おむつ替えできるトイレが少ないので。
- おしゃれな空間、快適で心地よい空間、適切に維持管理された施設、きれいなトイレ、自転車スタンド
- 待ち合わせができるような目印になるもの
- 企業の誘致をして、ビジネスの拠点になるような場所にする。道の駅のイメージを変えてしまう。
- 車中泊などのスポットがあるとより利用者は増えると思う。
- 日進市の代名詞となるような商品やイベントを市と市民が協力して具現化する場になってほしい。
- 高齢者が働ける格安食堂。子供の為の無料食堂など。新しい試みをして欲しい。
- ありふれた農協の延長のようなものではなくここにしかない道の駅なら意味があると思う。
- 他の道の駅と違う特色があること。
- 全国から来たくなるような独自のイベント
- 日進市内の外食産業はあまり栄えていない。おいしいものを提供できるお店の誘致を頑張ってもらいたい。
- 全国のJAと連携した事業関係の展開
- 古来から伝承されている祭や行事の紹介、展示、案内所
- にっしんらしさのようなものが確立されると住民としてもうれしいです。
- 市民の日常生活とリンクする施設であること（ジョギングができる、犬の散歩ができる、食材が買える等）。
- 憩いの場。安心安全清潔であること。運営者が誇りをお客様目線で物事を見ており、自ら楽しんで働いている姿
- 訪れる人に親切で優しい道の駅
- 清潔感、居心地の良さ、騒がしすぎず癒しの空間がある。
- 居心地がいい。待ち時間が少ない。
- EV充電設備
- フリーWi-Fi

- 救護・休憩施設。医療関係者の常駐所。高齢者、障害者等が利用しやすいところにする（ユニバーサルデザイン）。
- 自然史博物館的な機能など、近隣市町村にない魅力を発信できる機能
- 動物がいる。
- 自転車スタンドはぜひ欲しい。
- 広い駐車場 水素ステーション、電気ステーションとかも有る。
- 多くの屋外遊具。広い子育て支援施設
- 子供が遊べる遊具、屋根付き広場。一輪車など
- 無料大型室内遊び場
- 渋滞しない・安全に思い切り子どもが遊べる環境。足湯や温泉などの疲労回復施設等わざわざ来たくなる施設
- 屋外、屋内でゆっくりとできる場所。自然公園や釣り堀、温泉
- 足湯など、そこでしかできないもの
- 産地直送の鮮魚の対面販売所（市内のスーパーのものはいまいちなので。水槽があるとなおよい。）
- 新鮮で安い魚市場や、大きな遊具がある公園、アウトドア、BBQ 設備など
- 家族で BBQ ができる場所を作って欲しい。
- 建屋のルーフを利用して、季節に合った BBQ、beerhall、Bar などが出店できると良いと思います。
- BBQ スペースやドッグランも併設させてほしい。住人同士のコミュニケーションの場として充実させて。
- 遊具、スポーツ施設（フットサル場など）
- アスレチック、スケボー広場
- 本格的なボルダリングウォール、スラックライン、機織り体験
- ドッグラン。犬と行けばお昼ごはんもそこで食べるし集客や収益は上がるはず。
- ドッグラン
- ペット関連
- 伝統（着物や建築など）を感じられる。
- 基本的に予定地付近に用事がないため日常的な利用はなさそう。魅力的なイベントがあれば行くかもしれない。
- 何がある、できる以前に、市民にとって大切にしたい目的を見据えた施設づくりをしてほしい。

### Ⅲ 調査票

## 道の駅「(仮称)にしん」の運営に関するアンケート調査

### アンケート用紙

道の駅「(仮称)にしん」は、市が整備し、民間事業者が管理する「公設民営」方式での運営を予定しています。この度、市民の皆様を始めとして、道の駅「(仮称)にしん」を利用する方々のニーズを把握し、それに応えることができる民間事業者を選定するため、アンケート調査を実施することとなりました。

アンケートの結果を道の駅「(仮称)にしん」の管理を希望する民間事業者に示すことで、皆様のニーズを踏まえた積極的な提案を促します。

道の駅「(仮称)にしん」が利用者の皆様にとってより良い施設となるよう、回答にご協力ください。なお、アンケートの結果は、後日、日進市ホームページで公表します。

#### 問1 あなたの性別をお答えください。(1つに○)

- |      |      |          |
|------|------|----------|
| 1 女性 | 2 男性 | 3 回答しない* |
|------|------|----------|

※ 日進市における性別欄の取扱いについては、次の URL をご確認ください。

<https://www.city.nisshin.lg.jp/department/seikatu/kyoudou/3/9/dc/11001.html>

#### 問2 あなたの年齢をお答えください。(1つに○)

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1 15歳以下  | 2 16～19歳 | 3 20～29歳 |
| 4 30～39歳 | 5 40～49歳 | 6 50～59歳 |
| 7 60～69歳 | 8 70～79歳 | 9 80歳以上  |

#### 問3 あなたのお住まいをお答えください。(1つに○)

- |              |        |       |
|--------------|--------|-------|
| 1 日進市        | 2 名古屋市 | 3 東郷町 |
| 4 みよし市       | 5 長久手市 | 6 豊田市 |
| 7 1～6以外の愛知県内 | 8 愛知県外 |       |

問3-2 問3で「日進市以外(2～8)」と回答された方にお聞きします。あなたは日進市内の学校、事業所等に在学・在勤していますか。または、日進市内で活動していますか。(1つに○)

- |          |                 |
|----------|-----------------|
| 1 在学している | 2 在勤している        |
| 3 活動している | 4 在学・在勤・活動していない |



**問4** あなたは、道の駅「(仮称)つつしん」へどのような手段で訪れると思いますか。(最もあてはまるもの1つに○)

1 自家用車	2 自動二輪車	3 自転車
4 タクシー	5 バス※	6 徒歩
7 その他 ( )		

※ 道の駅「(仮称)つつしん」は、敷地内にバス停留所を設ける予定です。

**問5** あなたは、道の駅「(仮称)つつしん」をどのような目的で利用したいと思いますか。(あてはまるもの全てに○)

1 トイレの利用など休憩のため	2 定められた場所で喫煙し休憩するため
3 渋滞などの交通情報を得るため	4 道の駅周辺の観光情報を得るため
5 食事をするため	6 日常的な買い物のため
7 地元野菜などの産直品や加工品を 購入するため	8 半屋外空間や公園、屋外広場を利用 するため
9 子育て支援施設を利用するため	10 多目的室を利用するため
11 調理室を利用するため	12 お土産を購入するため
13 屋内外で行われるイベント*に参加するため	
14 その他 ( )	

※ イベントの概要は、問10の選択肢を参考にしてください。

**問6** あなたは、道の駅「(仮称)つつしん」でどのような情報が得られると便利だと思いますか。(あてはまるもの全てに○)

1 周辺の交通情報	2 市内や周辺の観光情報
3 緊急時の災害情報や防災情報	4 子育て支援に関する情報
5 農に関する情報	6 市民活動団体に関する情報
7 市内の店舗の情報	8 市内や周辺のイベントに関する情報
9 日進市の行政情報全般	10 学園祭など学校に関する情報
11 その他 ( )	

**問7** あなたは、道の駅「(仮称)にっしん」の子育て支援施設で何が重要だと思いますか。利用の予定がない方もご回答ください。(あてはまるもの全てに○)

- |                   |                            |
|-------------------|----------------------------|
| 1 安心して気軽に利用できること  | 2 多様な玩具や絵本があること            |
| 3 子育ての相談ができること    | 4 子育てに関する情報が得られること         |
| 5 保護者同士の交流があること   | 6 子ども同士の交流があること            |
| 7 保護者がリフレッシュできること | 8 子どもや保護者を対象としたイベントが行われること |
| 9 その他 ( )         |                            |

**問8** あなたは、道の駅「(仮称)にっしん」の飲食施設をどのようなときに利用したいと思いますか。(あてはまるもの全てに○)

- |                      |              |
|----------------------|--------------|
| 1 ひとりで行くとき           | 2 家族と行くとき    |
| 3 子ども連れで行くとき         | 4 友人・知人と行くとき |
| 5 デートで行くとき           | 6 おしゃべりしたいとき |
| 7 手頃な価格で昼食を飲食したいとき   | 8 食事会をしたいとき  |
| 9 手頃な価格で夕食を飲食したいとき   | 10 飲み会をしたいとき |
| 11 記念日や誕生日などで外食したいとき |              |
| 12 その他 ( )           |              |

**問9** あなたは、道の駅「(仮称)にっしん」の農産物直売・物販施設で何が重要だと思いますか。(あてはまるもの全てに○)

- |             |                      |
|-------------|----------------------|
| 1 食材の鮮度     | 2 安全・安心な商品を取り扱っていること |
| 3 取扱品目の豊富さ  | 4 日進市ならではの商品があること    |
| 5 生産者がわかること | 6 道の駅でしか買えない商品があること  |
| 7 価格        | 8 日常的な買い物の場として使えること  |
| 9 その他 ( )   |                      |

問10 あなたは、道の駅「(仮称)にっしん」でどのようなイベントを行ってほしいと思いますか。(あてはまるもの全てに○)

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 1 子ども向けのイベント       | 2 親子向けのイベント        |
| 3 世代交流イベント         | 4 食に関するイベント        |
| 5 農に関するイベント        | 6 防災に関するイベント       |
| 7 音楽に関するイベント       | 8 お祭りや縁日のようなイベント   |
| 9 マルシェやフリーマーケット    | 10 近隣観光施設と連携したイベント |
| 11 県内観光施設と連携したイベント | 12 デジタル技術を活用したイベント |
| 13 その他 ( )         |                    |

問11 あなたは、何があれば道の駅「(仮称)にっしん」に魅力を感じると思いませんか。(あてはまるもの全てに○)

- |                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| 1 産直品が豊富にある        | 2 イベントが頻繁に行われる    |
| 3 ポイントカードがある       | 4 食事がテイクアウトできる    |
| 5 インターネットで商品が購入できる | 6 流行の SNS を活用している |
| 7 季節のメニューがある       | 8 クーポンを配布している     |
| 9 その他 ( )          |                   |

**参考**

アンケート調査について、詳しくは道の駅「(仮称)にっしん」の運営に関するアンケート調査ご協力をお願い(道の駅「(仮称)にっしん」概要説明つき)をご覧ください。

次の URL または QR コードから確認することができます。

URL	QR コード
<a href="https://www.city.nisshin.lg.jp/department/sangyoseisaku/kikan/3/nisshin_michinoeki_research/11539.html">https://www.city.nisshin.lg.jp/department/sangyoseisaku/kikan/3/nisshin_michinoeki_research/11539.html</a>	

**アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。**

担 当 日進市産業政策部基幹施設整備課 (市役所北庁舎2階)  
 住 所 愛知県日進市蟹甲町池下268番地  
 電 話 0561-75-2706 (直通)  
 電子メール kikanss@city.nisshin.lg.jp



日進市産業政策部基幹施設整備課（市役所北庁舎2階）

住 所 愛知県日進市蟹甲町池下268番地

電 話 0561-75-2706（直通）

電子メール [kikanss@city.nisshin.lg.jp](mailto:kikanss@city.nisshin.lg.jp)

---